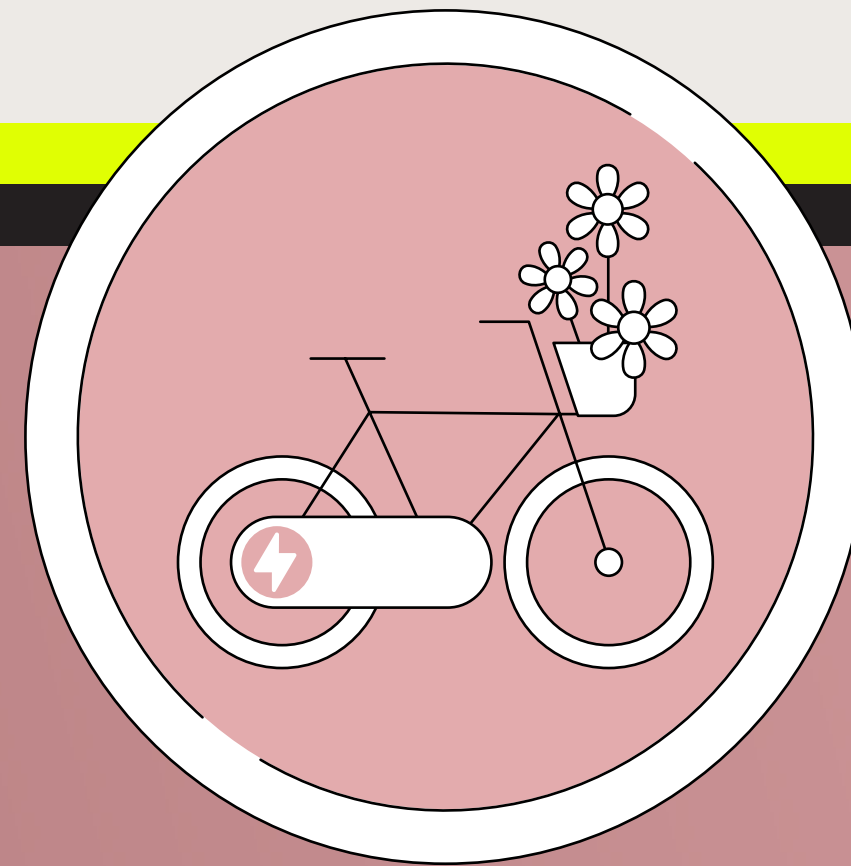


Las 8 Españas ante el cambio climático

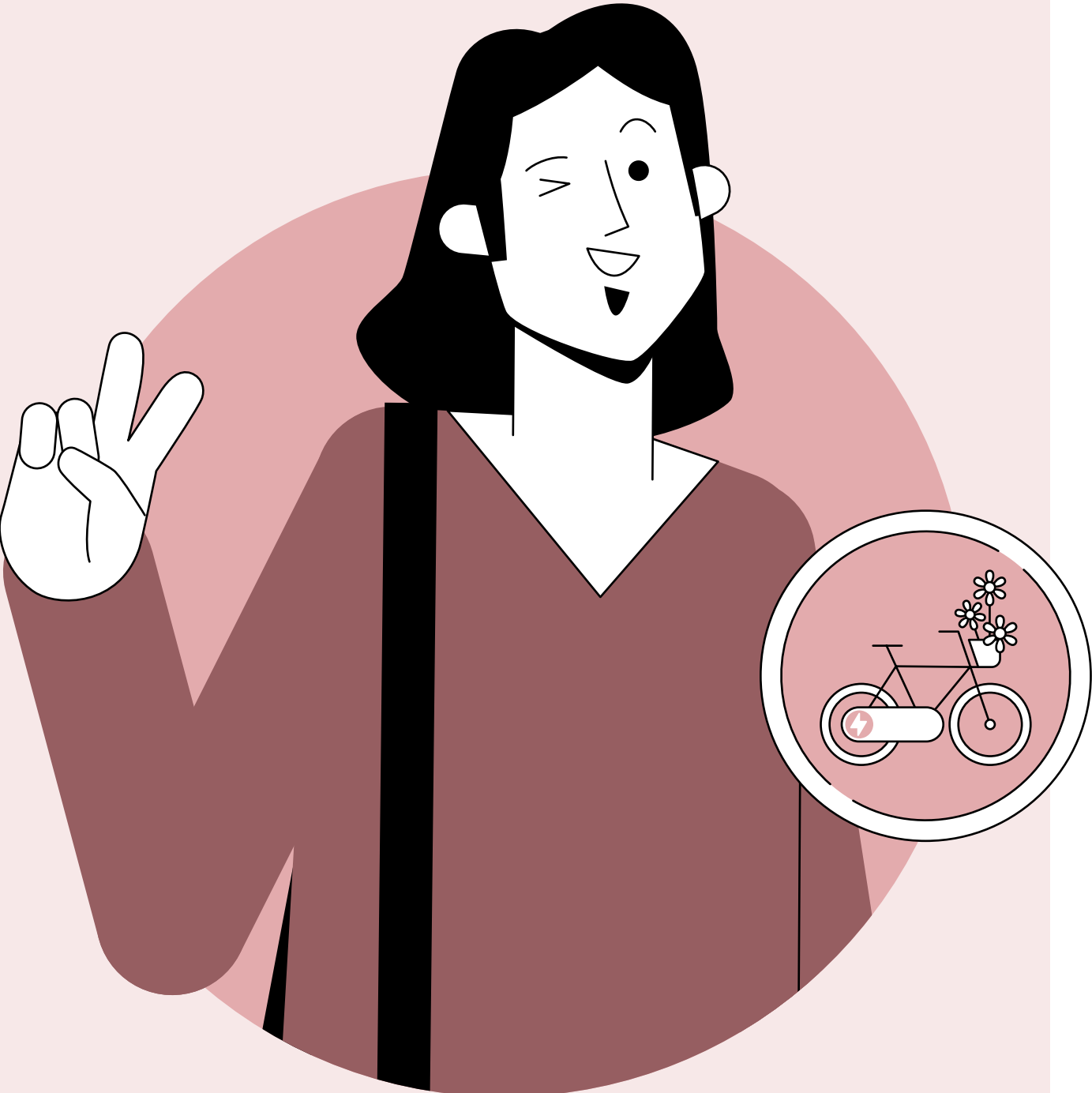
Retrato robot y recomendaciones de comunicación



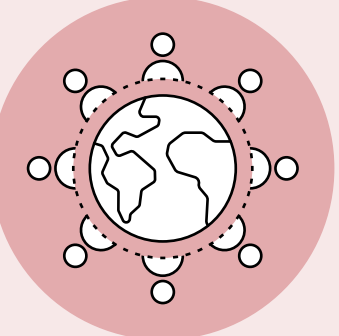
Progresista
crítico



Progresista crítico



Tolerancia



Cosmopolitismo



Verdes

Un segmento joven, entre 35 y 44 años, con altos niveles educativos y con ingresos superiores a la media. Aunque se sitúan en el espectro progresista y **valoran profundamente la solidaridad y la tolerancia**, han perdido confianza en las instituciones y en la capacidad del Estado para resolver problemas. Cuatro de cada diez prefieren bajar los impuestos para fomentar oportunidades e inversiones, reflejando una inclinación hacia posturas económicas más liberales.

Les preocupa mucho el cambio climático: consideran que la situación es alarmante y creen que es urgente actuar, incluso si otros países no lo hacen. Han cambiado sus hábitos; sin embargo, desconfían de la eficacia del sistema y sienten que las acciones significativas pueden requerir esfuerzos más allá del ámbito político. Temen la influencia de la extrema derecha.

