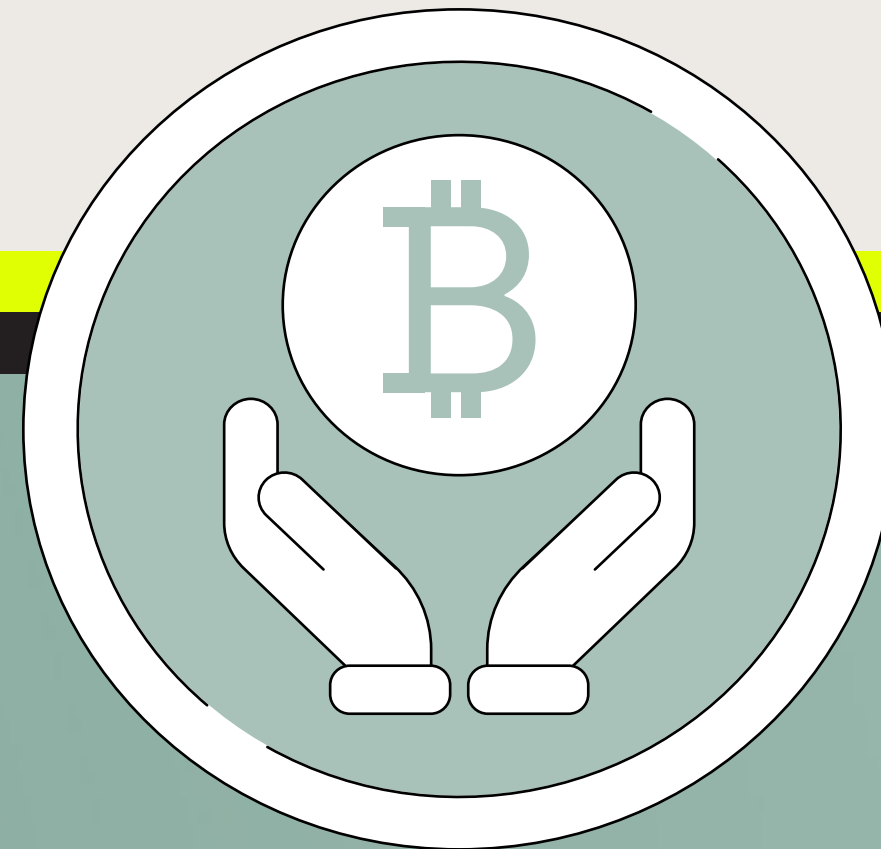


Las 8 Españas ante el cambio climático

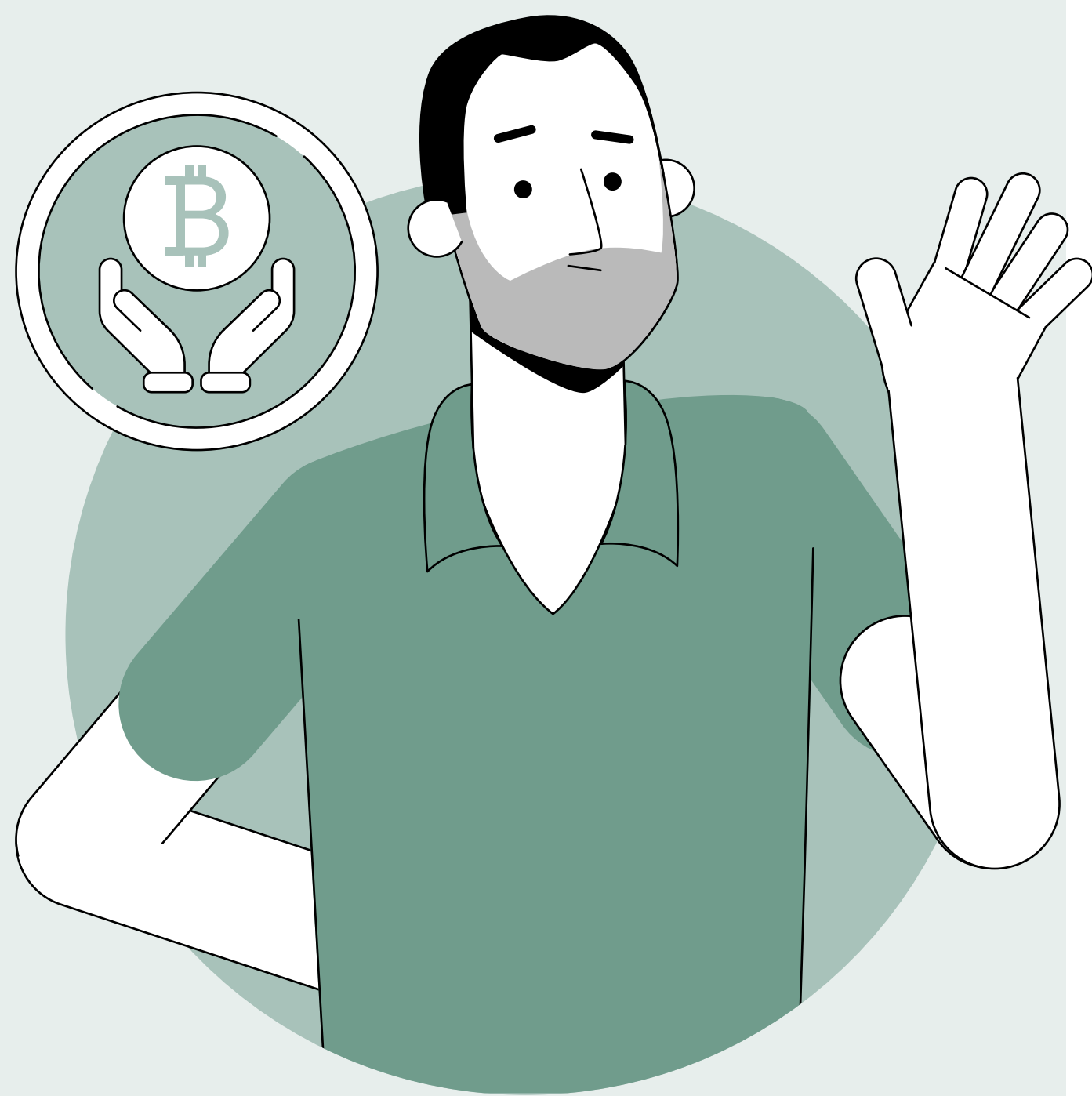
## Retrato robot y recomendaciones de comunicación



Libertario  
descontento



# Libertario descontento



Conformidad



Economía



Dudas

Segmento ligeramente por debajo de la media en ingresos, pero similares al resto de la población en otros aspectos demográficos. Creen que España tiene graves problemas con su clase política y un Estado ineficiente que no resuelve los problemas de los ciudadanos. Abogan por impuestos muy bajos y **valoran la autonomía y la libertad individual**.

Sienten **escepticismo respecto al cambio climático**: aunque reconocen su existencia, piensan que las afirmaciones están exageradas y que los políticos lo utilizan en su propio interés. Se sienten perjudicados por las políticas verdes y creen que las decisiones recientes solo han beneficiado a minorías. **Prefieren centrarse en problemas económicos** como la inflación, el mercado laboral y el acceso a la vivienda.

