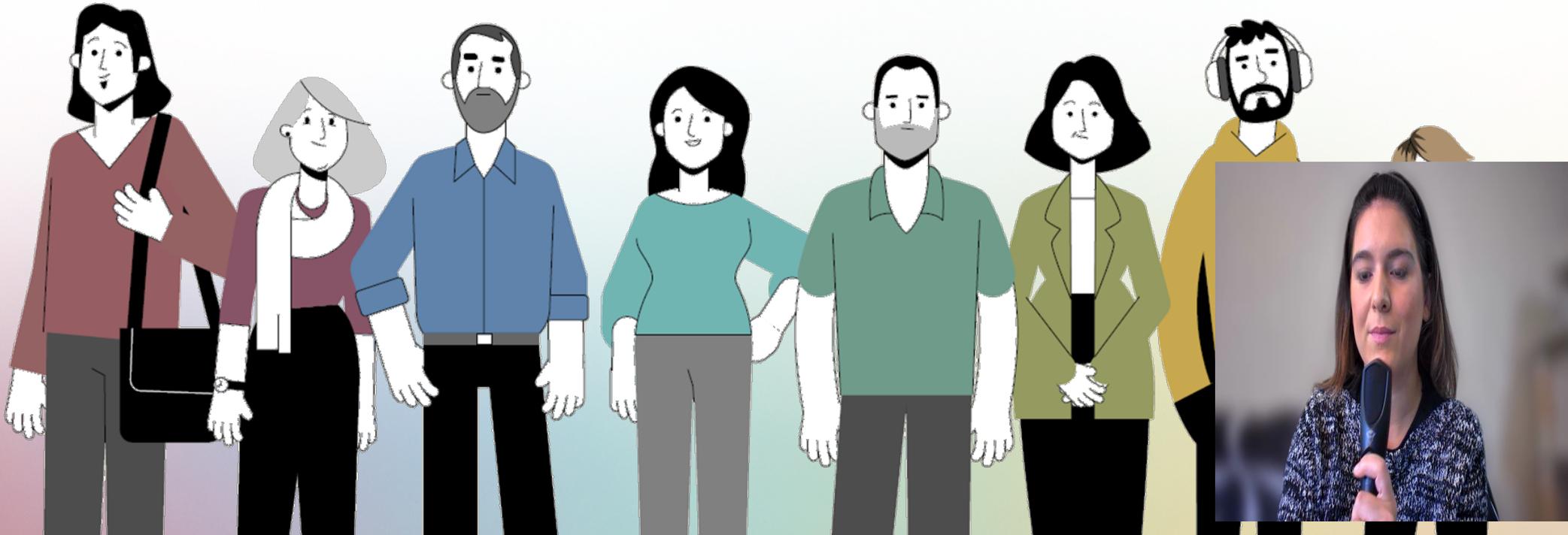
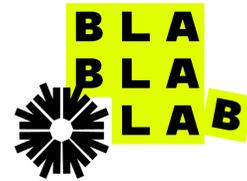


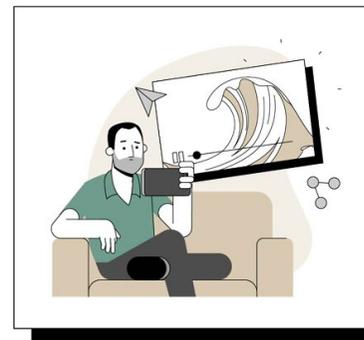
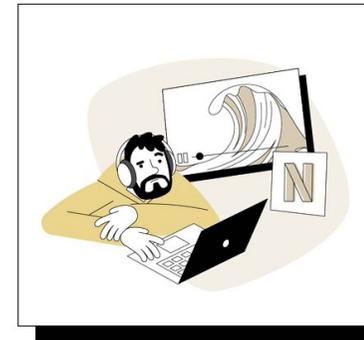
COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS SEGMENTADAS

