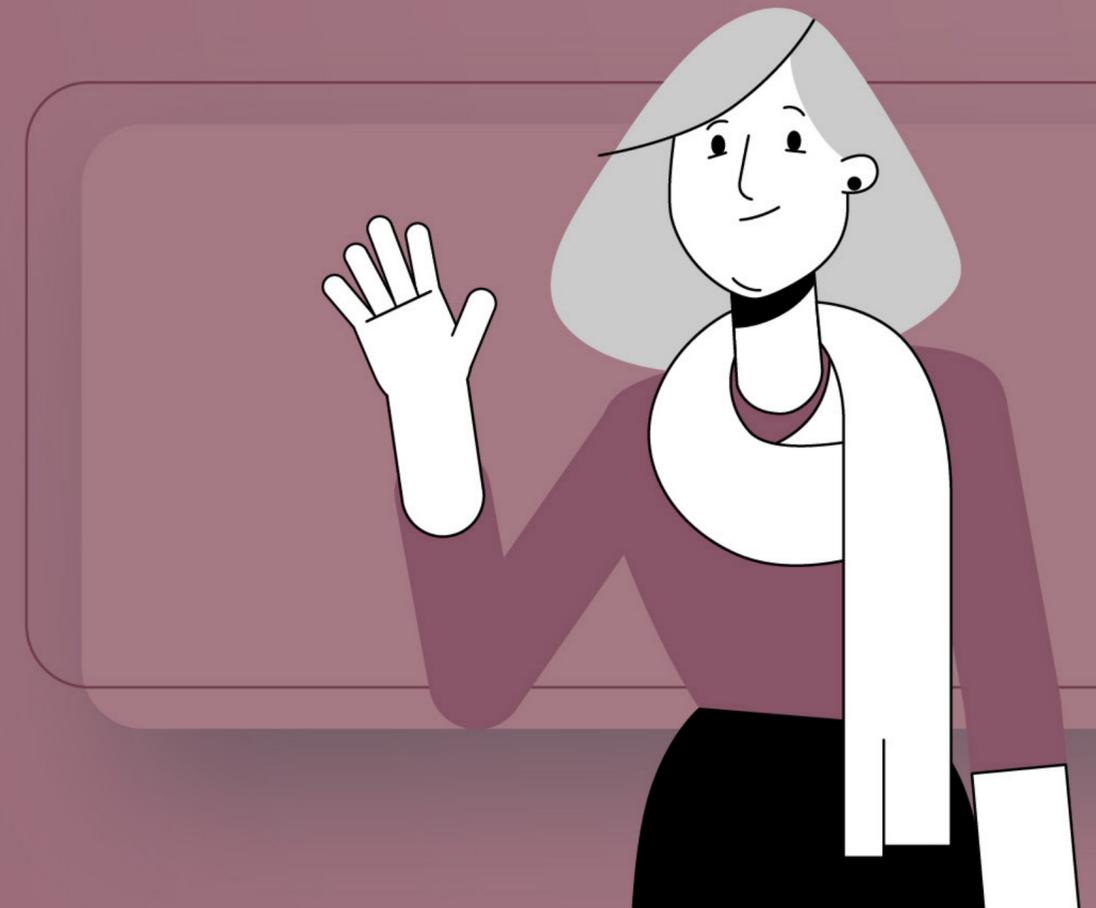


Las 8 Españas ante el cambio climático

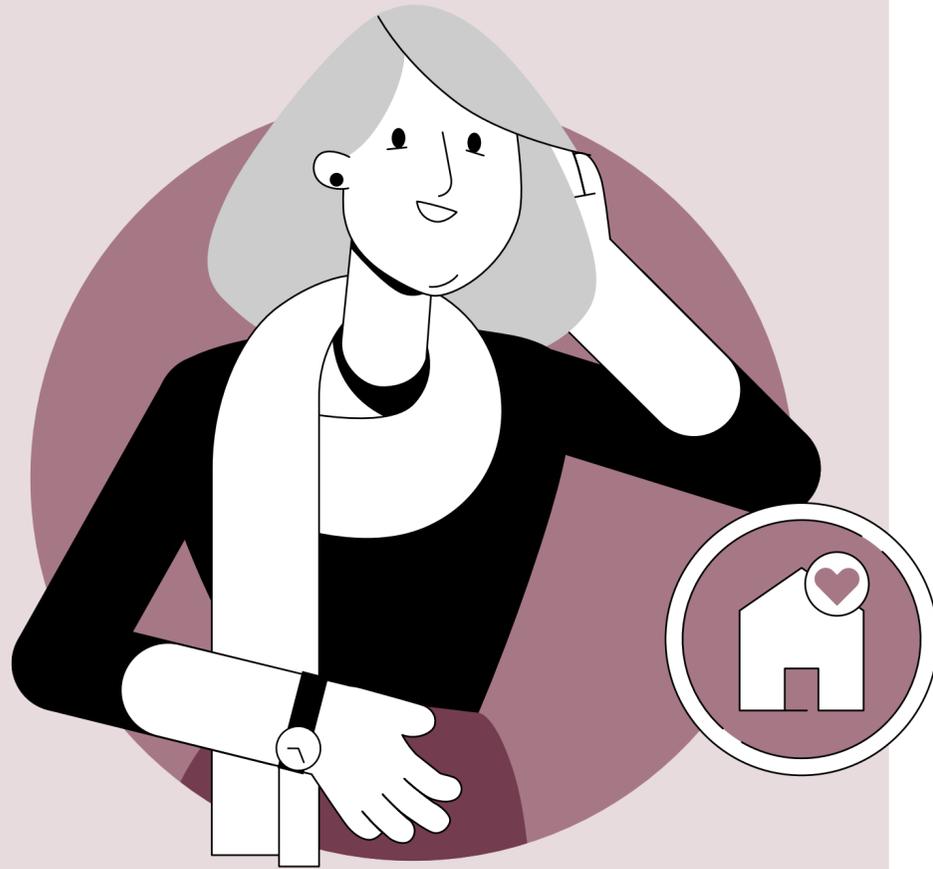
## Retrato robot y recomendaciones de comunicación