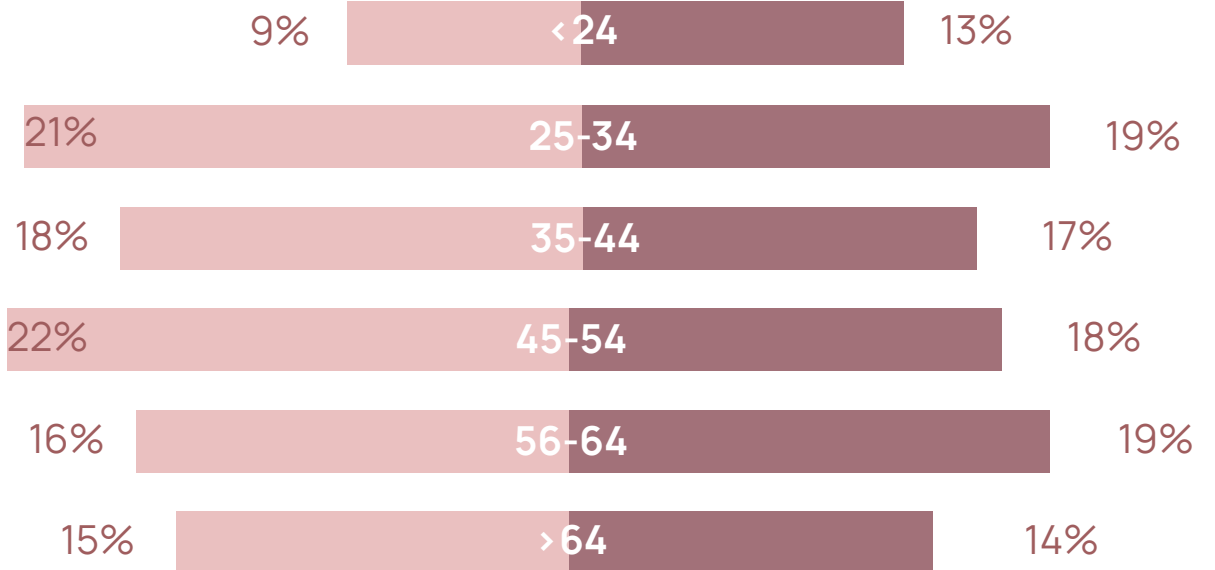


Perfil demográfico

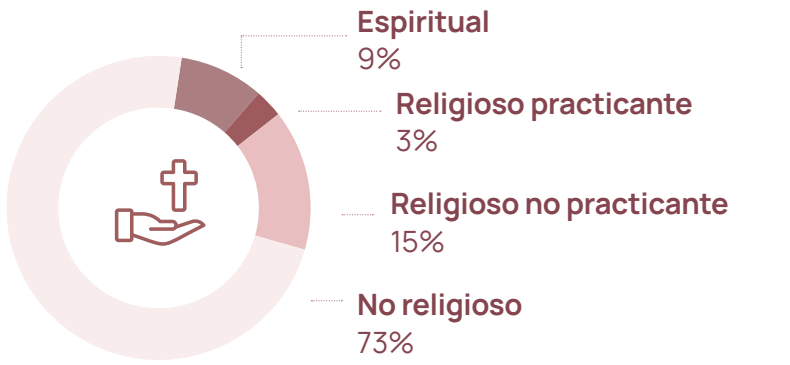
Género



Edad



Religión



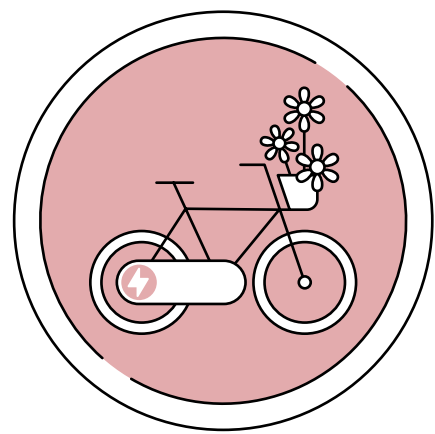
- Preocupación
- Hedonismo
- Incertidumbre



“La izquierda está desencantada, a la hora de votar se va a lo menos malo. Creo que los políticos tendrán que dejar de hacer falsas promesas”

