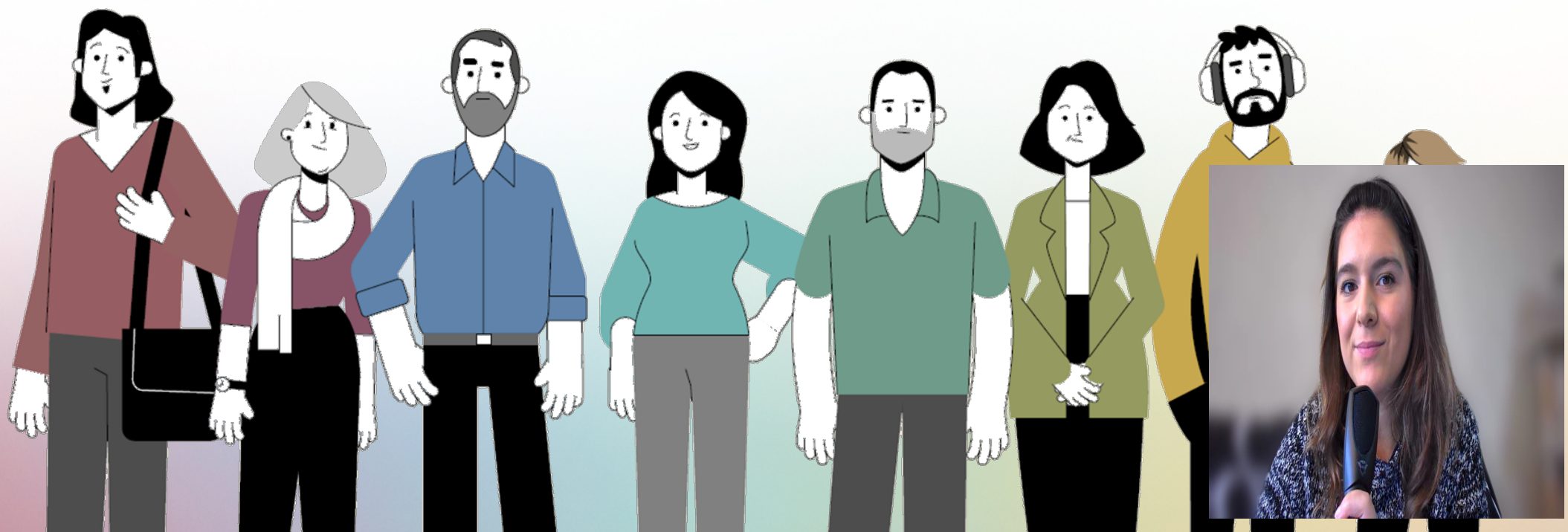
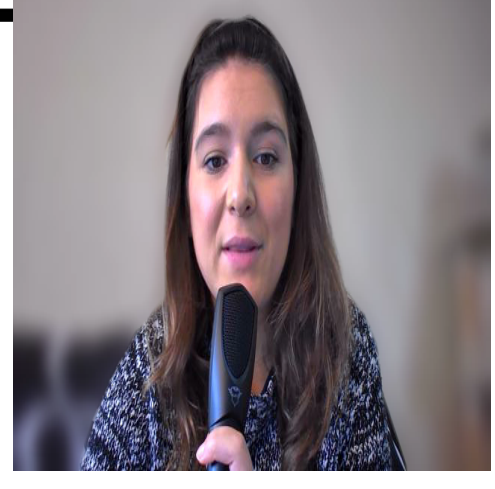
COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS SEGMENTADAS

V. ¿Cómo medir y analizar los resultados y el impacto de mis campañas y acciones de comunicación?



Dependiendo del medio que hayamos seleccionado, la evaluación será distinta. En cualquier caso, monitorear cómo está funcionando la estrategia es una parte fundamental de la implementación de una campaña. Por ello se deben de seleccionar indicadores de rendimiento (KPI) adaptados a cada canal

