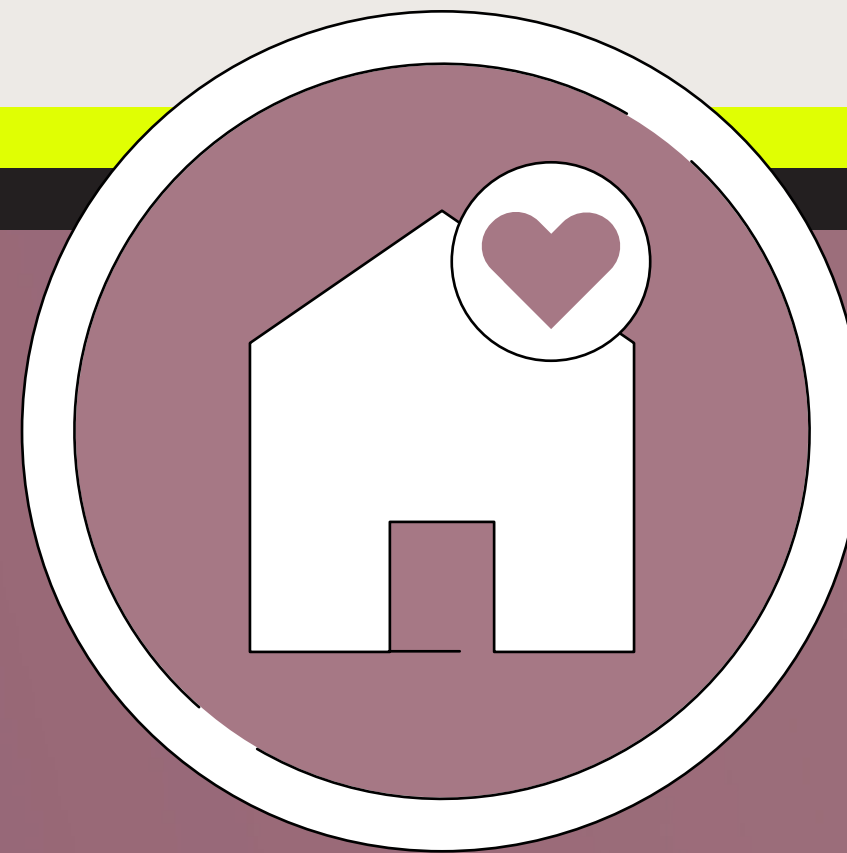
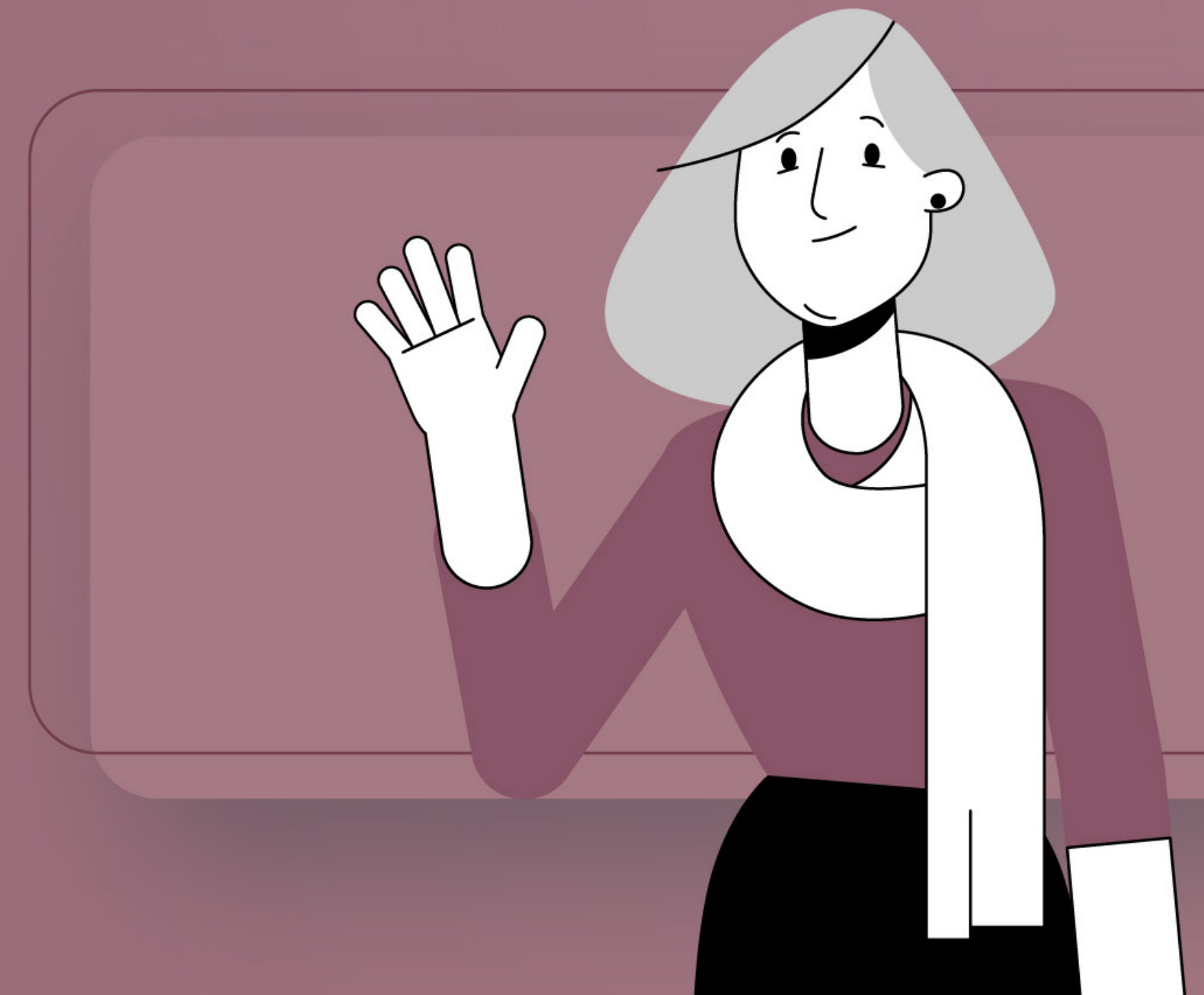