II. ¿Cómo son los canales a través de los cuales hacemos llegar la estrategia de comunicación?



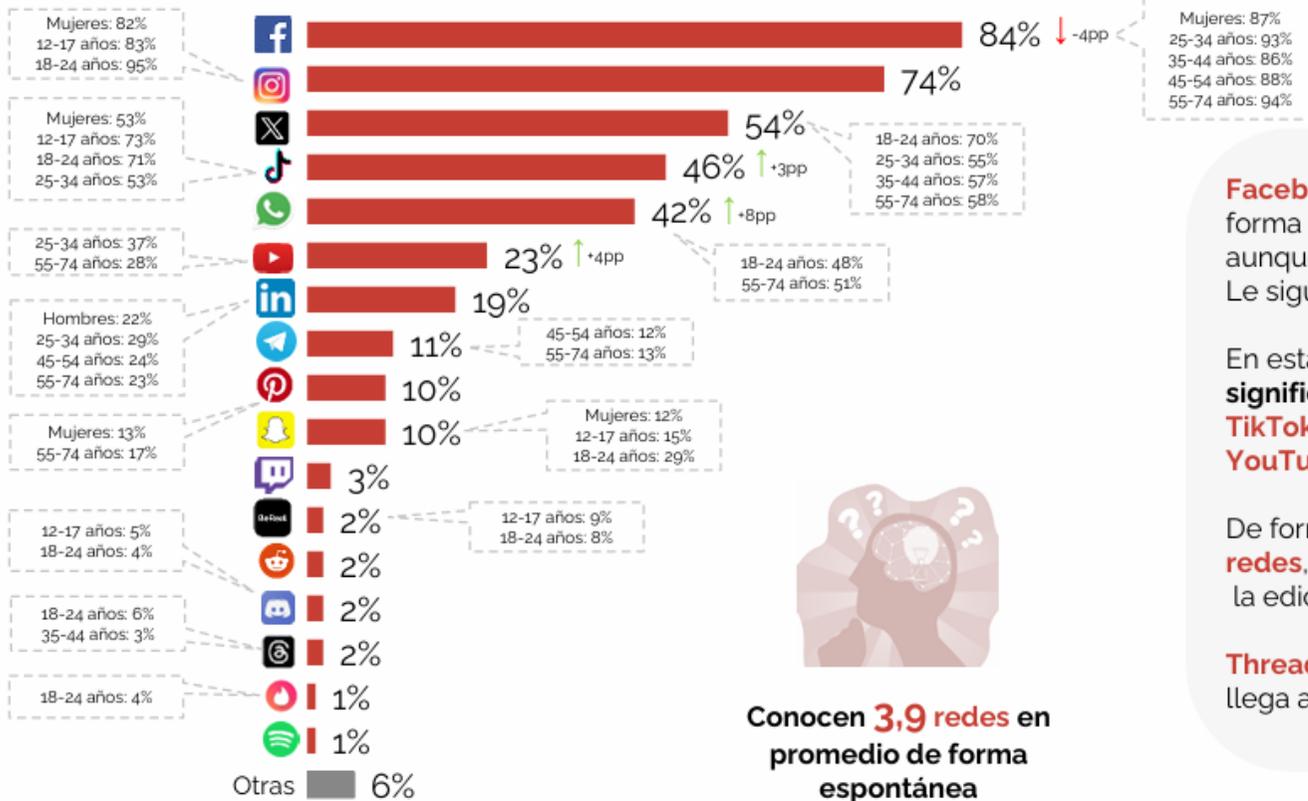
Las audiencias eligen medios diferentes para informarse

#NEWS#TSUNAMI#ALERT#NEWS#TSUNA



DATOS 2024

Conocimiento redes | Conocimiento Espontáneo



Conocen **3,9** redes en promedio de forma espontánea

Facebook sigue siendo la **red más conocida** de forma espontánea, como en ediciones pasadas, aunque cae 4 puntos respecto a 2023. Le siguen **Instagram y X**.