Progresista  
acomodado



# Progresista acomodado



Un segmento algo envejecido y predominantemente urbano, con altos niveles de estudios universitarios y con ingresos elevados. Social y económicamente progresistas (participaron activamente en la transición española), destaca su **solidaridad cosmopolita y universalista**: apoyan un Estado del Bienestar que cubra las necesidades de nacionales e inmigrantes. El grupo es paritario en género y tiene una sobrerrepresentación del sector público y pensionistas.

Consideran **el cambio climático una preocupación vital**, que equiparan con la pobreza y la sanidad. Reconocen los efectos actuales del cambio climático y la urgencia de actuar. Sienten satisfacción con las políticas verdes implementadas. Sin embargo, temen la falta de acción futura y la amenaza de la ultraderecha al progreso en esta área.

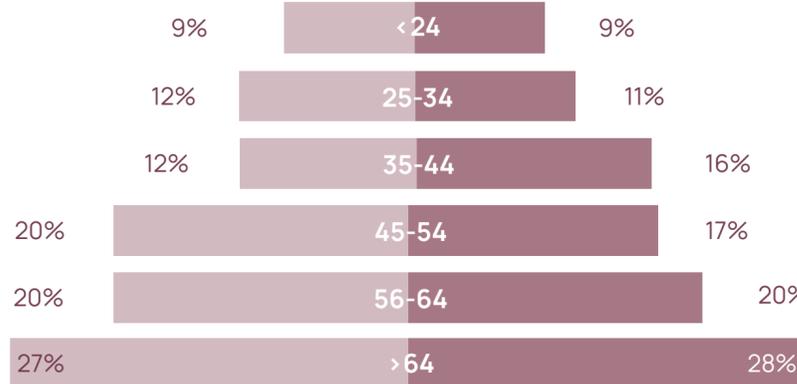


## Perfil demográfico

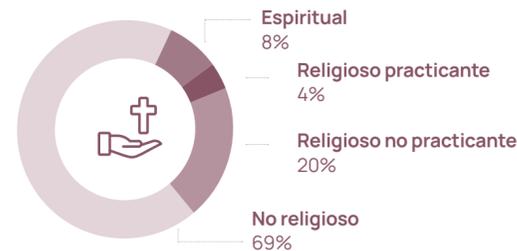
### Género



### Edad



### Religión



Universalismo

Tolerancia

Izquierda

“

He tenido una vida normal, no he tenido grandes sobresaltos ni historias raras. De joven no sabía qué hacer, me costó incorporarme al mundo del trabajo, luego me incorporé y encontré algo que me gustaba hacer. Me casé, tengo un par de hijos, tengo amigos, vivo la vida... desde hace un año estoy jubilado, más feliz que unas pascuas y la verdad es que no me puedo quejar”.

### Mensajeros y medios de referencia

Comunidad científica



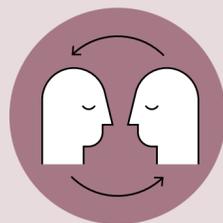
Activistas por el cambio climático



La Sexta



Cadena SER



Empatía



Política



Conciencia



## Progresista acomodado

### Creencias y percepciones

#### Autoposicionamiento político



#### Ideología



#### Desafección política



#### Nivel de confianza en activistas del clima



#### Percepción de impacto de las políticas climáticas



## Postura climática



**8,92** Importancia y preocupación por el cambio climático.



**21 %** son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

Consideran el cambio climático **uno de los principales problemas de España**, al nivel de la sanidad, el trabajo y la vivienda. Defienden la protección ambiental desde una perspectiva universalista, viendo **la naturaleza como un bien público** con valor intrínseco. No dudan del origen humano del cambio climático y prevén impactos futuros significativos. Se comprometen a actuar de inmediato, priorizan la lucha climática incluso sobre la economía y han tomado acciones individuales. Mayoritariamente creen que esta lucha es compatible con el crecimiento económico.