Las 8 Españas ante el cambio climático

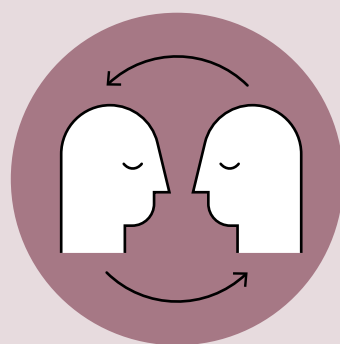
Retrato robot y recomendaciones de comunicación



Progresista
acomodado



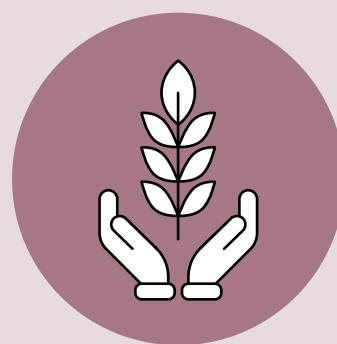
Progresista acomodado



Empatía



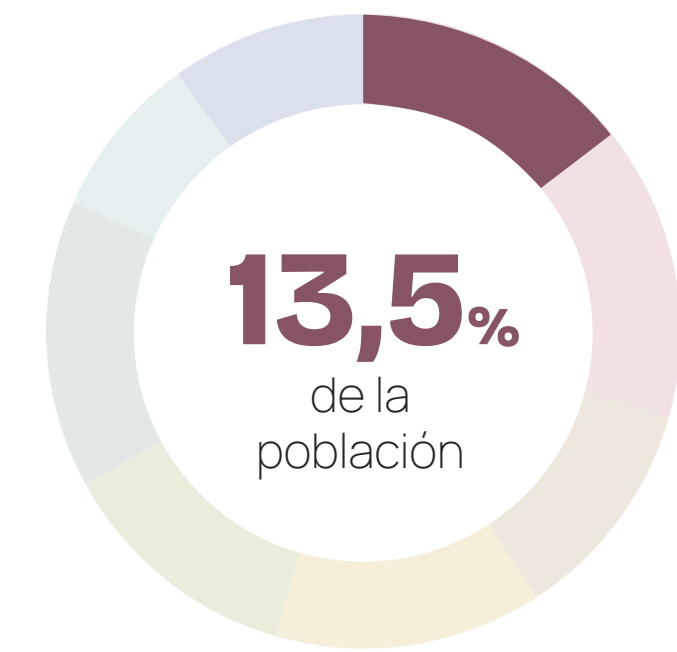
Política



Conciencia

Un segmento algo envejecido y predominantemente urbano, con altos niveles de estudios universitarios y con ingresos elevados. Social y económicamente progresistas (participaron activamente en la transición española), destaca su **solidaridad cosmopolita y universalista**: apoyan un Estado del Bienestar que cubra las necesidades de nacionales e inmigrantes. El grupo es paritario en género y tiene una sobrerrepresentación del sector público y pensionistas.