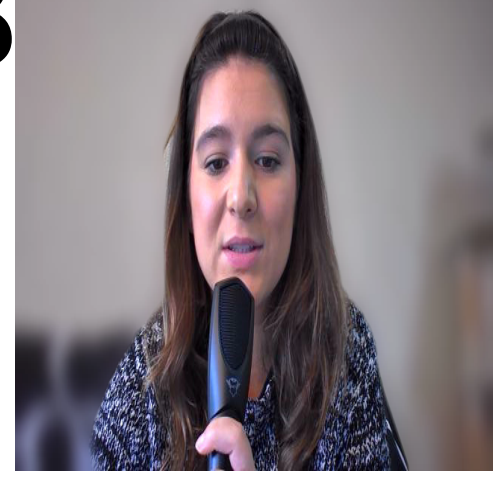


Email Marketing

Tasa de apertura del email, conteo de interacciones y respuestas.

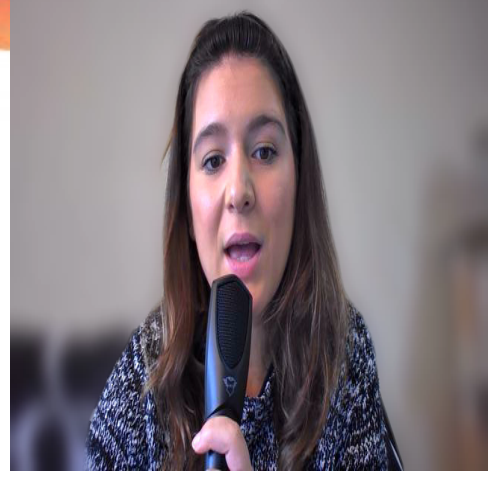
PUBLICACIÓN EN PAGINAS WEB

Monitorear el tráfico a la página web
Herramienta: Google Analytics



REDES SOCIALES

Cuando analizamos las redes sociales debemos de hacerlo teniendo en cuenta que los algoritmos cambian cada poc tiempo. Uno de los últimos cambios observados es que e ocasiones, el algoritmo de instagram o de Tik Tok muestra el contenido a audiencias no alineadas con e mensaje, e incluso a personas que se posiciona totalmente en contra, debido a que se ha observado que eso puede generar mucha más interacción (negativa).



REDES SOCIALES

Análisis cualitativo

Observar el contenido de los comentarios y determinarlos como “positivos” o “negativos” según la actitud que muestran.

Positivos: todos aquellos que generan un debate sano, demandan mayor información, muestran curiosidad, o apoyan el contenido.

Negativos: Cualquier clase de insulto, vejación, crítica destructiva o posición que desacredite ilegítimamente el contenido.

Esto es importante ya que los datos pueden mostrarnos un alto grado de interacción pero si este, desde el análisis cualitativo, se descubre ampliamente negativo, no estaremos generando el impacto deseado.

Análisis Cuantitativo

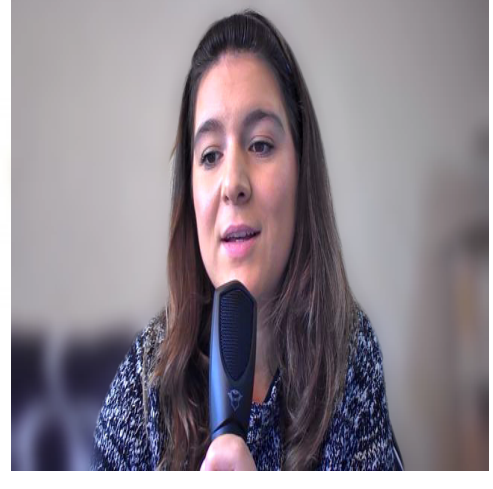
Utilizar herramientas de análisis de datos de redes sociales como

- https://www.fanpagekarma.com/es (es de pago)
- https://socialblade.com/ (gratuita)
- https://es.audiense.com/ (solo para twitter)
- Estadísticas propias dentro de cada aplicación