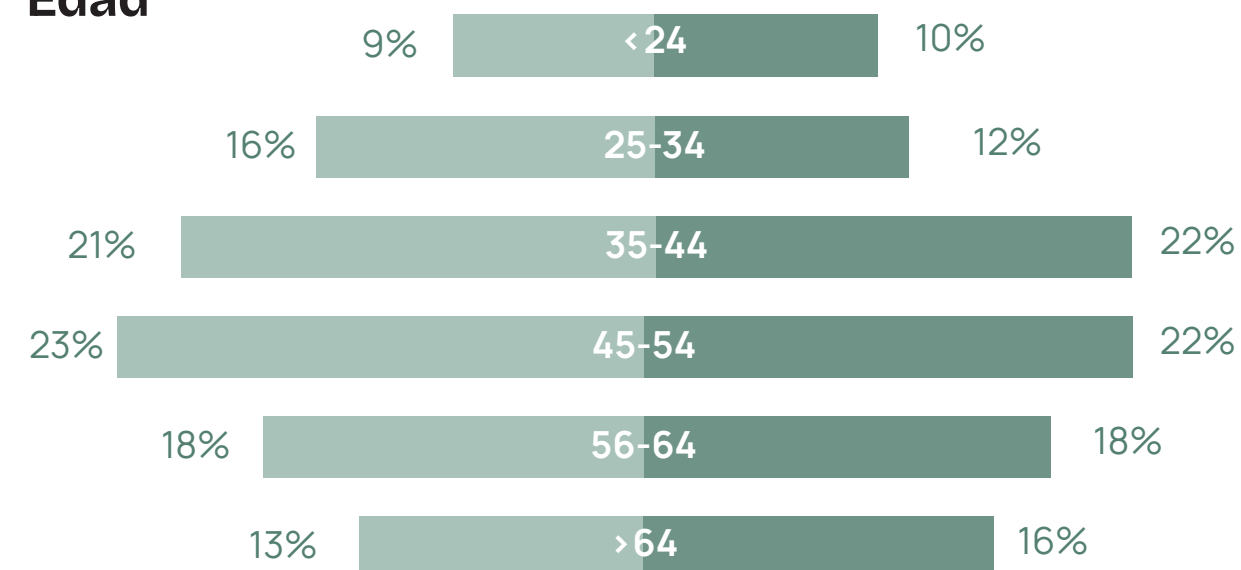


## Perfil demográfico

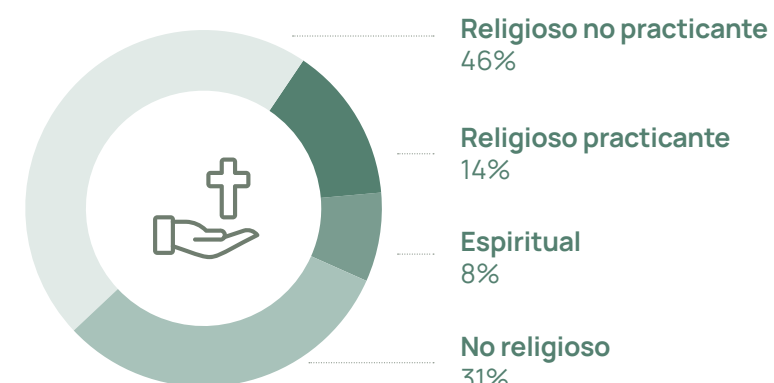
### Género



### Edad



### Religión



Renovación

Economía

Tradicición



“Hay cosas más importantes que las cuestiones medioambientales o climáticas que tenemos que resolver ahora mismo (...) las pensiones, el desempleo y la inmigración”.

