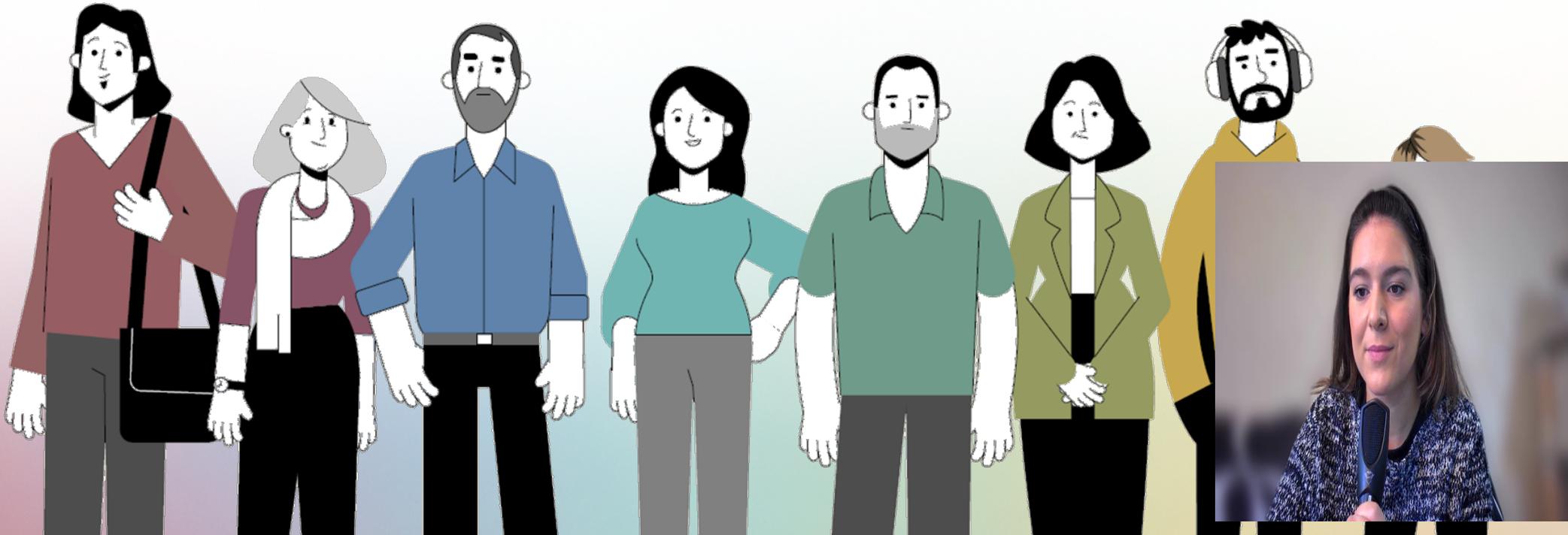
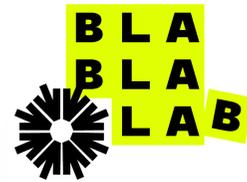