En esta edición **siguen incrementando de manera significativa las menciones en espontáneo de TikTok**. Este año también aumenta **WhatsApp y YouTube**

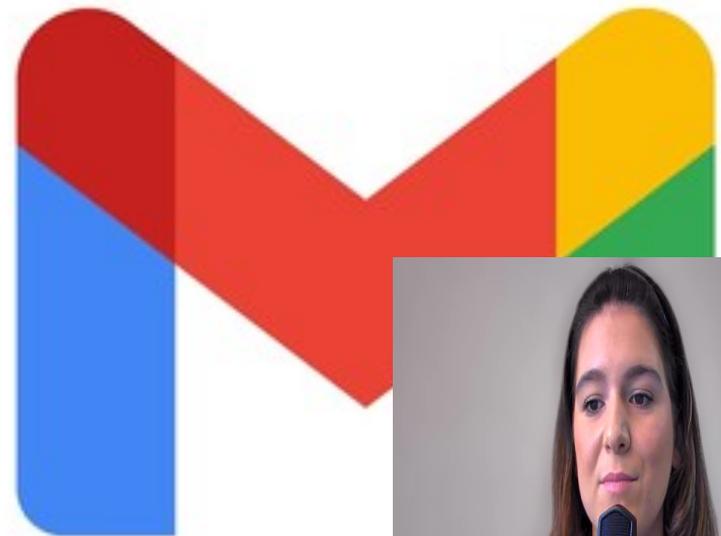
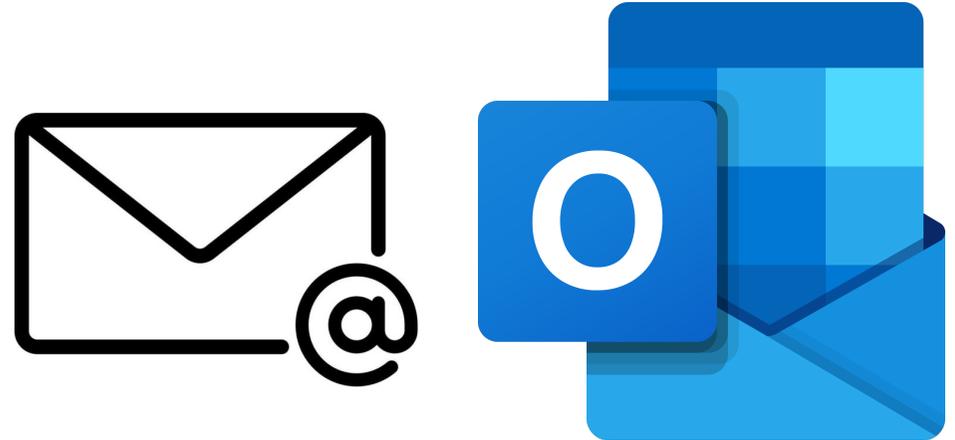
De forma espontánea, los **usuarios conocen 3,9 redes**, ligeramente por encima de la edición anterior (3,7 en 2023).

Threads, la nueva red analizada, llega al 2% de conocimiento



EMAIL

El email marketing se utiliza normalmente para llegar a personas inscritas en un tema e interesadas en recibir información detalladas sobre un tema concreto por el cual ya han mostrado atención anteriormente. Normalmente lo usan personas de más de 25 años.



Newsletter

Puede ser enviada a la dirección postal o al email y tiene condiciones similares al Email.



Whatsapp

Este canal es universal y a la vez personal. Es una herramienta usada por la mayor parte de la población desde jóvenes hasta personas mayores, pero el uso que se hace de la misma es privado. Los espacios de difusión de organizaciones o los mensajes reenviados son algunas de las maneras de hacer llegar un mensaje en este medio. La comunicación es rápida y suele percibirse como cercana y confiable.



