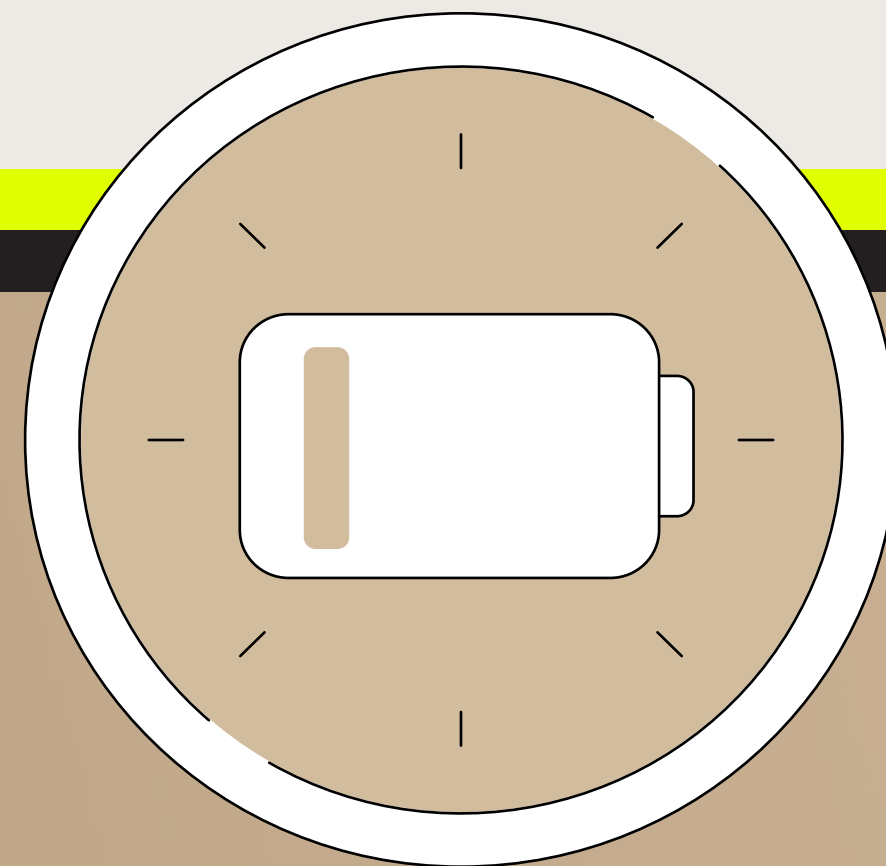


Las 8 Españas ante el cambio climático

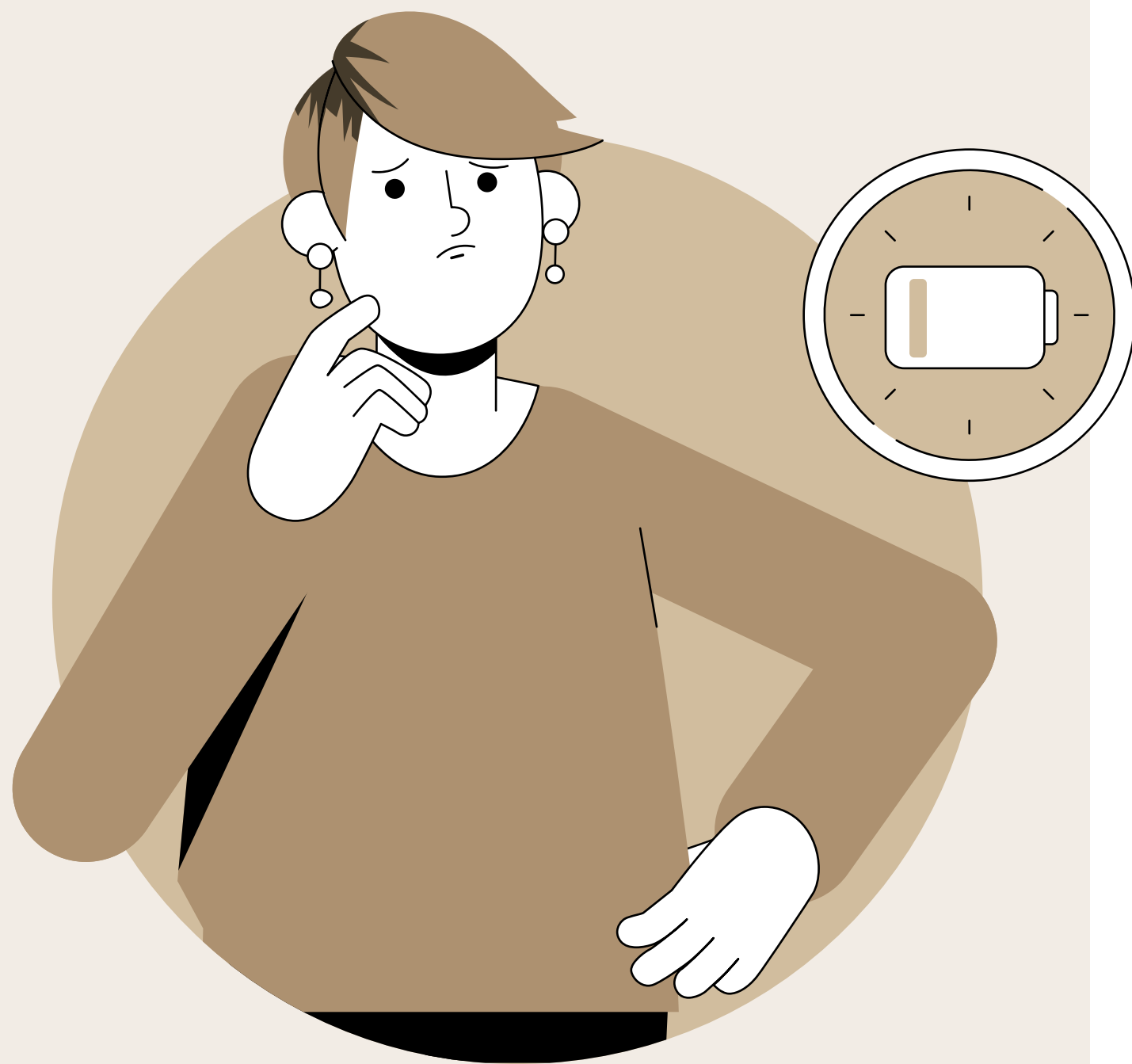
# Retrato robot y recomendaciones de comunicación



Izquierda  
desencantada

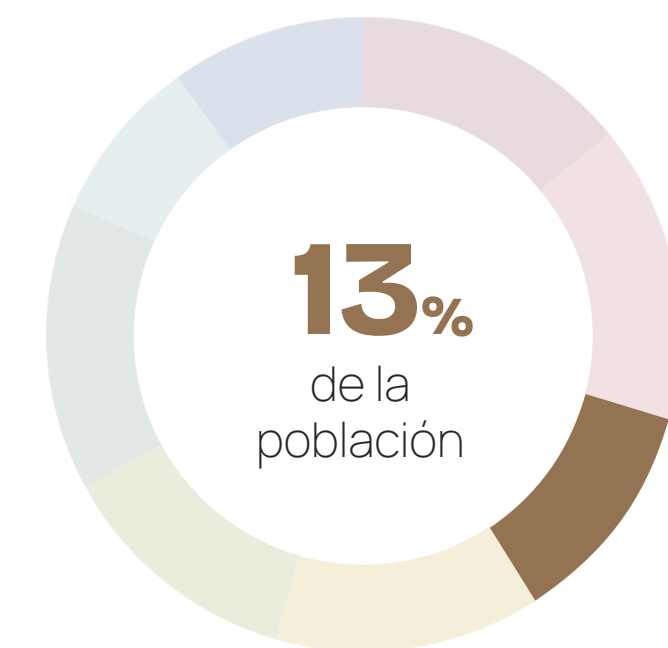


# Izquierda desencantada



Un perfil joven y mayoritariamente femenino, con niveles de educación e ingresos por debajo de la media. Aunque socialmente progresistas, prefieren impuestos bajos para impulsar la economía. **Desconfían de las instituciones y la política**, sienten que el pacto generacional se ha roto y que no alcanzarán las oportunidades prometidas. Adoptan una actitud antipolítica, no se identifican con partidos y creen que la política no mejorará sus vidas.

A pesar de su desencanto, **les preocupa mucho el cambio climático y muestran disposición** a cambiar sus hábitos para combatirlo. Desconfían de la clase política, por lo que consideran esencial la acción individual. Creen que cada persona debe luchar por salvar el planeta sin depender de un sistema que sienten les ha fallado.