### Mensajeros y medios de referencia

Comunidad científica



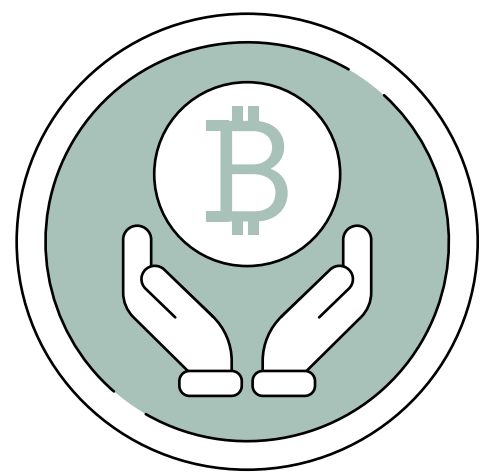
Ganadería y agricultura



La 1



Cadena Dial



## Libertario descontento

### Creencias y percepciones

#### Autoposicionamiento político



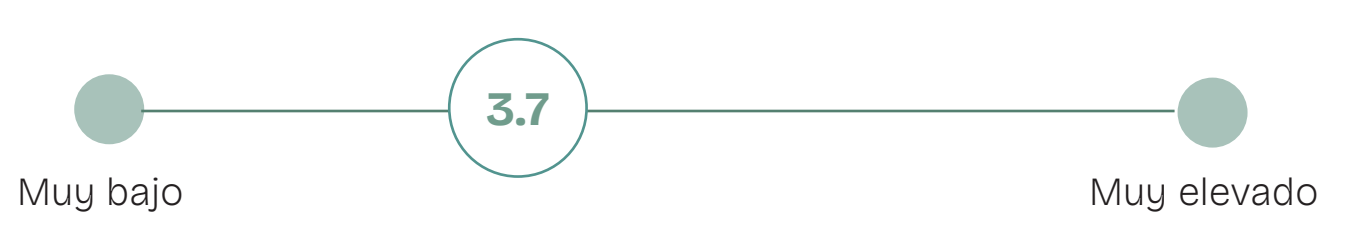
#### Ideología



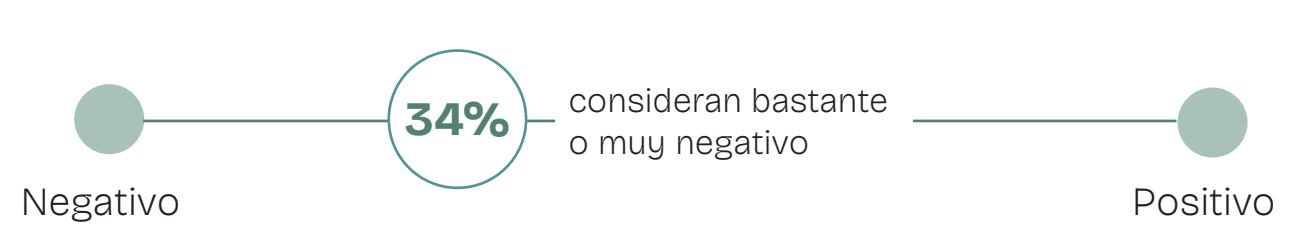
#### Desafección política



#### Nivel de confianza en activistas del clima



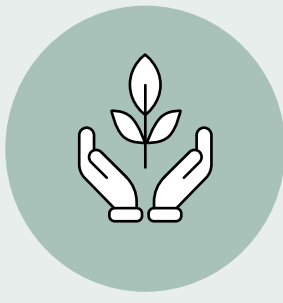
#### Percepción de impacto de las políticas climáticas



### Postura climática



**7,28** Importancia y preocupación por el cambio climático.



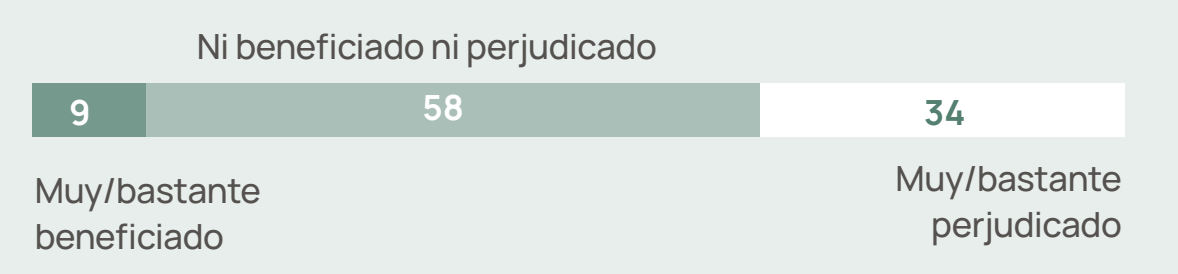
**11 %** son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

Reconoce que el cambio climático existe y es causado por la acción humana, pero  **cree que sus efectos no serán inmediatos ni devastadores para su entorno cercano**. Aunque este segmento acepta la necesidad de medidas y algunos están dispuestos a ajustar su estilo de vida, casi la mitad no ha hecho cambios significativos.