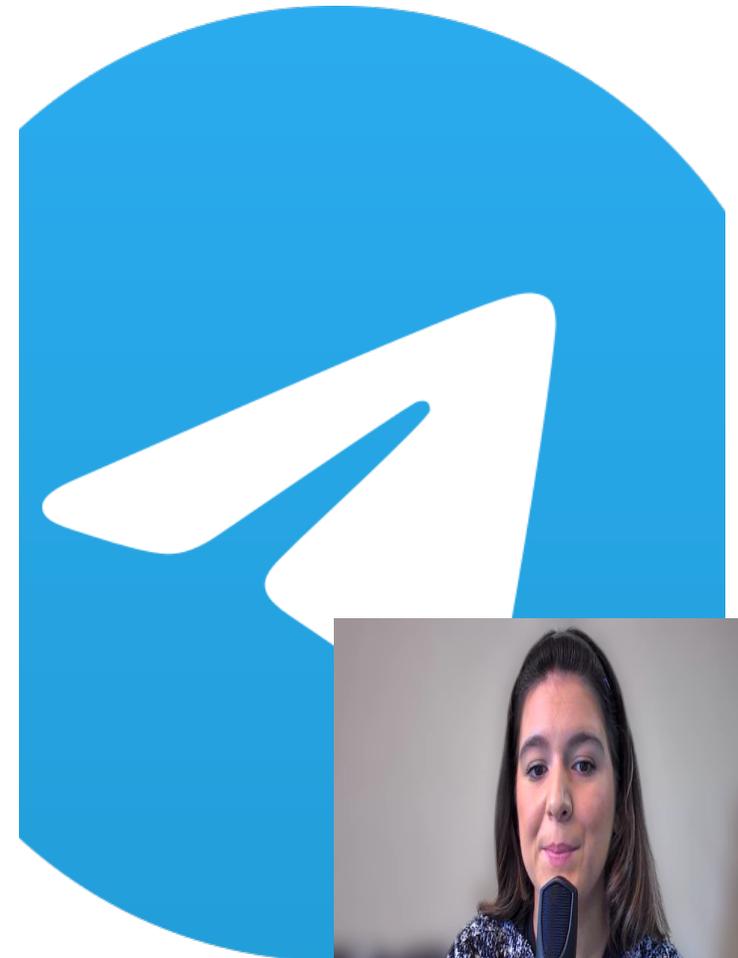
Base conocen: 824

Contacto
Rápidez
Util Llamadas
Amigos
Chat
Comunicación
Mensa
Imprendisci
Fami
Entretenic



Telegram

Similar a whatsapp pero con mayor uso de grupos, comunidades, canales informativos y grupos u organización específicas. No llega a todas las audiencias. Edades comprendidas entre los 18 y los 55 aproximadamente.



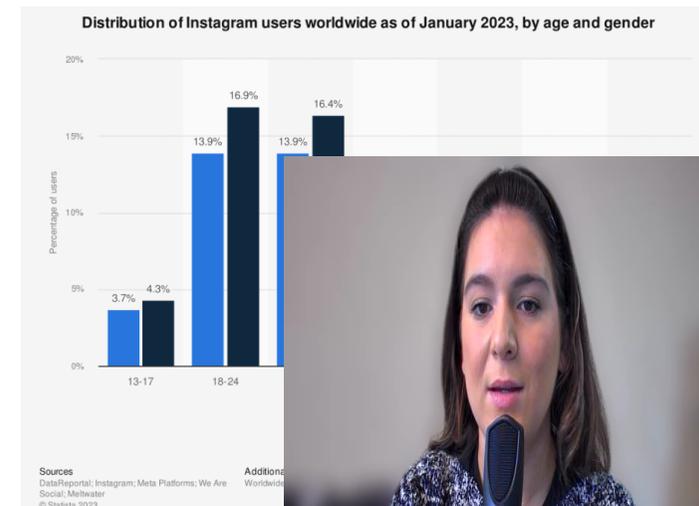
Instagram

Red social digital centrada en lo visual (fotografías, imágenes, videos/reels). Es una plataforma en la que los creadores de contenido generan comunidad, por ello es el espacio más frecuente para realizar colaboraciones con influencers o divulgadores. La mitad de la audiencia de instagram es menor de 35 años.