Panel para profesionales
179,5 mil cuentas alcanzadas e

- Fórmula para engagement: N.° comentarios + N.° c de seguidores x 100

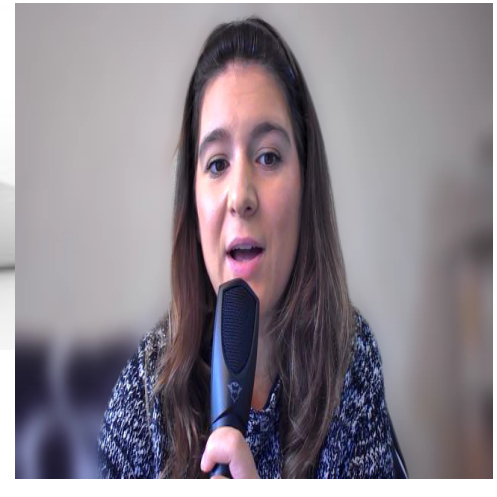
DO AND DONT´S



DO

Si se va a exponer un problema debemos exponer soluciones para así no generar mayor resignación en las audiencias.

Ejemplo: toneladas de peces han muerto en el Mar Menor debido a la contaminación y por ello la ciudadanía, generando un hito histórico, se ha movilizado pidiendo firmas para dotar al Mar Menor de personalidad jurídica. Protejamos nuestros mares para que no vuelva a ocurrir ¿firmas?.



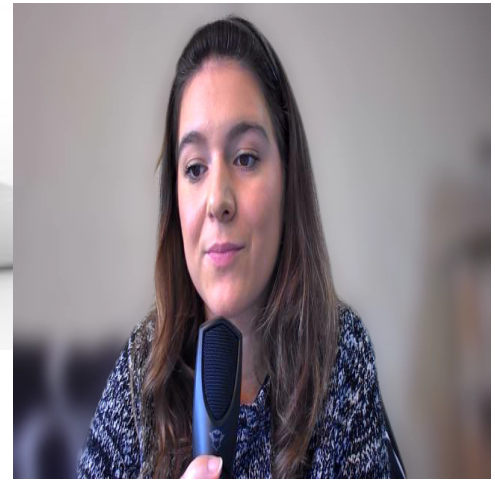
DO

A la hora de trabajar con influencers es de suma importancia conocer su contenido en profundidad, posibles polémicas que haya tenido o cancelaciones. Cuando trabajamos con influencers, trabajamos con su personaje público y los valores que representa. Para asegurarnos es positivo hacer búsquedas de su perfil tanto en google como en twitter.

También podemos tener en el punto de mira a agencias de influencers comprometidos con causas sociales y que tienen perfiles especializados en medio ambiente.

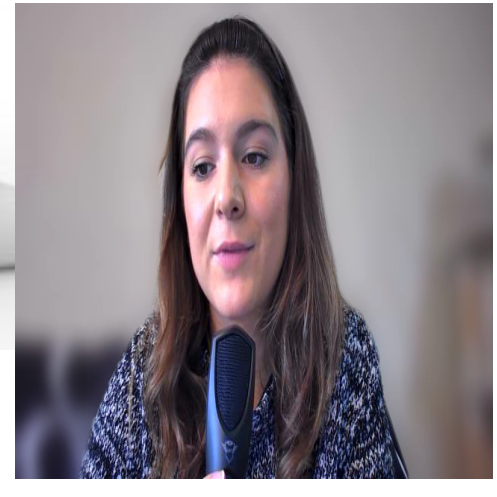
Ejemplos:

- Somos LOFT
- The Beast Friend



DO

Utilizar siempre un lenguaje claro y accesible. Usar lenguaje muy técnico puede hacer que el mensaje no llegue.



DON´TS

Usar en exceso imágenes catastrofistas, apelar al miedo o usar lenguaje fatídico que pueda aumentar la ecoansiedad (el mundo se va a acabar, no hay planeta B…). Sobre todo cuando nos referimos a segmentos jóvenes.