Considera que los esfuerzos individuales son inútiles sin un compromiso político real, alianzas internacionales y atención gubernamental a científicos. **Cuestiona sacrificar el bienestar actual por una amenaza futura** en la que España juega un papel menor.

“El calentamiento global es global, pero hablemos de nuestro país ¿qué pasa en nuestro país? Alguien nos está diciendo que generamos el 0,0004% de polución y todo esto, mientras que China está haciendo cuatrocientas veces más que nosotros.”

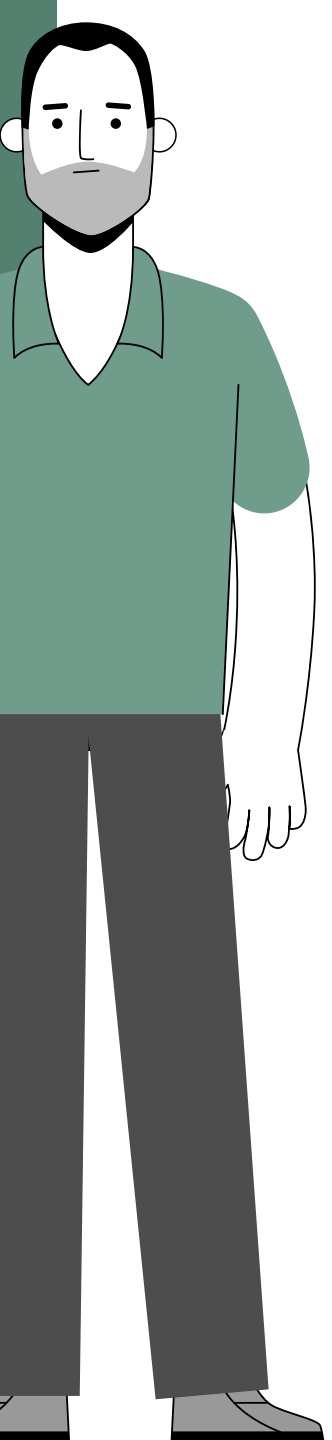
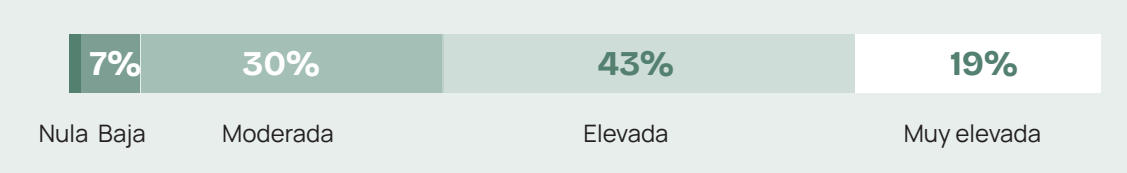
#### ¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