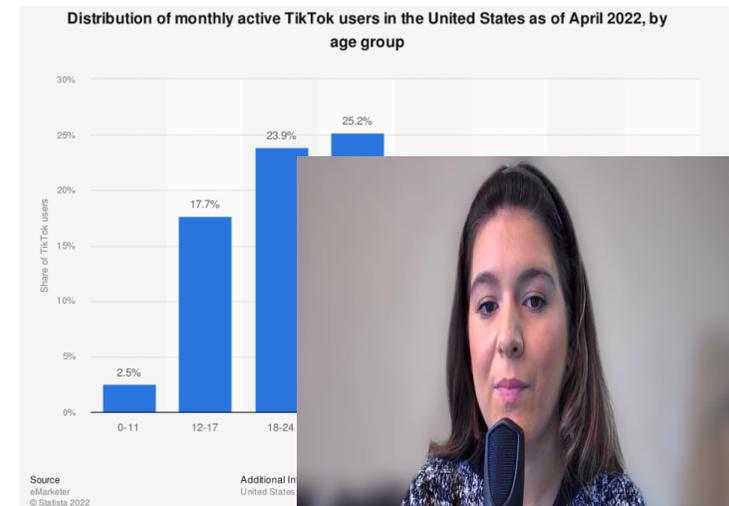
Base conocen: 789

Amigos visual
Social Apariencia
Moda Informativa
Postureo
Interesante Influencers Videos
Entretenida
Buena Inspiradora
Fotos
Moderna Variada



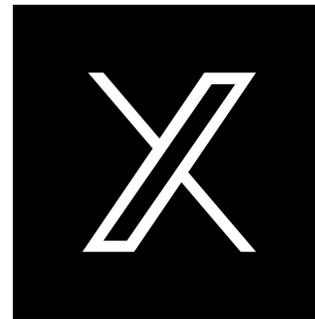
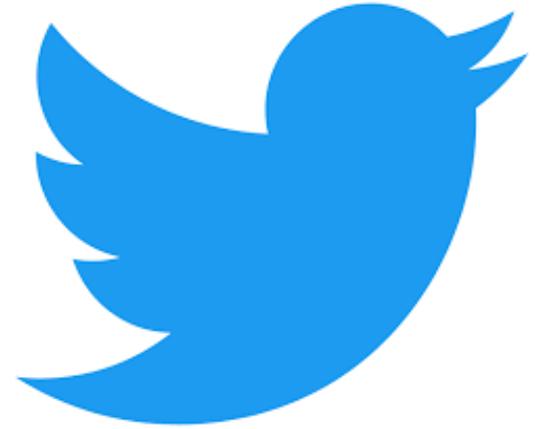
Tik Tok

Esta red social es similar a instagram pero está centrada en el video más que en la fotografía o imagen estática. Existe mayor dificultad que en instagram de generar comunidad. Es la red social de la generación Z por excelencia, en su mayoría la audiencia está entre los 10 y los 29 años.



X (Twitter)

Su formato es principalmente escrito. El hilo de twitter es la principal herramienta para hacer llegar un mensaje. La audiencia se encuentra entre los 25 y los 49 años.

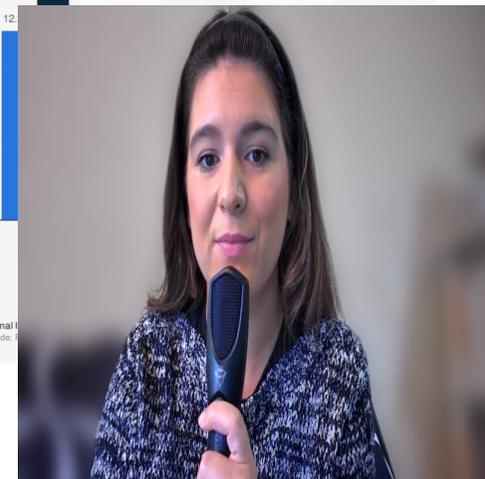
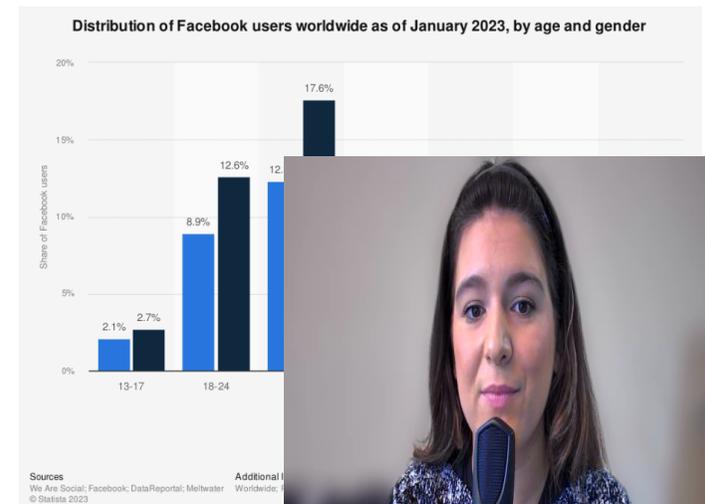


