

Las 8 Españas ante el cambio climático

# Retrato robot y recomendaciones de comunicación



Patriota  
rebelde



# Patriota rebelde



Seguridad



España



Escepticismo

Segmento masculinizado, de edad superior a la media y entre los más ricos y educados. Valoran profundamente sus raíces españolas y la conexión con generaciones pasadas, y defienden tradiciones y religión como pilares de la cultura nacional. **Conservadores en lo moral, social y económico**, abogan por menos intervención estatal y menores impuestos.

Su preocupación por el cambio climático es mínima y rechazan las políticas ambientales. Sin embargo, promueven la protección de la naturaleza y la biodiversidad desde una perspectiva identitaria y moral, y se consideran “ecologistas reales” frente a “ecologistas de salón”. Prefieren preservar lo local sin comprometer las oportunidades económicas de los trabajadores.

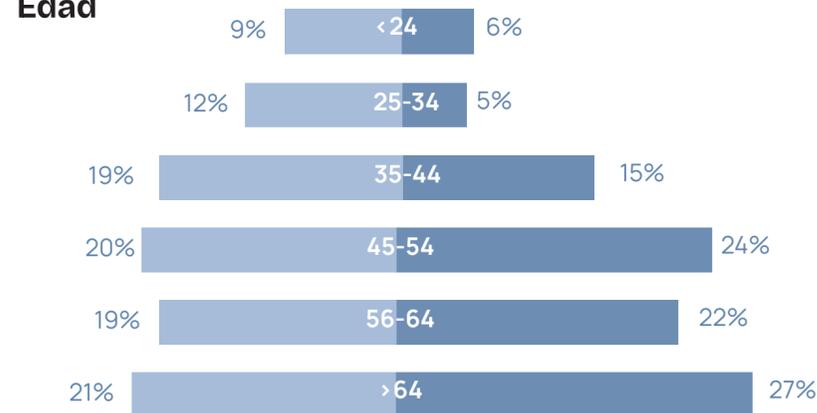


## Perfil demográfico

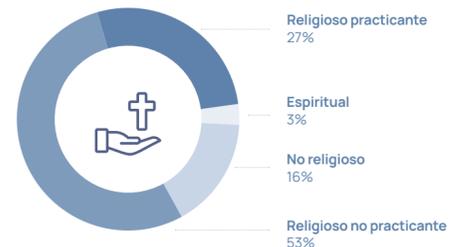
### Género



### Edad



### Religión



Autonomía

Tradición

Derecha



“La sociedad es como un árbol... un árbol si no tiene unas raíces fuertes cualquier viento se lo lleva.”

### Mensajeros y medios de referencia

Comunidad científica



Ganadería y agricultura



Youtube



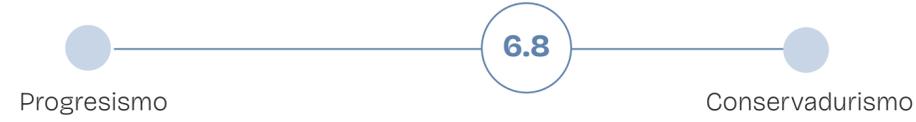
## Patriota rebelde

### Creencias y percepciones

#### Autoposicionamiento político



#### Ideología



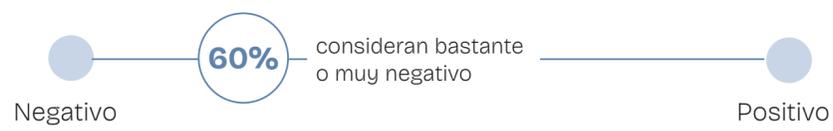
#### Desafección política



#### Nivel de confianza en activistas del clima



#### Percepción de impacto de las políticas climáticas



### Postura climática



**4,42** Importancia y preocupación por el cambio climático.



**3 %** son parte activa o donan a acciones ambientales y ecologistas.

**No prioriza el cambio climático** y desconfía de las narrativas dominantes, considerándolas exageradas. Aunque solo un 15% niega su existencia, la mayoría atribuye el fenómeno a factores naturales como los ciclos solares.

Cree que las élites y políticos **manipulan el tema** para intereses propios, alimentando su escepticismo. Piensa que las políticas climáticas perjudican a su gente y al mundo rural, beneficiando solo a las élites. Para este perfil, **la naturaleza es esencial en su identidad cultural y social.**