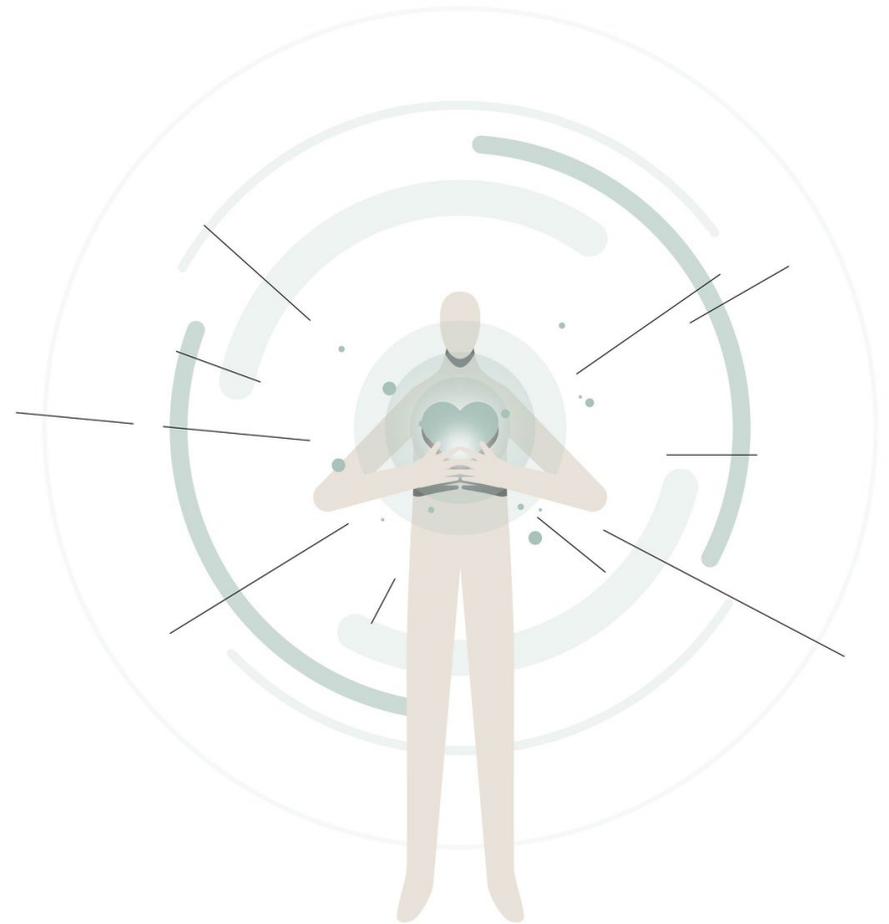
COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS SEGMENTADAS

III. Recomendaciones y consejos específicos para elaborar estrategias de comunicación para los segmentos conservadores



4 puntos estratégicos que aplicaremos a cada audiencia:

- Marco de trabajo
- Palabras o conceptos clave
- Canales + formatos prioritarios
- Prescriptores



EJEMPLO

- Teniendo en cuenta estos cuatro puntos, a continuación pondremos un ejemplo de comunicación y la aplicaremos a las 8 audiencias ya conocidas.
- **EJEMPLO:** Tras la DANA de 2019, toneladas de peces murieron en el Mar Menor de Cartagena, Murcia. El Mar Menor es la laguna de agua salada más grande de Europa y en ella se encontraban especies, que ahora se encuentran en peligro, como el Caballito de Mar. La plataforma SOS Mar Menor registra una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) para proteger este espacio y dotar de personalidad jurídica al Mar Menor.
- Objetivo principal: Conseguir el mayor número de



Moderado Optimista

Marco de trabajo: cristianismo, humanismo, liberalismo, meritocracia, civismo, tolerancia, tradicionalismo, patriotismo, europeismo, demócratas, humildad, conformidad, benevolencia, protección.

Prescriptores: Economistas, Activistas por el cambio climático, ganaderos y agricultores, científicos, académicos y profesionales, La Iglesia, El Papa.

Palabras o conceptos clave: Dios, La Biblia, costumbres, tradición, responsabilidad, España, (nombre de la comunidad autónoma), salud, naturaleza, patrimonio, bienestar, vecinos/as, comunidad, democracia, país, preservación, implicación, preocupación, respeto.

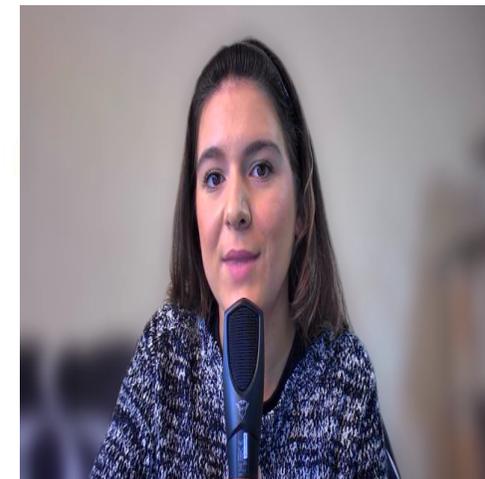
Viven de acuerdo con sus creencias y adaptados a la realidad que les rodea. Son religiosos y humanistas, siendo ambos componentes parte importante de su identidad.