Facebook

Fue la primera red social masiva y mainstream y es la más usada en España. Su formato se centra en publicaciones escritas o con imágenes. Actualmente cuenta con un espacio de videos rápidos como Instagram o Tik Tok. La audiencia mayoritaria es menor de 35 años aunque es un medio usado usualmente por personas de entre 36 y 65 años.

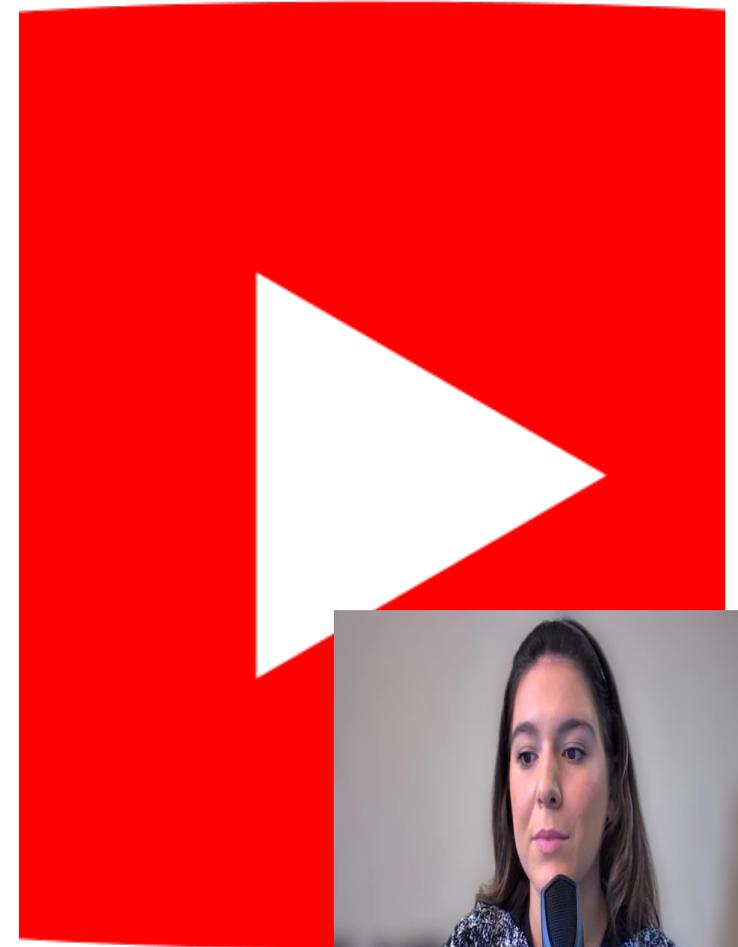


Base conocen: 791



Youtube

Dedicada a los vídeos largos y ahora también cortos, al igual que Tik Tok con sus “shorts”. Cuenta con anuncios que permiten monetizar el contenido a los usuarios y por ello la mayoría de organizaciones utilizan este medio para publicar sus anuncios. La audiencia está entre los 16 y los 24 años.



Twitch

Esta plataforma digital está dedicada al video de larga duración. Sobre todo, en directo. Esta es una de las principales diferencias con youtube. La audiencia está entre los 18 y 34 años aproximadamente. Los patrocinios con creadores de contenido de twitch son muy comunes.