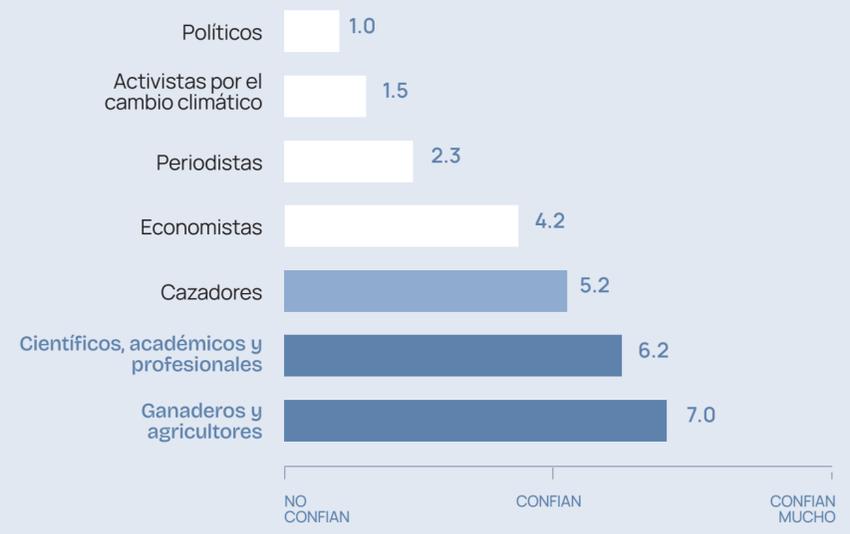


“El papel rural en la conservación del campo no tiene nada que ver con el papel de los ecologistas de salón, que nos están contando ahora mismo un montón de estupideces que lo que están haciendo es acabar con el negocio de estas personas que son los que están conservando la naturaleza. ¿Y por qué conservan la naturaleza? Evidentemente, porque viven de ella, por eso la conservan y por eso se molestan...”

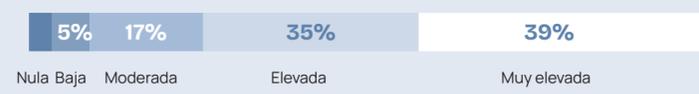
#### ¿Perciben beneficios en las políticas contra el cambio climático?



#### ¿En quién confía más sobre el cambio climático?



#### Consideración de la compatibilidad entre acción climática y crecimiento económico



## Patriota rebelde



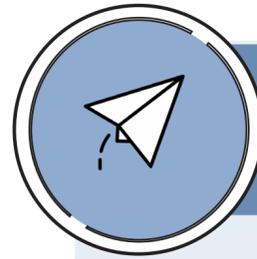
### Datos clave del segmento:

- Segmento **masculinizado**, de edad superior a la media y entre los más ricos y educados.
- Valora profundamente sus **raíces españolas** y la conexión con generaciones pasadas.
- Defiende tradiciones y religión como pilares de la **cultura nacional**.
- **Conservador** en lo moral, social y económico, aboga por menos intervención estatal y menores impuestos.
- Tiene mínima preocupación por el cambio climático y **rechaza** las políticas ambientales.
- Promueve la protección de la naturaleza y la biodiversidad desde una **perspectiva identitaria y moral**.
- Prefiere preservar lo local sin comprometer las oportunidades económicas de los trabajadores.

## ► Recomendaciones de comunicación

### Los objetivos son:

- Incluirles, ya que en la conversación de nuevas narrativas de cambio climático deben estar todos los perfiles. Por eso **necesitamos que también se sientan escuchados y que sepan que su voz importa (y aporta)**.



## MENSAJES CLAVE

La naturaleza es uno de los **patrimonios con más valor de España**. Cuidala, es el mejor legado que puedes dejar a tus descendientes.

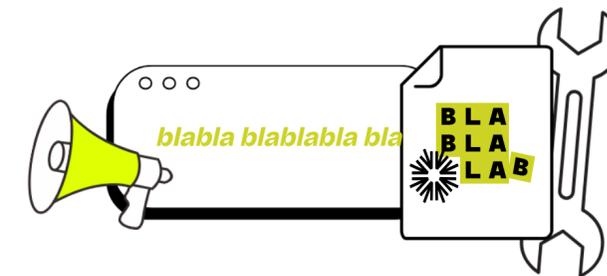
**España merece ser autónoma energéticamente** y no seguir dependiendo de terceros países.

Los problemas complejos no tienen soluciones fáciles, a pesar de que **la tecnología es una buena aliada**. Para avanzar contamos con ella, pero debemos ser los seres humanos quienes elijamos hoy qué futuro queremos.

## ► Recomendaciones de comunicación



**Patriota rebelde**



### Ideas de actividades

Implicar a la **Casa Real** en la sensibilización sobre los retos sociales y ambientales. Apelar a la **unión de los españoles** ante un futuro incierto.

Organizar **visitas familiares** a un área natural cercana y con vínculos sentimentales. Comida campera con las personas "anónimas" que viven y trabajan allí para intercambiar experiencias.

**Catas/comidas con chefs locales** de referencia que explican la situación de los cultivos derivada del cambio climático.



### Formatos prioritarios

- **Vídeos breves para difundir** con consejos para PYME y autónomos para beneficiarse de las **ayudas** orientadas a la transición ecológica.
- **Entrevistas en programas de Youtube** con perfiles técnicos sobre cómo la tecnología puede ser una solución, pero no la única.
- Encuentros exclusivos con **chefs de prestigio locales** que cuenten qué problemas tienen en la actualidad para conseguir alimentos de calidad.



### Canales de comunicación

- Televisión generalista: no consume
- Radio: Esradio, COPE, Onda Cero, Intereconomía, Capital Radio
- Prensa: ABC, The Objective, El Español, El Debate, El Mundo
- Youtube (políticos) y podcast (políticos)
- Telegram y Whatsapp: uso de memes



### Prescriptores

- Federico Jiménez-Losantos
- Jordi Wild
- Confían en el Rey, perfiles científicos y técnicos y personas del ámbito de ganadería y agricultura.

Más información sobre este segmento

Ver todos los segmentos

Ir a la web