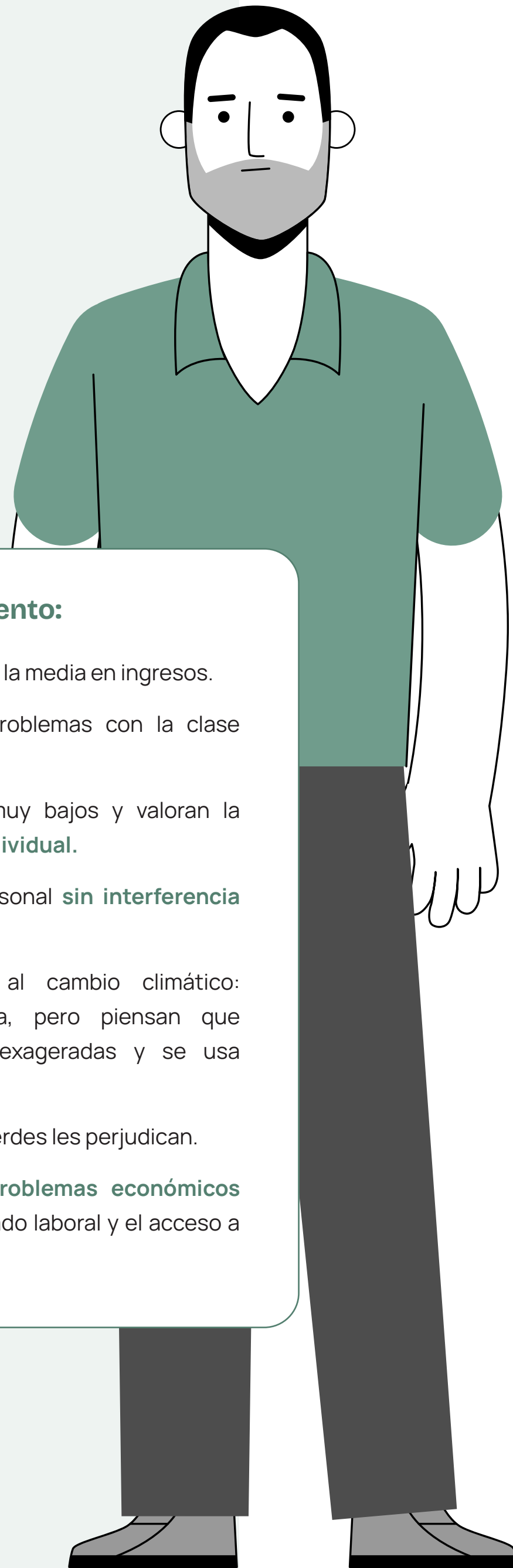
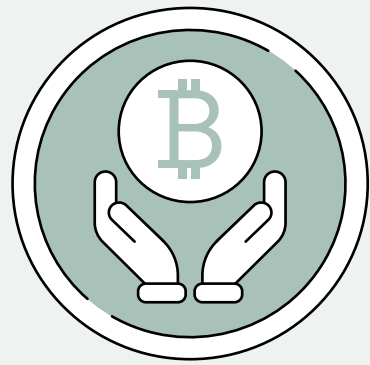
#### ¿En quién confía más sobre el cambio climático?



#### Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico



## Libertario descontento



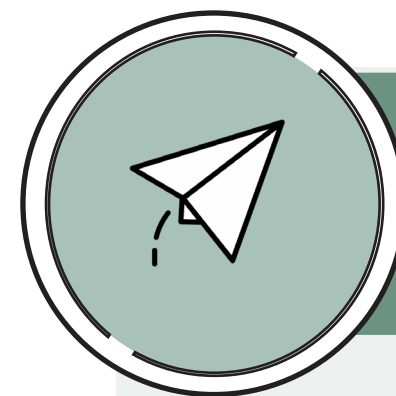
### Datos clave del segmento:

- Ligeramente por debajo de la media en ingresos.
- Creen que hay graves problemas con la clase política.
- Abogan por impuestos muy bajos y valoran la autonomía y la **libertad individual**.
- Priorizan el desarrollo personal **sin interferencia estatal**.
- **Escepticismo** respecto al cambio climático: reconocen su existencia, pero piensan que las afirmaciones están exageradas y se usa políticamente.
- Sienten que las políticas verdes les perjudican.
- Prefieren centrarse en **problemas económicos** como la inflación, el mercado laboral y el acceso a la vivienda.

## ► Recomendaciones de comunicación

### Los objetivos son:

- Empoderar a este segmento **fortaleciendo su participación** en las iniciativas.
- Lograr que se dejen de sentir como una mayoría discriminada en relación a los temas de cambio climático, que entiendan que **también les afecta** y que pueden aportar ideas y acciones para mitigar sus efectos.