Consideran **el cambio climático una preocupación vital**, que equiparan con la pobreza y la sanidad. Reconocen los efectos actuales del cambio climático y la urgencia de actuar. Sienten satisfacción con las políticas verdes implementadas. Sin embargo, temen la falta de acción futura y la amenaza de la ultraderecha al progreso en esta área.

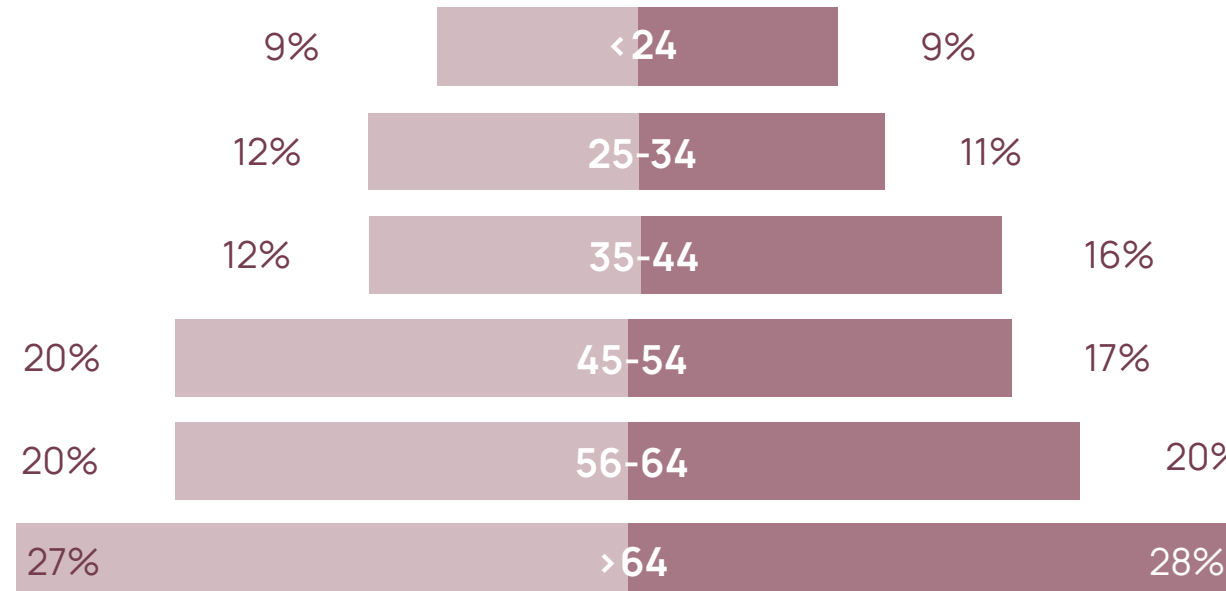


Perfil demográfico

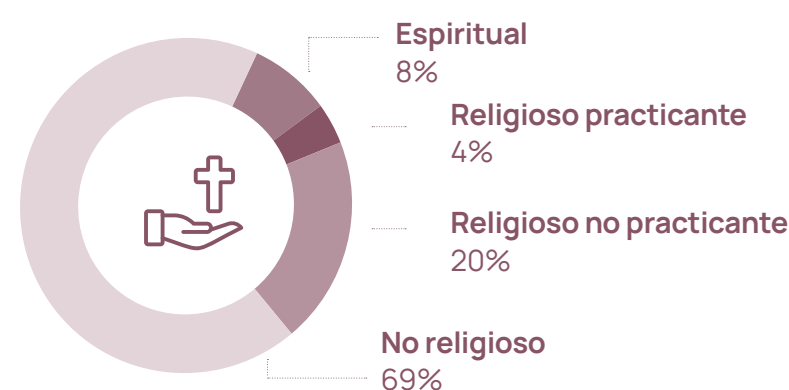
Género



Edad



Religión



Universalismo

Tolerancia

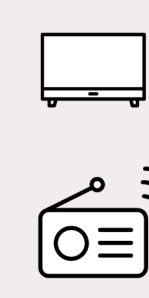
Izquierda

“

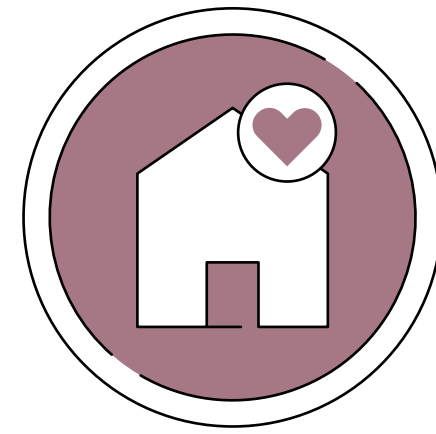
He tenido una vida normal, no he tenido grandes sobresaltos ni historias raras. De joven no sabía qué hacer, me costó incorporarme al mundo del trabajo, luego me incorporé y encontré algo que me gustaba hacer. Me casé, tengo un par de hijos, tengo amigos, vivo la vida... desde hace un año estoy jubilado, más feliz que unas pascuas y la verdad es que no me puedo quejar”.

Mensajeros y medios de referencia

Comunidad científica
Activistas por el cambio climático



La Sexta
Cadena SER



Progresista acomodado

Creencias y percepciones

Autoposicionamiento político



Ideología



Desafección política



Nivel de confianza en activistas del clima



Percepción de impacto de las políticas climáticas



Postura climática



8,92 Importancia y preocupación por el cambio climático.

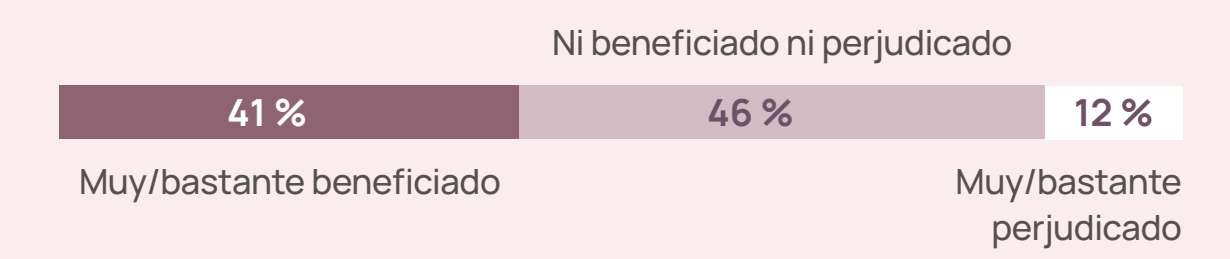


21 % son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