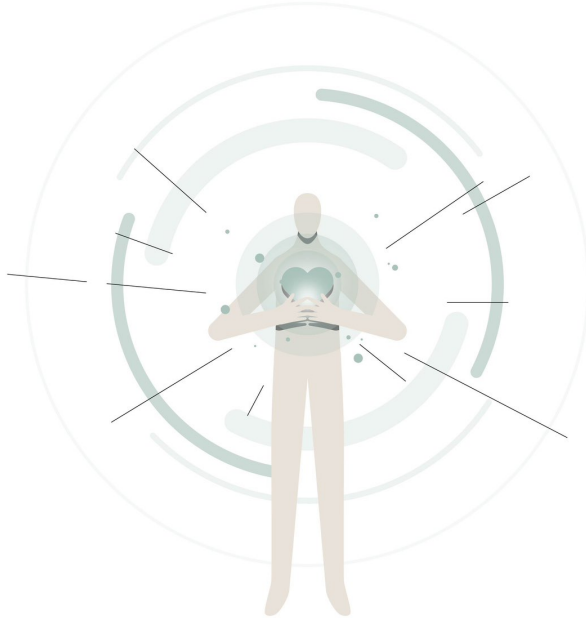
DON´TS

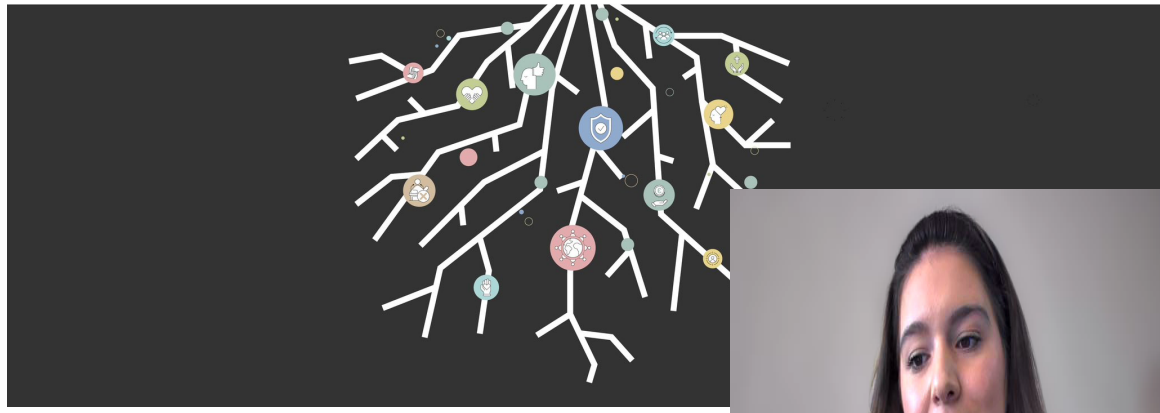
Culpabilizar a nuestra audiencia de la situación climática existente o de sus hábitos, ya que puede activar la disonancia cognitiva y alejar a nuestras audiencias del objetivo.

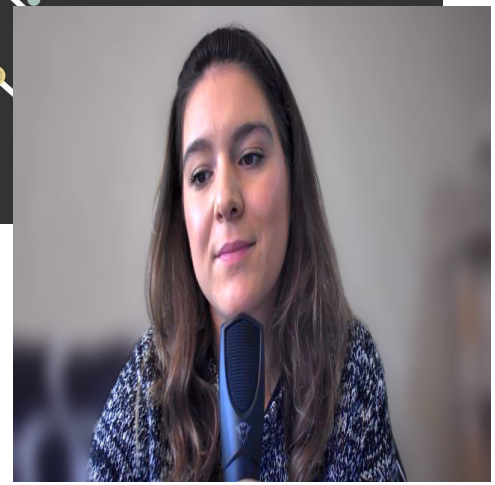
DON´TS

Usar solo cifras y datos fríos. Las historias de las personas ayudan a generar una mayor conexión emocional con la audiencia