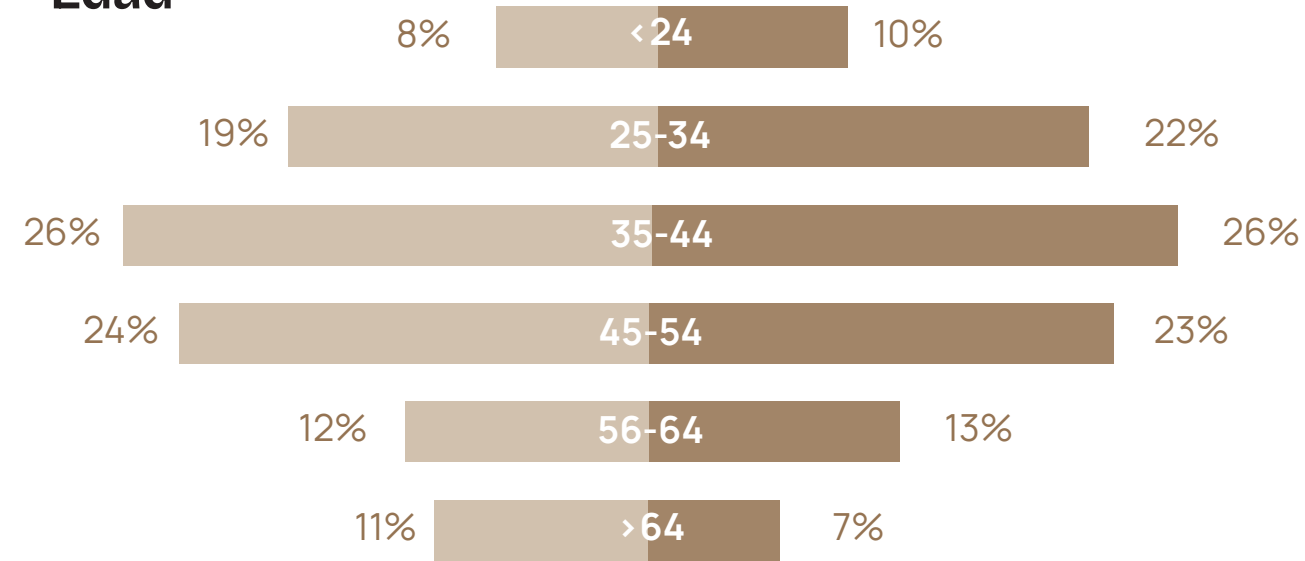


## Perfil demográfico

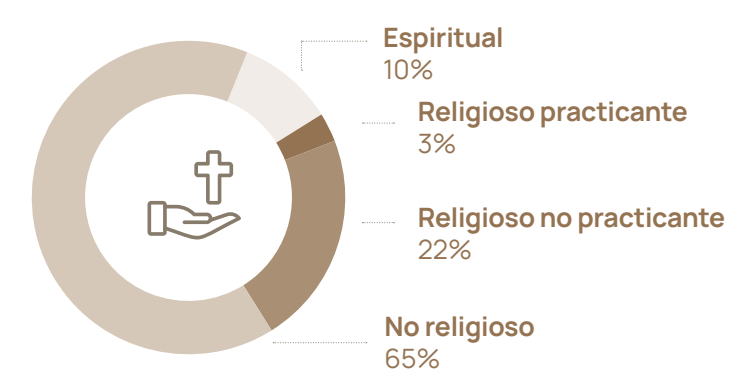
### Género



### Edad



### Religión



- Hedonismo
- Desafección
- Abrumación



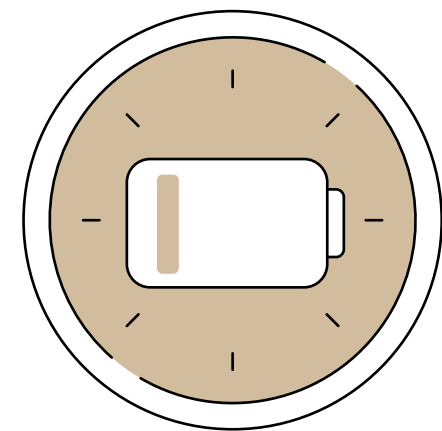
“Yo directamente no voto nunca, porque lo que falla aquí es el sistema, hay demasiado político, demasiados partidos políticos, debería de haber un límite de partidos políticos, hay demasiada gente, amorrada y así pues el país, nuestro país, no es un país pobre, es un país rico. Pero no hay pan para tanto chorizo”.