Plataformas de podcasting

Spotify, Podium Podcast o Podimo son algunos medios que albergan podcasts. Muchas organizaciones optan por patrocinar podcast para darse a conocer. Su principal audiencia son los jóvenes menores de 24 años seguidos de la generación millennial hasta los 44 años



Medios de comunicación tradicionales



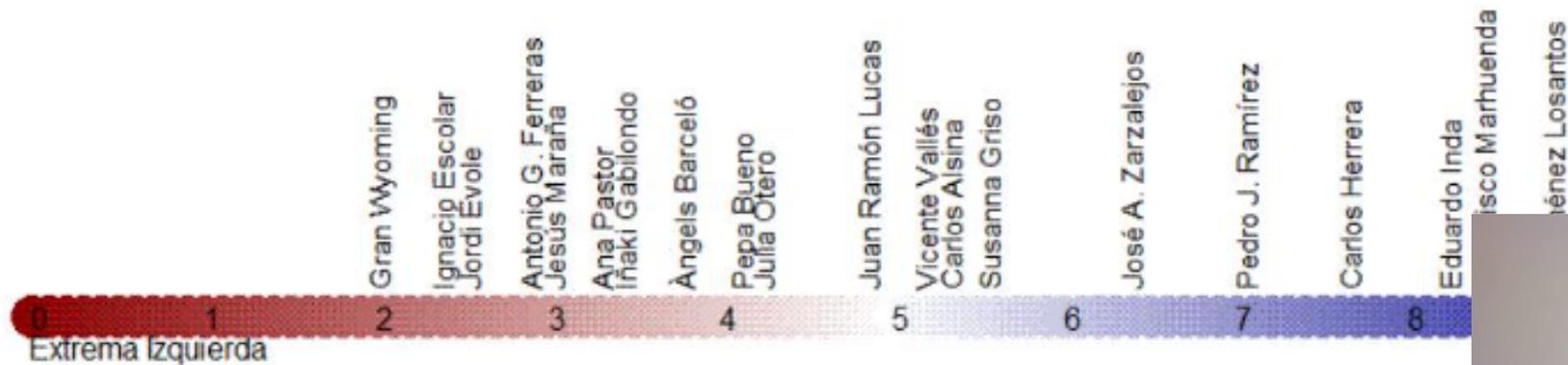
Con este concepto se hace referencia a aquellos medios como la televisión, la radio, la prensa escrita, digital o no. Si bien las personas más jóvenes suelen usar internet y las redes sociales para informarse, las personas más mayores utilizan más los medios de comunicación tradicionales. Según un estudio, así un tercio de los jóvenes de entre 18 y 29 años usan la prensa digital para informarse.



Segmentación medios tradicionales

Es importante tener en cuenta a quien se dirige cada medio de comunicación para poder conseguir el objetivo de nuestra campaña. Si pretendemos apelar a un segmento conservador, medios como El Salto no se encontrarán alineados con nuestro objetivo, si queremos impactar en gente joven, el medio no debe ser prensa en papel como el ABC.

Ubicación Ideológica de Periodistas/Comunicadores por encuestados



Así piensa la gente que piensan los medios Por Miguel Ángel Ossorio Vega - 2017

[https://www.media-tics.com/noticia/7178/medios-de-comunicacion/asi-piensa-la-gente-que-piensa-los-medios.](https://www.media-tics.com/noticia/7178/medios-de-comunicacion/asi-piensa-la-gente-que-piensa-los-medios)



Algunos ejemplos de segmentación de prensa:

Medios conservadores: El hormiguero, telecinco, La Cope, Telemadrid, Onda Cero, El Programa de Ana Rosa, Trece, El Mundo, ABC.

Medios progresistas: La revuelta, la sexta, TVE, La 2, Eldiario.es, Cadena Ser, El Pais, El Salto, Huffpost, Radio3, TV3.

Medios digitales dirigidos a jóvenes: Eh!, es.decirdiario, codigonuevo.

Medios digitales dirigidos a mayores: okdiario, La Vanguardia, El Confidencial.