Mensajeros y medios de referencia

- Comunidad científica
- Activistas por el cambio climático
- La 2
- Onda Cero



Progresista crítico

Creencias y percepciones

Autoposicionamiento político



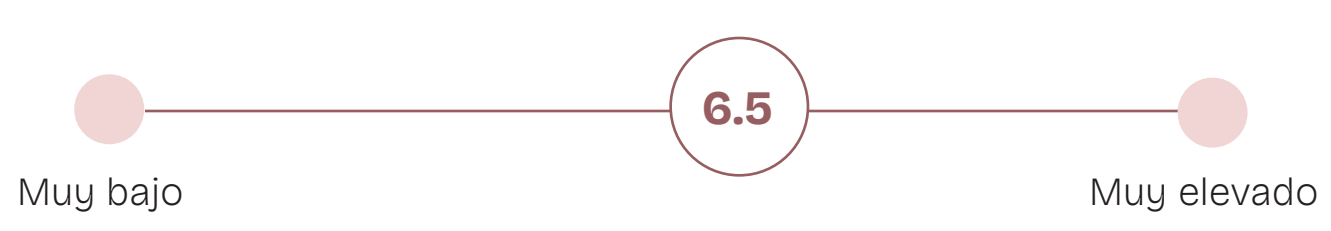
Ideología



Desafección política



Nivel de confianza en activistas del clima



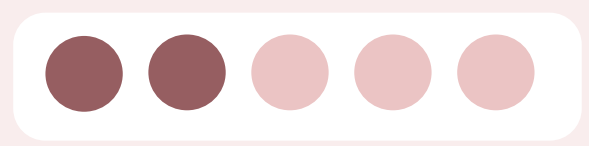
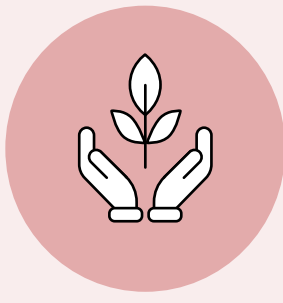
Percepción de impacto de las políticas climáticas



Postura climática



9,04 Importancia y preocupación por el cambio climático.

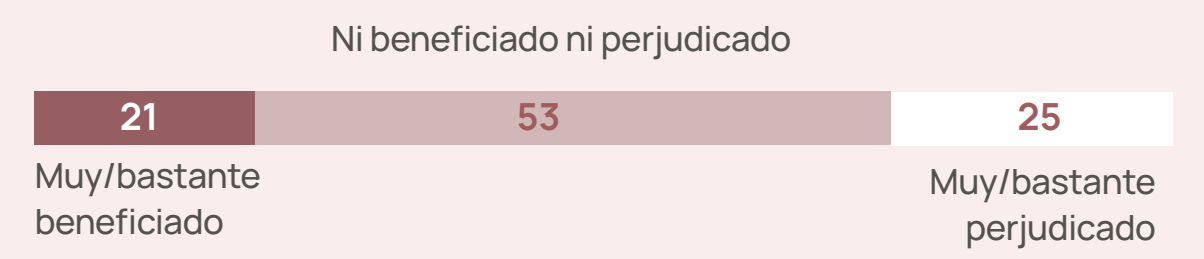


20 % son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

No dudan de la evidencia científica que vincula la actividad humana con el cambio climático y creen que la humanidad se enfrenta una emergencia que requiere acción inmediata para evitar graves consecuencias. Apoyan acciones, tanto a nivel nacional como individual, incluyendo cambios en los hábitos de consumo. Muestran disposición a aceptar limitaciones en el desarrollo económico o en las libertades personales. **Han realizado cambios significativos en sus vidas, apoyan organizaciones ecologistas** y creen que los políticos deben actuar basándose en **asesoramiento científico**.

“Sé que las acciones individuales tienen mucho menos impacto, pero hay que empezar... Esto es lo que vamos a tener que hacer si queremos que las cosas vayan bien, entonces, si lo voy aplicando ya, si lo voy compartiendo con los demás para que ellos también cambien sus hábitos, pues voy adelantándome al proceso”.

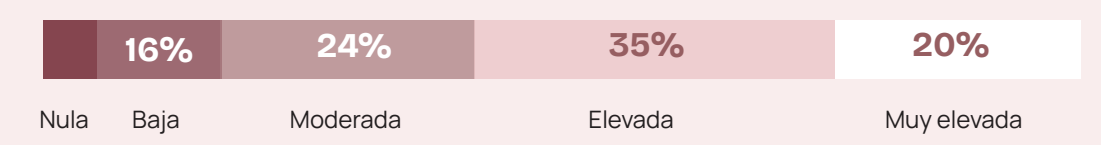
¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