### Mensajeros y medios de referencia

Ganadería y agricultura			Antena 3
Comunidad científica			Cadena 100



Autonomía      Antipolítica      Disposición



## Izquierda desencantada

### Creencias y percepciones

#### Autoposicionamiento político



#### Ideología



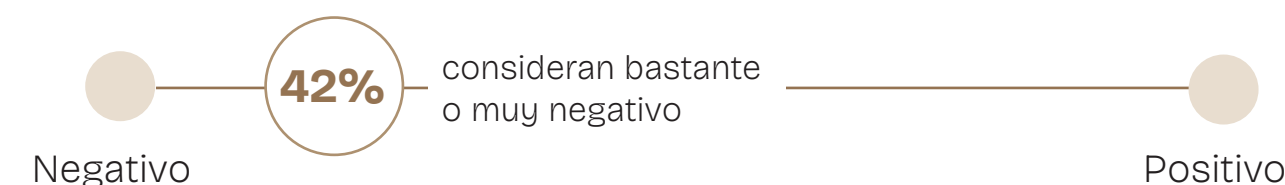
#### Desafección política



#### Nivel de confianza en activistas del clima



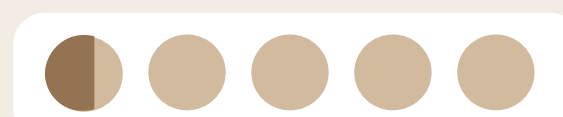
#### Percepción de impacto de las políticas climáticas



## Postura climática



**8,6** Importancia y preocupación por el cambio climático.

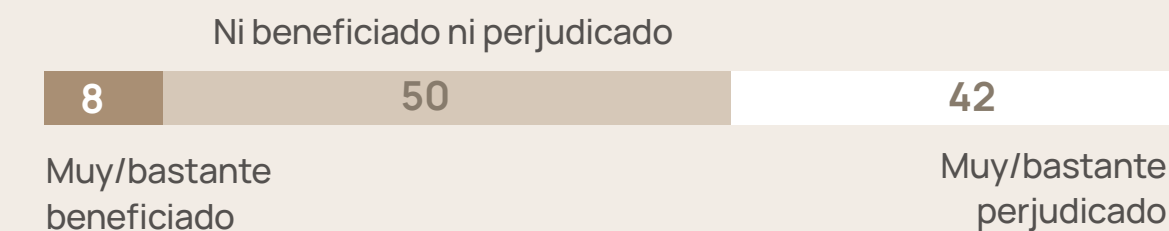


**17 %** son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

A pesar de su desconexión política, reconoce el **cambio climático como un desafío significativo** que afectará negativamente a nivel personal, económico y a las futuras generaciones. Aunque no siempre lo consideran el problema más urgente, están convencidos de la **necesidad de actuar**, incluso si implica costos económicos o si otros países no lo hacen. Dispuestos a cambiar su estilo de vida, ya han tomado medidas personales. Desconfían de políticos y élites, creyendo que utilizan el tema en beneficio propio.

“Ningún partido político defiende a los españoles, todos defienden su bolsillo... ninguno... quienes estamos abajo vamos a seguir pagando los mismos impuestos, cobrando los mismos sueldos de mierda y no llegando a fin de mes...”

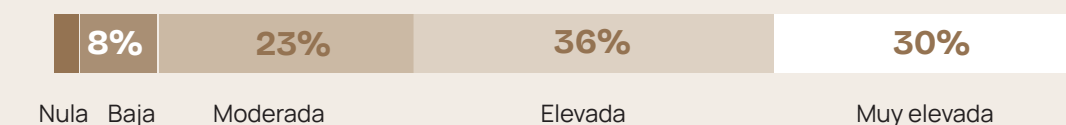
### ¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