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

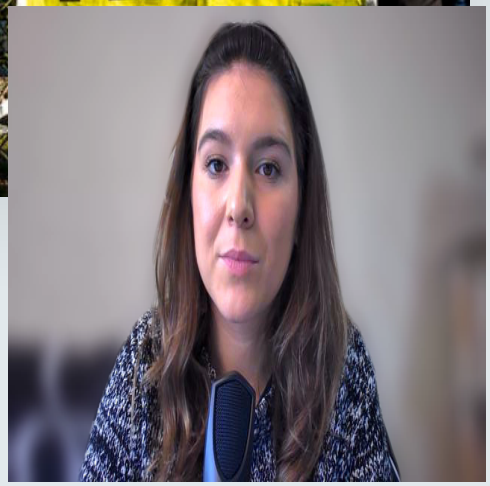




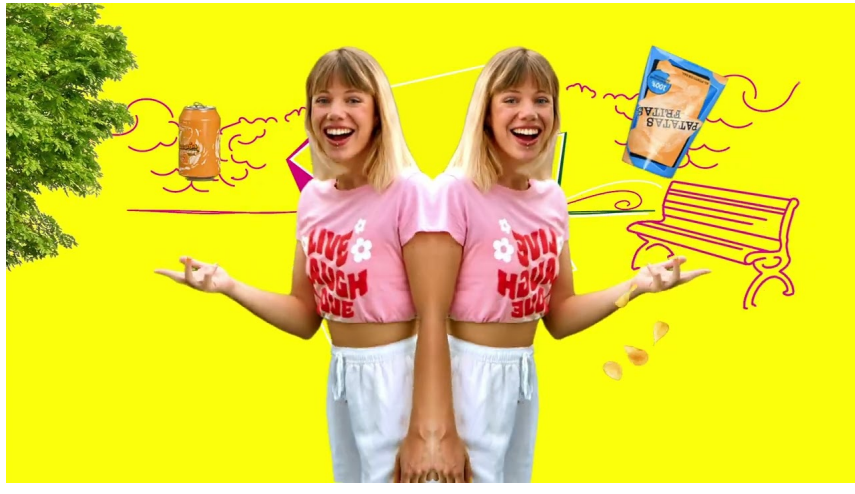


ALTRI NON
GREENPEACE

¿No soportas más el plástico?

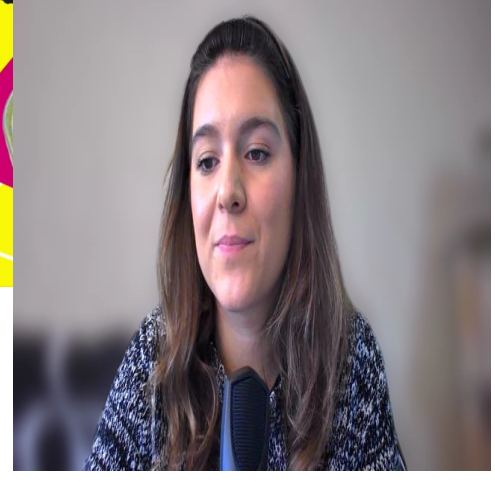


Esa lata de
aceitunas
que te tomas
a la una.



ecoembes
40°

Los envases
del verano, siempre
van al amarillo.
ecoembes



Botón de reproducción (k)

0:01 / 10:22 • Inicio

¿Qué está pasando en el Mar Menor?

Academia Play
3,45 M de suscriptores

Unirme | Suscribirme

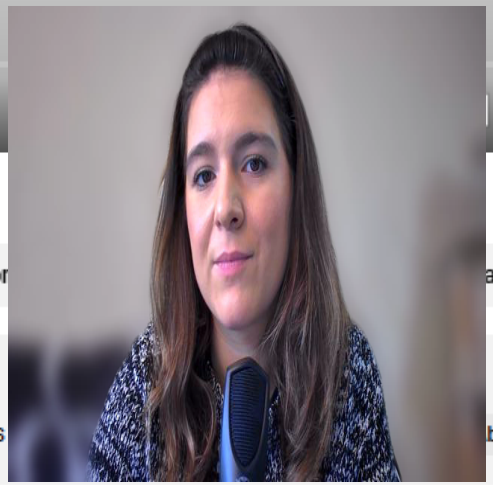
5,8 K | Cor

515 K visualizaciones hace 2 años

El Mar Menor es un pequeño paraíso ubicado en el sureste de España. Con una extensión de ciento treinta y seis kilómetros cuadrados, es una de las mayores lagunas costeras hipersa ...más