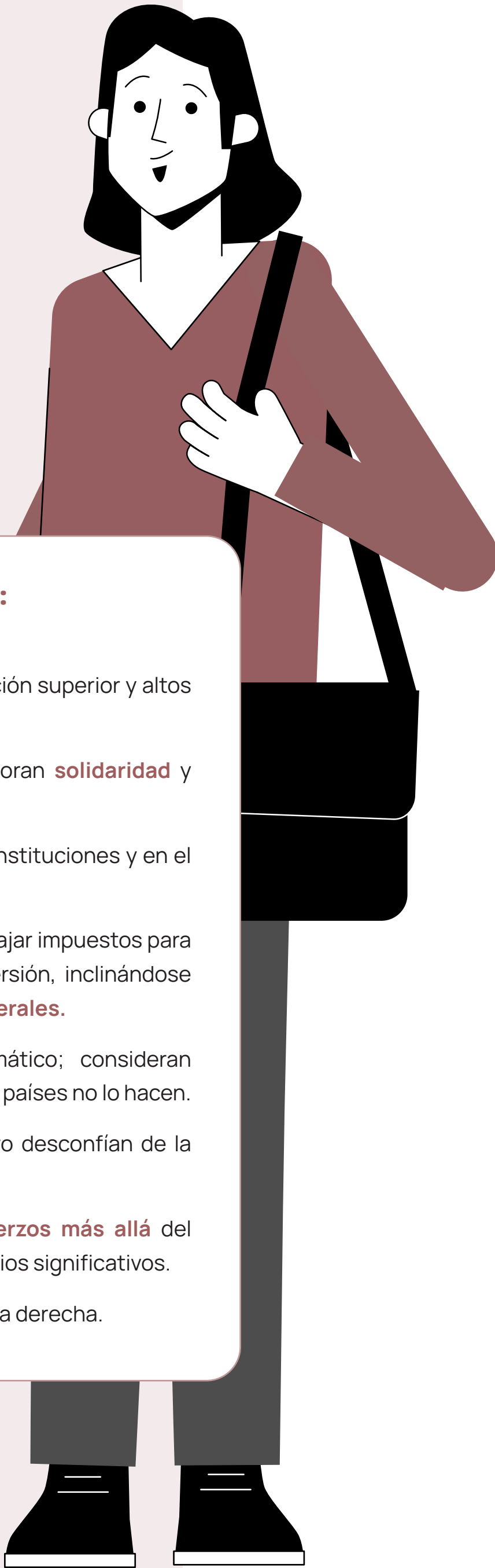
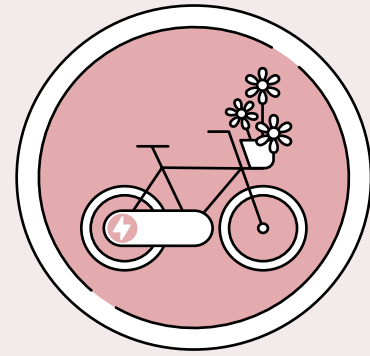
¿En quién confía más sobre el cambio climático?



Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico



Progresista crítico



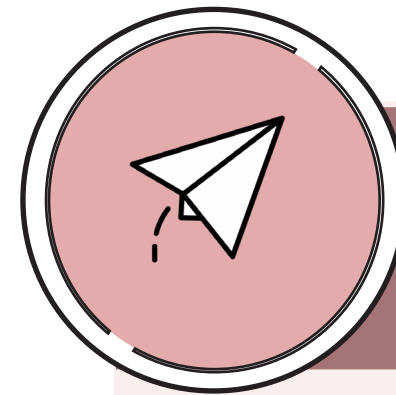
Datos clave del segmento:

- Entre 35 y 44 años, con educación superior y altos ingresos.
- En el espectro progresista, valoran **solidaridad** y tolerancia.
- Han **perdido confianza** en las instituciones y en el Estado para resolver problemas.
- Cuatro de cada diez prefieren bajar impuestos para fomentar oportunidades e inversión, inclinándose hacia **posturas económicas liberales**.
- Les preocupa el cambio climático; consideran **urgente actuar**, incluso si otros países no lo hacen.
- Han cambiado sus hábitos, pero desconfían de la eficacia del sistema.
- Creen que **se requieren esfuerzos más allá** del ámbito político para lograr cambios significativos.
- Temen la influencia de la extrema derecha.