Consideran el cambio climático **uno de los principales problemas de España**, al nivel de la sanidad, el trabajo y la vivienda. Defienden la protección ambiental desde una perspectiva universalista, viendo **la naturaleza como un bien público** con valor intrínseco. No dudan del origen humano del cambio climático y prevén impactos futuros significativos. Se comprometen a actuar de inmediato, priorizan la lucha climática incluso sobre la economía y han tomado acciones individuales. Mayoritariamente creen que esta lucha es compatible con el crecimiento económico.

“Nos quejamos, porque decimos: ¡Claro, pero es que hay países que pueden hacer mucho más y no hacen! Y entonces, vamos al caos, vamos al caos porque lo que está pasando es lo que pasa por no hacer lo que debemos hacer”

¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



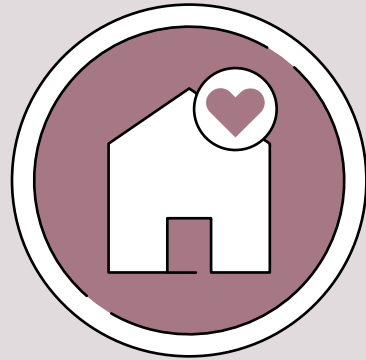
¿En quién confía más sobre el cambio climático?



Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico



Progresista acomodado



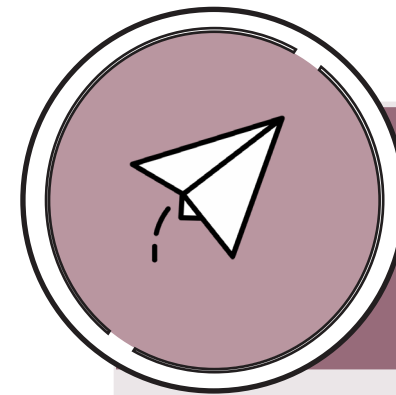
Datos clave del segmento:

- Segmento **urbano** y algo envejecido, con estudios universitarios e ingresos altos.
- **Progresistas** en lo social y económico; salieron ganando con la Transición española.
- **Solidaridad cosmopolita** y apoyo a un Estado del Bienestar inclusivo.
- Grupo paritario, con alta presencia del sector público y **pensionistas**.
- Consideran el cambio climático tan **urgente** como la pobreza y la sanidad.
- Reconocen efectos actuales del cambio climático y la necesidad de actuar.
- Sienten satisfacción con las políticas verdes, pero temen falta de acción futura y la amenaza de la ultraderecha.