Valores



Humildad



Aplicación del ejemplo

Video de facebook que poder compartir por whatsapp y canales de Telegram, una familia se va de viaje a veranear al Mar Menor, cuando llegan con las sombrillas, las sillas, la nevera portátil, se encuentran el Mar maloliente y lleno de la conocida como “sopa verde”. Inmediatamente se les ve hablando con el dueño del bar, el cura de la Iglesia, el vendedor de la tienda poniendo carteles sobre la ILP para proteger al Mar Menor. Son unas vacaciones diferentes, para poder seguir teniendo vacaciones.

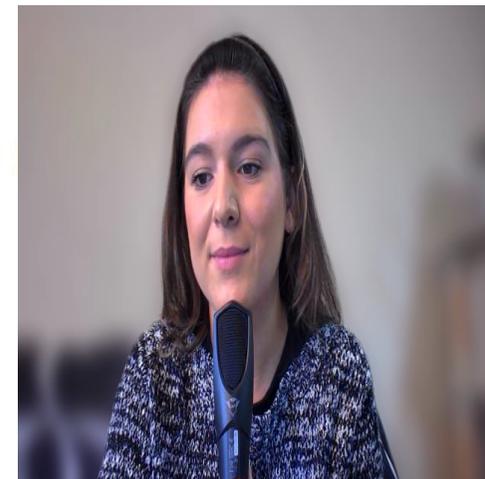
Viven de acuerdo con sus creencias y adaptados a la realidad que les rodea. Son religiosos y humanistas, siendo ambos componentes parte importante de su identidad.



Valores



Humildad



Libertario descontento

Marco de trabajo : conformidad, liberalismo, escepticismo, conservadurismo, patriotismo, nacionalismo español, catolicismo, tradicionalistas, autonomía, seguridad, independencia, materialismo

Prescriptores: Ganaderos, agricultores, científicos, académicos y profesionales, La Iglesia, presentadores de tertulias de televisión moderados tirando a conservadores

Palabras o conceptos clave: Autonomía, renovación, economía, España, patria, tradición, identidad, español, denominación de origen.

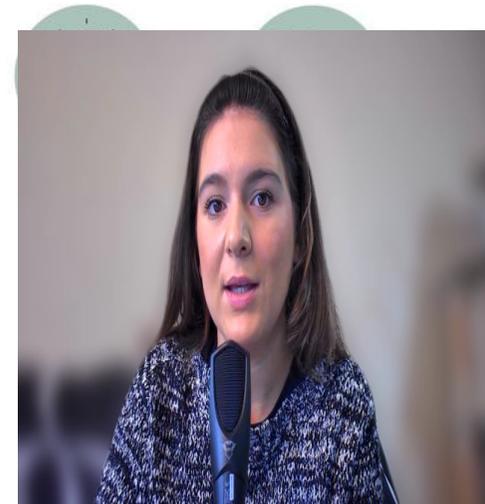
Tienen un perfil demográfico muy similar a la media española, en el que no destacan de forma relevante ningún grupo de edad, género o similar.



Valores



Conformidad



Aplicación del ejemplo

Conseguir que un científico, de edad comprendida entre los 45-55, comprometido con la causa acuda a una entrevista en La Cope o Onda Cero. El foco de la conversación está en explicar con lenguaje cercano lo ocurrido y añadir audios de personas mayores que viven allí y pueden estar perdiendo sus trabajos (pescadores, agricultores...), negocios e incluso el valor de sus casas e inversiones.

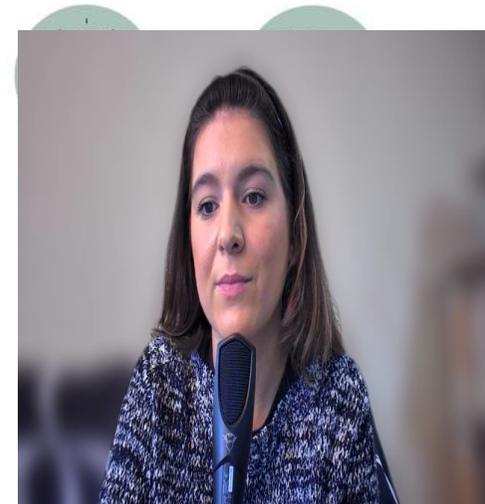
Tienen un perfil demográfico muy similar a la media española, en el que no destacan de forma relevante ningún grupo de edad, género o similar.