Reproducción del chat

Descubre qué han dicho otros usuarios



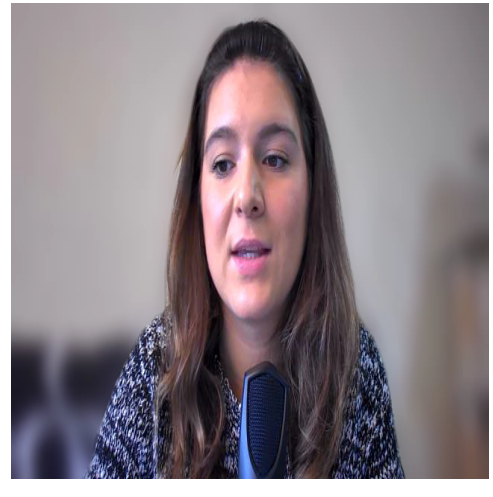
cristinaverdu • Seguidos
Audio original

cristinaverdu 3 sem
Los puffins me tienen TAN enamorada... 😍 Salvémoslos 😍 👇🏻

¿Los conocíais? 😍 Si no sabíais nada de estos maravillosos seres, espero que hayáis podido conectar con ellos y saber un poquito en qué situación se encuentran 🫶🏻

Ojalá pudiéramos prohibir directamente su caza, pero ya sabéis que es muy complicado cambiar algo tan arraigado a una cultura... Así que se debe empezar por algo más fácil de conseguir y que obtengamos resultados muy positivos, como lo es prohibir su comercialización para que no los cacen de una manera desmesurada e incontrolada. Sólo y

55.700 Me gusta
10 de octubre



jonkareaga y **amnistiaespana**
Audio original

jonkareaga 48 sem
Justicia climática!

La crisis climática potencializa y agrava estas desigualdades y pone más peso en los colectivos que ya sufren las estructuras de este sistema, por ello en el septuagésimo quinto aniversario de la #DeclaraciónDelosDerechosHumanos, junto a Amnistía Internacional, reafirmamos que la justicia climática debe considerar estas estructuras opresoras, que la crisis climática es una crisis social, y que sin ese enfoque, LA ECOLOGÍA SE CONVIERTE EN JARDINERÍA.