### ¿En quién confía más sobre el cambio climático?

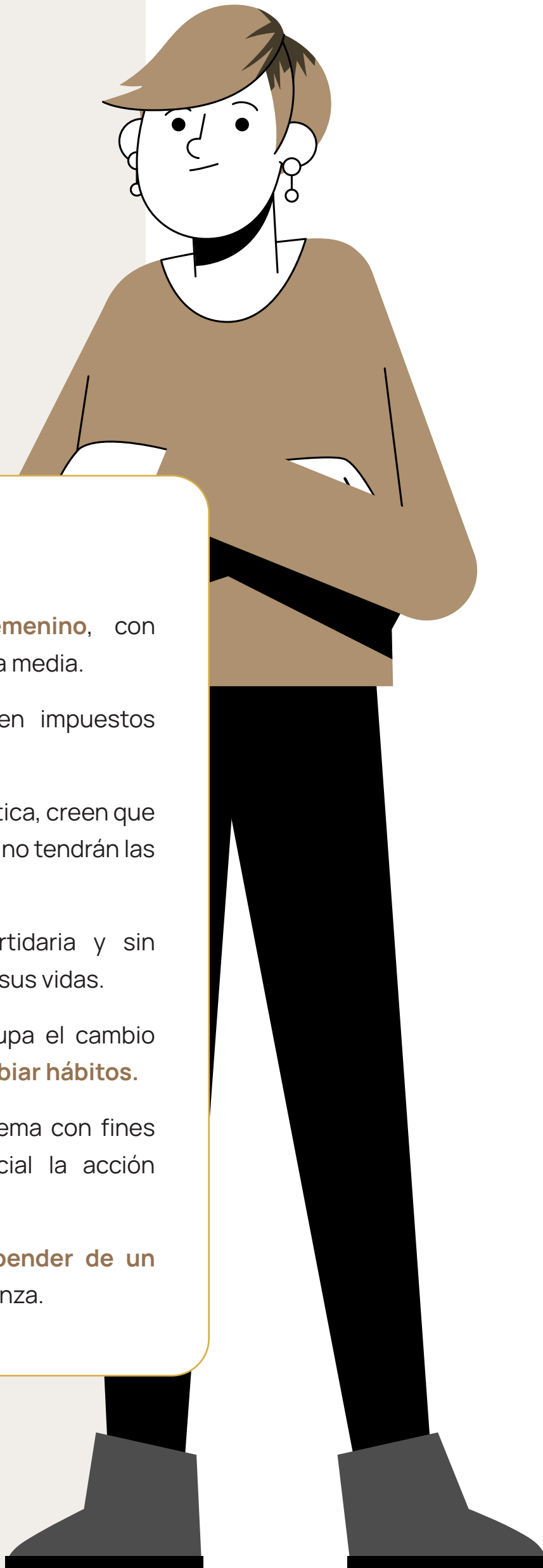
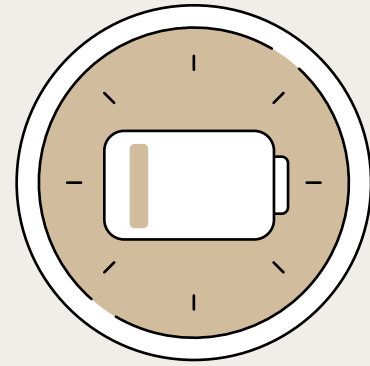


### Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico





## Izquierda desencantada



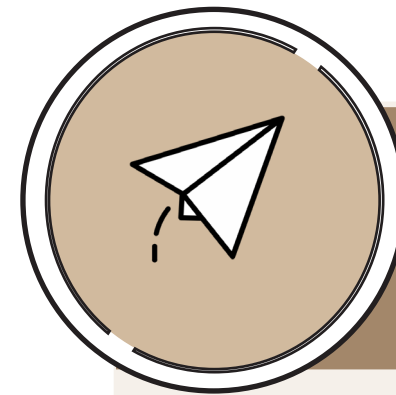
### Datos clave del segmento:

- Perfil **joven**, mayoritariamente **femenino**, con educación e ingresos por debajo de la media.
- **Socialmente progresistas**, prefieren impuestos bajos para impulsar la economía.
- **Desconfianza** en instituciones y política, creen que el pacto generacional está roto y que no tendrán las oportunidades prometidas.
- **Antipolítica**, sin identificación partidaria y sin confianza en que la política mejorará sus vidas.
- A pesar del desencanto, les preocupa el cambio climático y tienen **disposición a cambiar hábitos**.
- Perciben a los políticos usando el tema con fines electorales, por lo que ven esencial la acción individual.
- Creen en salvar el planeta **sin depender de un sistema** en el que han perdido confianza.