► Recomendaciones de comunicación

Los objetivos son:

- Motivarles a que lleven su **compromiso** un paso más allá.
- implicarles en promover la **energía 100 % verde**.
- Utilizar el enfoque de la **justicia intergeneracional**.



MENSAJES CLAVE

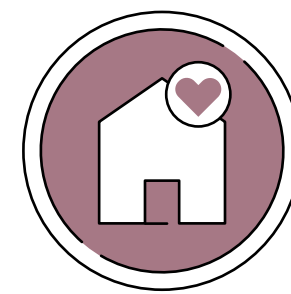
“**Implicarme en la conservación** de la naturaleza me hace bien, porque sé que soy parte de la solución”.

Pensar en el largo plazo es una prioridad y una cuestión de justicia para los que vienen detrás.

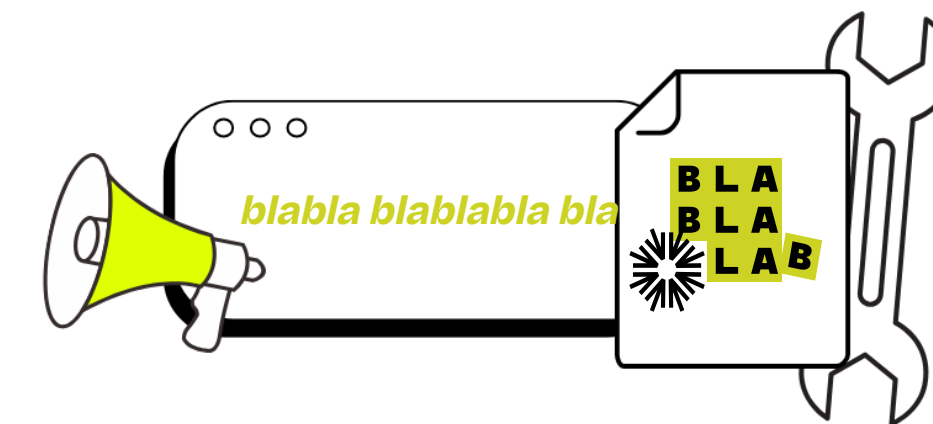
“**El futuro es también nuestro.**”

Tu bienestar, el de tu comunidad y el del planeta **están unidos**.

► Recomendaciones de comunicación



Progresista
acomodado



Ideas de actividades

Crea una **campaña vecinal** para combatir la contaminación a nivel local. Exige a tu ayuntamiento que cumpla con las zonas de bajas emisiones de tu municipio.

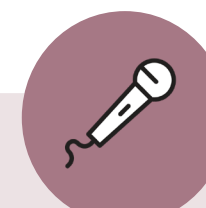
Tu dinero también puede proteger el medio ambiente. Como votante exige al gobierno que priorice **políticas verdes**; como cliente, exige a tu banco que invierta en empresas sostenibles.

Campaña para crear un **Comisario de las Generaciones Futuras** capaz de influir en las políticas medioambientales.



Formatos prioritarios

- Temas preparados para “**pitch**” a periodistas de prensa, tv y radio.
- **Video-recetas de buenas prácticas** para mitigar los efectos del cambio climático adaptadas a las estaciones del año para Instagram y Whatsapp.
- **Streaming en directo** desde Facebook o Instagram con un activista, un científico y un economista hablando sobre inversiones verdes.



Canales de comunicación

- Redes sociales: Instagram y Facebook
- Televisión generalista: la 1, la 2, la Sexta, TV3
- Radio generalista: Cadena SER, RAC1
- Prensa generalista: La Vanguardia, El País
- Online: podcast (entretenimiento, true crime...)
- Chat en línea: Whatsapp
- Correo electrónico



Prescriptores

- Carles Francino
- Pepa Bueno
- Almudena Ariza
- Jordi Évole
- La Boticaria García
- Víctor Manuel
- Joaquín Sabina
- Podcast:
 - Todopoderosos
 - Arréglate que nos vamos



Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web