Únete a la campaña de @amnistiaespana por la justicia

6911 Me gusta
3 de diciembre de 2023

BLA BLA LAB

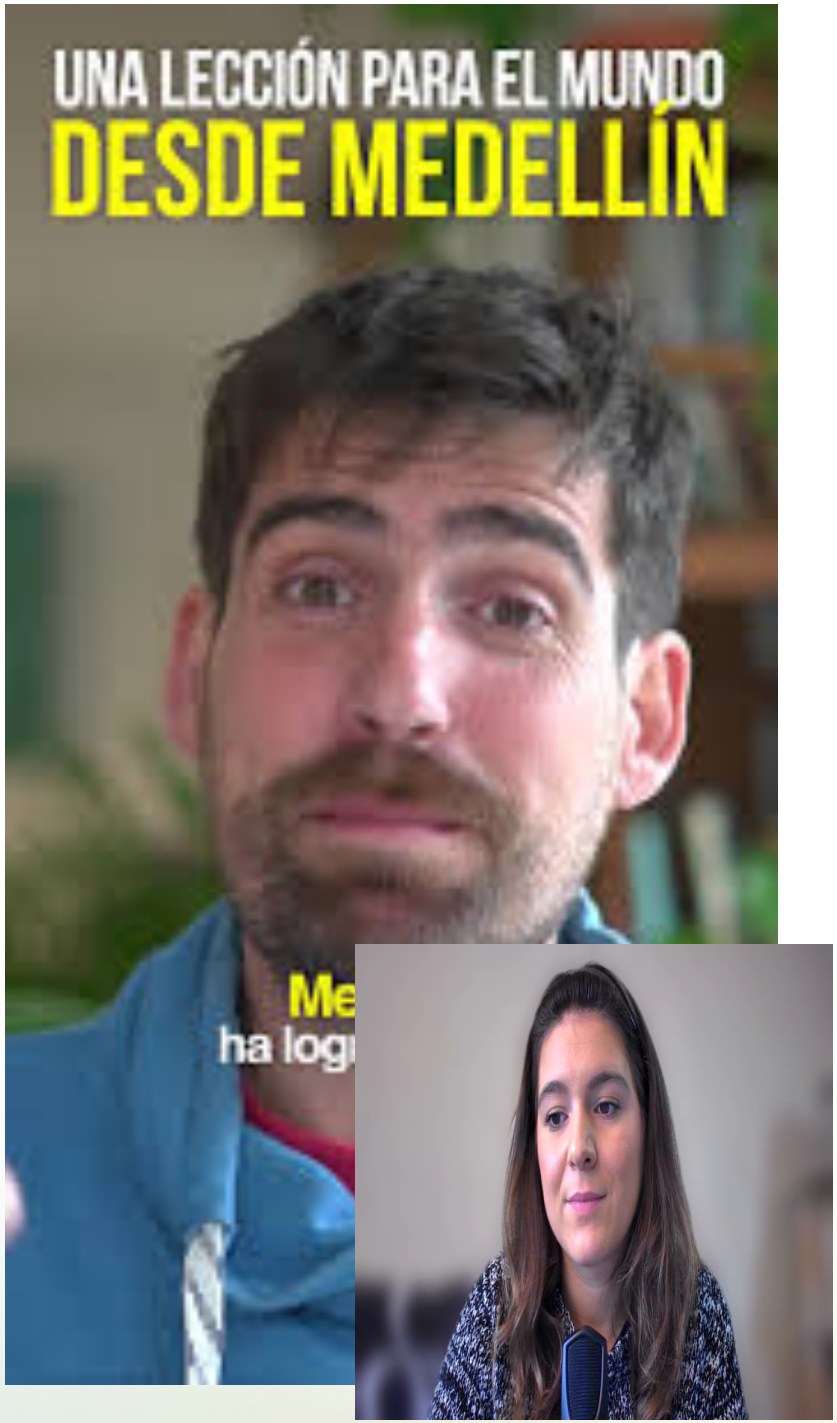
hopeenpieporelplaneta Hope! En pie por el planeta

Seguir | Mensaje

22 Siguiendo **332.6K** Seguidores **4.3M** Me gusta

Vídeos sobre la crisis climática y cómo resolverla. El momento es ahora.

Videos | Compartidos | Me gusta



BLA BLA LAB

OTRA FORMA DE VIVIR

climabar__ Siguiendo Enviar mensaje

620 publicaciones 88,5 mil seguidores 1467 seguidos

CLIMABAR
La crisis climática explicada por tus amichis
On Fire en @elintermedio
climabar@thebeastfriend.es
Manual para... más
lc.cx/ga9LCc

oliviamandle Siguiendo Enviar mensaje

551 publicaciones 14,9 mil seguidores 2319 seguidos

Olivia Mandle · Animal Activist & Climate Warrior
oliviamandle
Personaje público
Author - Speaker
#noesPaisparaDelfines
#siescosatuya
#EUClimatePact Ambassador... más
linktr.ee/oliviamandle + 4

ecodiuku Siguiendo Enviar mensaje

288 publicaciones 12,8 mil seguidores 2037 seguidos

Diego | Cambio Climático
ecodiuku
→ Tu divulgador climático de confianza.
diegoferrazcastineiras@gmail.com
linktr.ee/ecodiuku + 1

carlotabruna Seguir Enviar mensaje

1288 publicaciones 235 mil seguidores 1133 seguidos

CARLOTA BRUNA
Creador digital
Activist, Author, Registered Dietitian
#EUClimatePact Ambassador & @Unesco Green Citizen
@AccionOceanos
Advocating... más
linktr.ee/CarlotaBruna

ally_viamalama Siguiendo Enviar mensaje

1689 publicaciones 228 mil seguidores 1398 seguidos

Ally Viamalama
ally_viamalama
Creador digital
Like, totally sustainable
Moda ética, vida consciente
Historia real de mi sostenibilidad imperfecta
Progreso >... más
www.viamalama.com

CUENTAS A LAS QUE SE

BLA
BLA
LAB