Valores



Conformidad



TRADICIONAL IMPLICADO

Marco de trabajo: Empatía, benevolencia, comunidad, civismo, cristianismo, meritocracia, patriotismo, nacionalismo, europeísta, autonomía, cuidados.

Prescriptores: Ganaderos, agricultores, científicos, académicos y profesionales, La Monarquía Española (La reina Leticia).

Palabras o conceptos clave: Arraigo, España, salud, biodiversidad, protección, denominación de origen, campo, patrimonio, local, actuar.

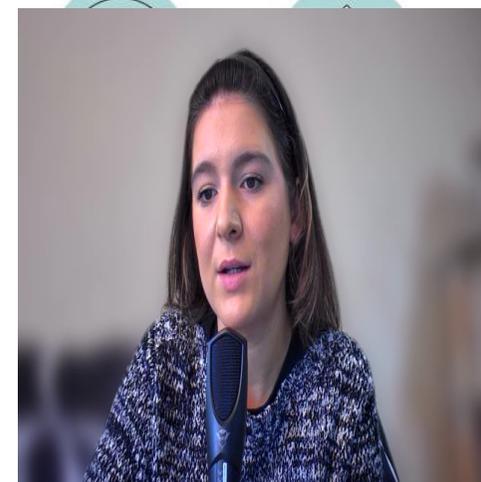
Tienen un sentimiento único de arraigo con su comunidad y de acción cívica. Su visión del civismo les lleva a ser líderes en sus comunidades.



Valores



Benevolencia



Aplicación del ejemplo

El abrazo al Mar Menor fue un ejemplo muy bueno que incluye a los tradicionales implicados. A una hora concreta, los y las vecinas se daban la mano de cara al Mar generando una cadena humana que simbolizaba un abrazo al Mar Menor. En esos actos se recogían firmas y se animaba a más personas a ser fedatarias.



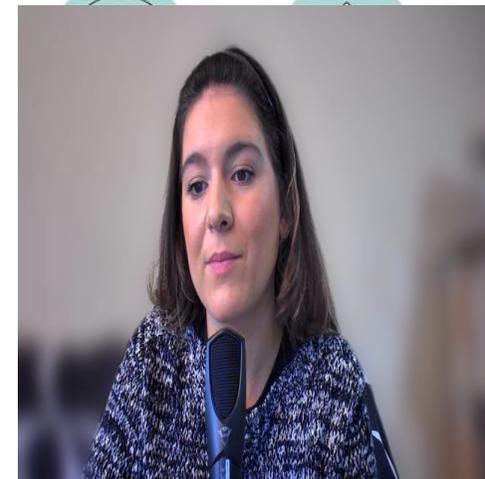
Tienen un sentimiento único de arraigo con su comunidad y de acción cívica. Su visión del civismo les lleva a ser líderes en sus comunidades.



Valores



Benevolencia



Patriota Rebelde

Marco de trabajo: Individualismo, nacionalismo, patriotismo, escepticismo, catolicismo, unidad, centralismo, seguridad, autonomía, benevolencia, liberalismo.

Prescriptores: Cazadores científicos, profesionales, ganaderos y agricultores.

Palabras o conceptos clave: España, patria, unidad, tradición, derecha, identidad, materialismo.

Reivindica las estructuras sociales tradicionales, como la familia o el peso de la religión sobre la moral. Se siente libre frente a los discursos hegemónicos.



Valores



Seguridad



Aplicación del ejemplo

Video para mover por whatsapp, canales de telegram y facebook: “Es un deber cuidar nuestro patrimonio”, “Defender nuestro patrimonio natural es un orgullo”, “El patrimonio verde español es un orgullo, cuidarlo es nuestro deber”. Estos son algunos de los mensajes claves que deben vertebrar el video que esté acompañado de imágenes de Doñana, El Mar Menor antes del desastre, el lince ibérico, finalizando con una llamada a la acción para proteger de la misma manera al Mar Menor.

Reivindica las estructuras sociales tradicionales, como la familia o el peso de la religión sobre la moral. Se siente libre frente a los discursos hegemónicos.



Valores



Seguridad