“Nos quejamos, porque decimos: ¡Claro, pero es que hay países que pueden hacer mucho más y no hacen! Y entonces, vamos al caos, vamos al caos porque lo que está pasando es lo que pasa por no hacer lo que debemos hacer”

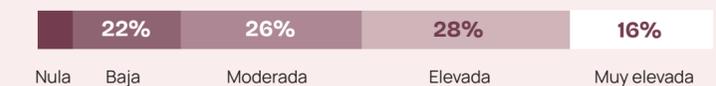
### ¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



### ¿En quién confía más sobre el cambio climático?



### Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico



## Progresista acomodado



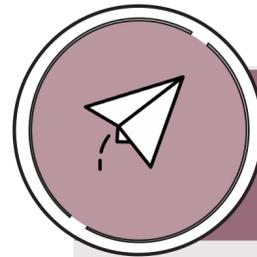
### Datos clave del segmento:

- Segmento **urbano** y algo envejecido, con estudios universitarios e ingresos altos.
- **Progresistas** en lo social y económico; salieron ganando con la Transición española.
- **Solidaridad cosmopolita** y apoyo a un Estado del Bienestar inclusivo.
- Grupo paritario, con alta presencia del sector público y **pensionistas**.
- Consideran el cambio climático tan **urgente** como la pobreza y la sanidad.
- Reconocen efectos actuales del cambio climático y la necesidad de actuar.
- Sienten satisfacción con las políticas verdes, pero temen falta de acción futura y la amenaza de la ultraderecha.

## ► Recomendaciones de comunicación

### Los objetivos son:

- Motivarles a que lleven su **compromiso** un paso más allá.
- implicarles en promover la **energía 100 % verde**.
- Utilizar el enfoque de la **justicia intergeneracional**.



## MENSAJES CLAVE

“**Implicarme en la conservación** de la naturaleza me hace bien, porque sé que soy parte de la solución”.

Pensar en el largo plazo es una prioridad y una cuestión de justicia para los que vienen detrás.

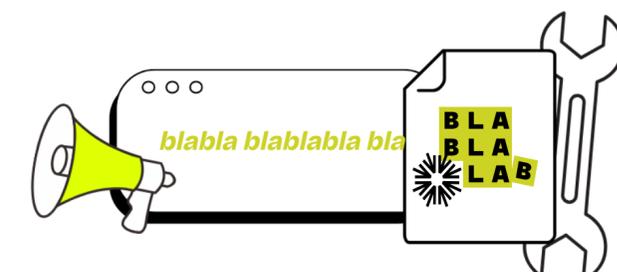
“**El futuro es también nuestro.**”

Tu bienestar, el de tu comunidad y el del planeta **están unidos**.

## ► Recomendaciones de comunicación



Progresista  
acomodado



### Ideas de actividades

Crea una **campaña vecinal** para combatir la contaminación a nivel local. Exige a tu ayuntamiento que cumpla con las zonas de bajas emisiones de tu municipio.

Tu dinero también puede proteger el medio ambiente. Como votante exige al gobierno que priorice **políticas verdes**; como cliente, exige a tu banco que invierta en empresas sostenibles.

Campaña para crear un **Comisario de las Generaciones Futuras** capaz de influir en las políticas medioambientales.



### Formatos prioritarios

- Temas preparados para “**pitch**” a periodistas de prensa, tv y radio.
- **Video-recetas de buenas prácticas** para mitigar los efectos del cambio climático adaptadas a las estaciones del año para Instagram y Whatsapp.
- **Streaming en directo** desde Facebook o Instagram con un activista, un científico y un economista hablando sobre inversiones verdes.



### Canales de comunicación

- Redes sociales: Instagram y Facebook
- Televisión generalista: la 1, la 2, la Sexta, TV3
- Radio generalista: Cadena SER, RAC1
- Prensa generalista: La Vanguardia, El País
- Online: podcast (entretenimiento, true crime...)
- Chat en línea: Whatsapp
- Correo electrónico



### Prescriptores

- Carles Francino
- Pepa Bueno
- Almudena Ariza
- Jordi Évole
- La Boticaria García
- Víctor Manuel
- Joaquín Sabina
- Podcast:
  - Todopoderosos
  - Arréglate que nos vamos



Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web