► Recomendaciones de comunicación

Los objetivos son:

- Rebajar su nivel de **preocupación**.
- Que puedan **expresar** sus inquietudes libremente, también con otros segmentos.
- Fortalecer su **vínculo** con el sistema, creencias y actitudes ante el cambio climático.



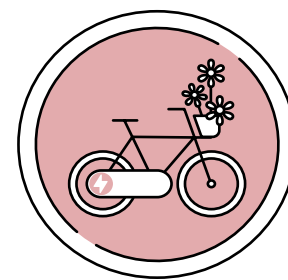
MENSAJES CLAVE

La preocupación por el medioambiente **es normal**.
Canaliza tu inquietud y pasa a la acción.

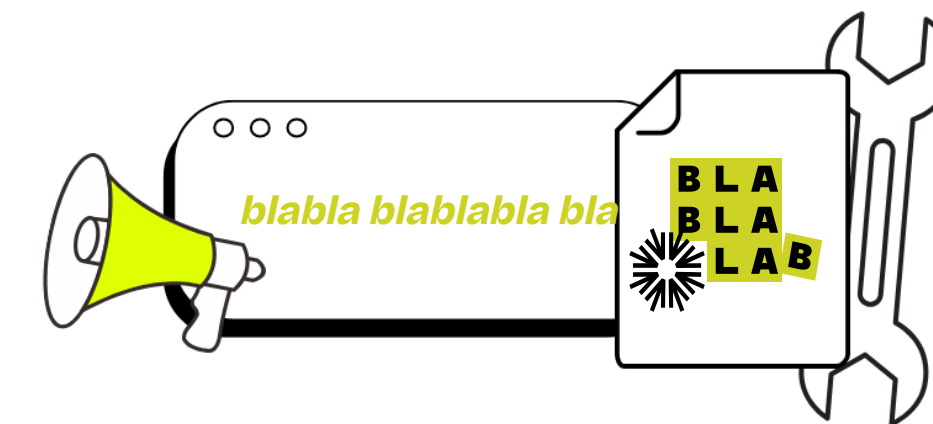
Reducir la contaminación es cosa de todas y todos.
El transporte público es bueno, bonito y barato.

Tú y tus hijos merecéis un presente y futuro sano y
seguro. **Consume de forma responsable**.

► Recomendaciones de comunicación



Progresista crítico



Ideas de actividades

Integra el concepto de **One Health** en la narrativa de tu organización: cómo lograr a la vez una salud óptima para las personas, los animales y el planeta.

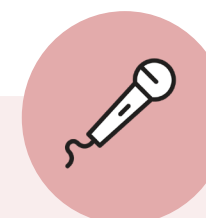
Organiza una **tertulia abierta** sobre consumo responsable con representantes y líderes de este segmento, activistas y productores locales.

Organiza una **bicicletada** para fomentar otras formas de transporte sostenible.



Formatos prioritarios

- **Vídeo divulgativo** con evidencia científica y mostrando los efectivos positivos del consumo responsable.
- Campaña en **Spotify**.
- Publicaciones colaborativas con **influencers climáticos** en redes sociales para resaltar un tema concreto.



Canales de comunicación

- Televisión generalista: la 2, Antena 3, la 1, la Sexta
- Radio generalista: Onda Cero, COPE, Cadena Ser (Hora Veintipico)
- Prensa local generalista
- Eldiario.es, Publico, El Confidencial, Spanish Revolution
- Podcasts, plataformas de streaming, Youtube
- Redes sociales: Instagram, Tik Tok y LinkedIn
- Correo electrónico
- Chats en línea: Whatsapp y Telegram



Prescriptores

- ClimaBar
- Isabel Moreno
- Javier Santaolalla
- Javier Peña (Hope)
- Gonzo
- Buenafuente
- Vicente Vallés
- Francisco Cacho
- David Broncano
- Lalachus
- Julia Otero
- Podcast:
 - Acontence que no es poco
 - The Wild Project
 - Estirando el chicle
 - Deforme Semanal

Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web