## ► Recomendaciones de comunicación

### Los objetivos son:

- Acercar a este segmento los **beneficios de las políticas públicas** contra el cambio climático mejorará su percepción de las medidas tomadas.
- Empoderar a través de su autonomía, facilitar su implicación personal en la **acción comunitaria** para promover la colaboración y el trabajo en equipo.



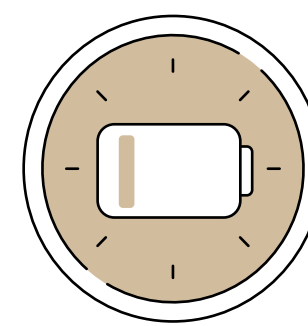
## MENSAJES CLAVE

**Compra local y activa tu barrio.**  
Vecina a vecina se construye comunidad.

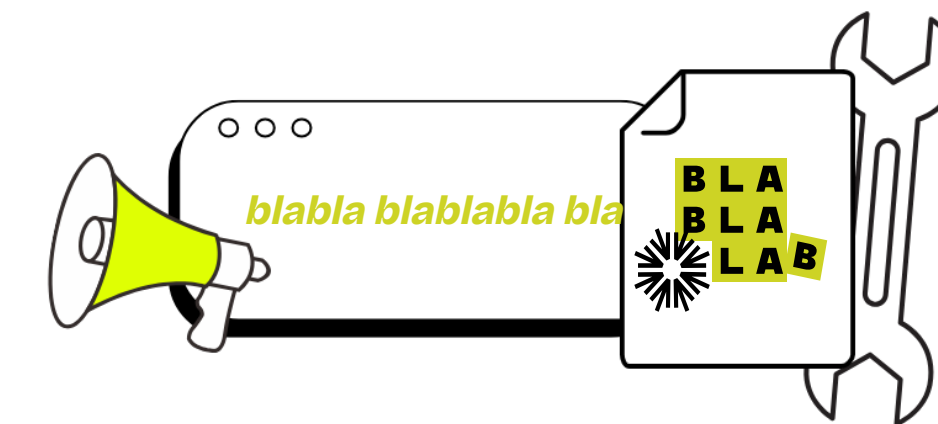
El futuro es incierto, pero el presente no.  
**Tus decisiones de hoy hacen camino al andar.**

**Las personas normales también logran grandes cosas.**  
“Un grano no hace granero, pero ayuda al compañero”.

## ► Recomendaciones de comunicación



### Izquierda desencantada



#### Ideas de actividades

Impícales en el diseño de acciones concretas de mitigación de los efectos del cambio climático y mejora de sus comunidades. Por ejemplo: crea un **grupo de acción local** para crear y mantener las zonas verdes en un barrio.

Difunde **información práctica en Instagram** sobre los beneficios asociados a la compra local. Activa una campaña entre las asociaciones de vecinos para impulsar el comercio local entre los vecinos.

Monta un **Punto del Clima** en el festival de música con más público joven de tu región.



#### Formatos prioritarios

- Envía una **nota de prensa** y sondea los intereses de periodistas especializados con motivo del 15 de marzo (Día del consumo responsable) y otros días señalados.
- **Videotestimonios** de personas normales que hayan generado cambios significativos.
- Página web, mejora el **posicionamiento SEO** mejorando tu contenido online.



#### Canales de comunicación

- Televisión generalista: Antena 3, Telecinco, La Sexta
- Radio generalista: Onda Cero, Cadena 100
- Prensa generalista: ABC, El País
- Eldiario.es, El Salto, La Marea, El Confidencial
- Google - Noticias
- Redes sociales: Instagram, Tik Tok
- Correo electrónico y newsletters
- Chats en línea: Whatsapp y Telegram



#### Prescriptores

- Cristina Pardo
- Carlos Franganillo
- Luz Sánchez-Mellado
- Francisco Cacho
- Julia Otero
- Carlos Alsina
- Javi Nieves
- Mar Amate
- Eva Soriano
- Laura Escanes
- Podcast:
  - El Show the Briten
  - Poco se habla!
  - La gran decepción
  - Estirando el chicle

Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web