## MENSAJES CLAVE

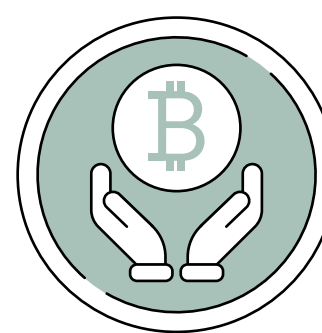
**Decide por ti mismo**, que no te lo cuenten: ¿has disfrutado del baño en el Mediterráneo este verano? ¿Puedes descansar durante las noches tropicales?

El cambio climático también supone **nuevas oportunidades de inversión** y de innovación tecnológica. Gracias a las energías renovables tu país no necesita depender de terceros

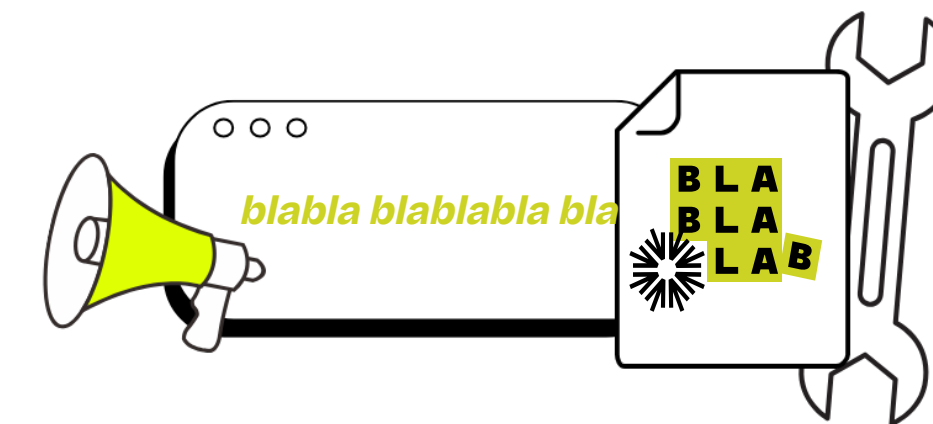
(con mucho cuidado porque no valoran las subvenciones, lo ven como “paguitas” o injerencias del gobierno).

Te piden un esfuerzo para conservar el planeta, pero quien contamina se sigue yendo de rositas. **Hay que empezar a exigir que quien contamina, pague el daño** que hace.

## ► Recomendaciones de comunicación



### Libertario descontento



#### Ideas de actividades

Charlas sobre las **ventajas competitivas de una España independiente energéticamente**, que no depende de ningún país para tener suministro de energía y funcionar.

Charlas sobre cómo las **PYMES** pueden beneficiarse de las oportunidades de negocio con el nuevo escenario de la transición ecológica.

Campaña con una cervecera/ producto habitual en los **aperitivos de los domingos** para concienciar sobre el cambio climático.



#### Formatos prioritarios

- **Campañas** en televisión y radio sobre cómo el mercado global puede regular el cuidado del medio ambiente, con beneficios para quien cuida y multas para quien no.
- **Memes / vídeos** sobre ventajas de mejorar el confort en el hogar con medidas de eficiencia energética.
- Materiales de **difusión en bares**, para la hora del aperitivo. Buscar una alianza con una cervecera.



#### Canales de comunicación

- Televisión generalista: La 1, Antena 3
- Radio generalista: Onda Cero, Cadena Dial, Cope, Capital Radio.
- Prensa económica
- Online: Youtube (de inversión, político y de entretenimiento)
- Redes: Facebook, X, Instagram, Telegram
- Whatsapp y Telegram



#### Prescriptores

- Iker Jiménez
- Carlos Alsina
- Vicente Vallés
- Elon Musk
- Pablo Motos
- Federico Jiménez-Losantos
- Juan Ramón Rallo
- Daniel Lacalle
- Jordi Wild.
- Confían en personas agricultoras y ganaderas, científicos que no parezcan politizados o de instituciones no percibidas como politizadas.



Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web