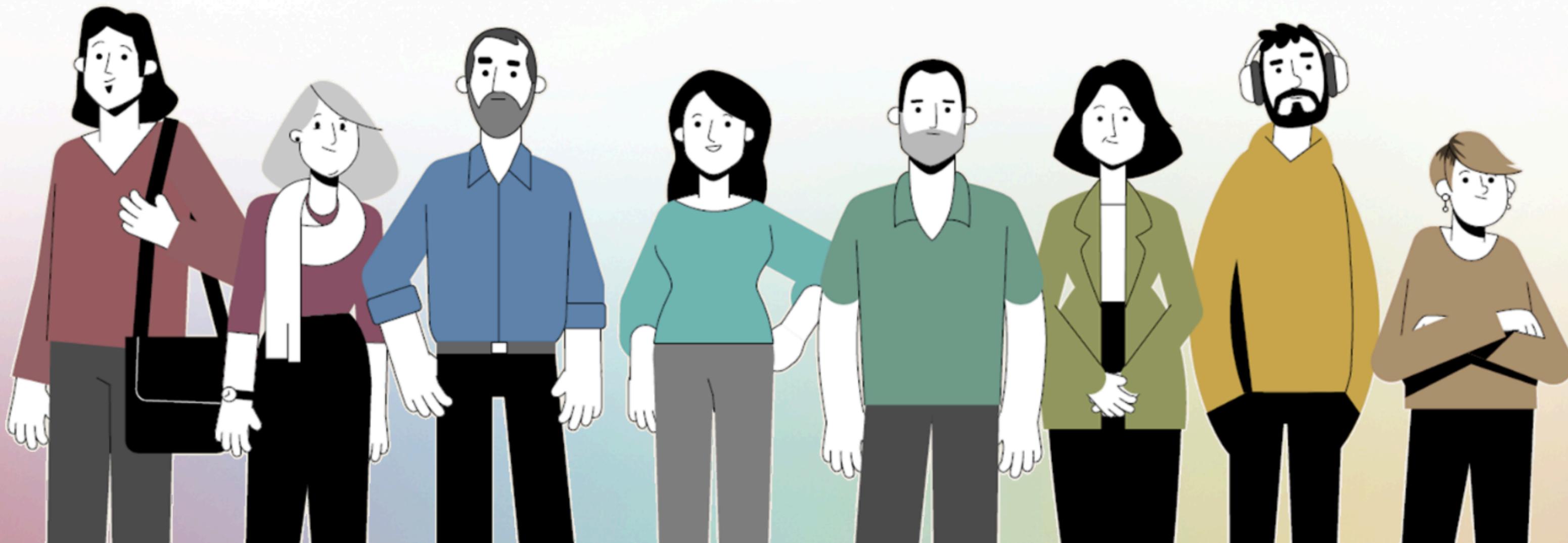


No llegan los datos, sino los relatos

Cambio de narrativas, parte 2



La gente ha pasado mucho tiempo
construyendo su identidad

THE BACKFIRE EFFECT



CUANDO ADQUIRIMOS UNA
CREENCIA, NUESTRO INSTINTO
ES PROTEGERLA A TODA COSTA.

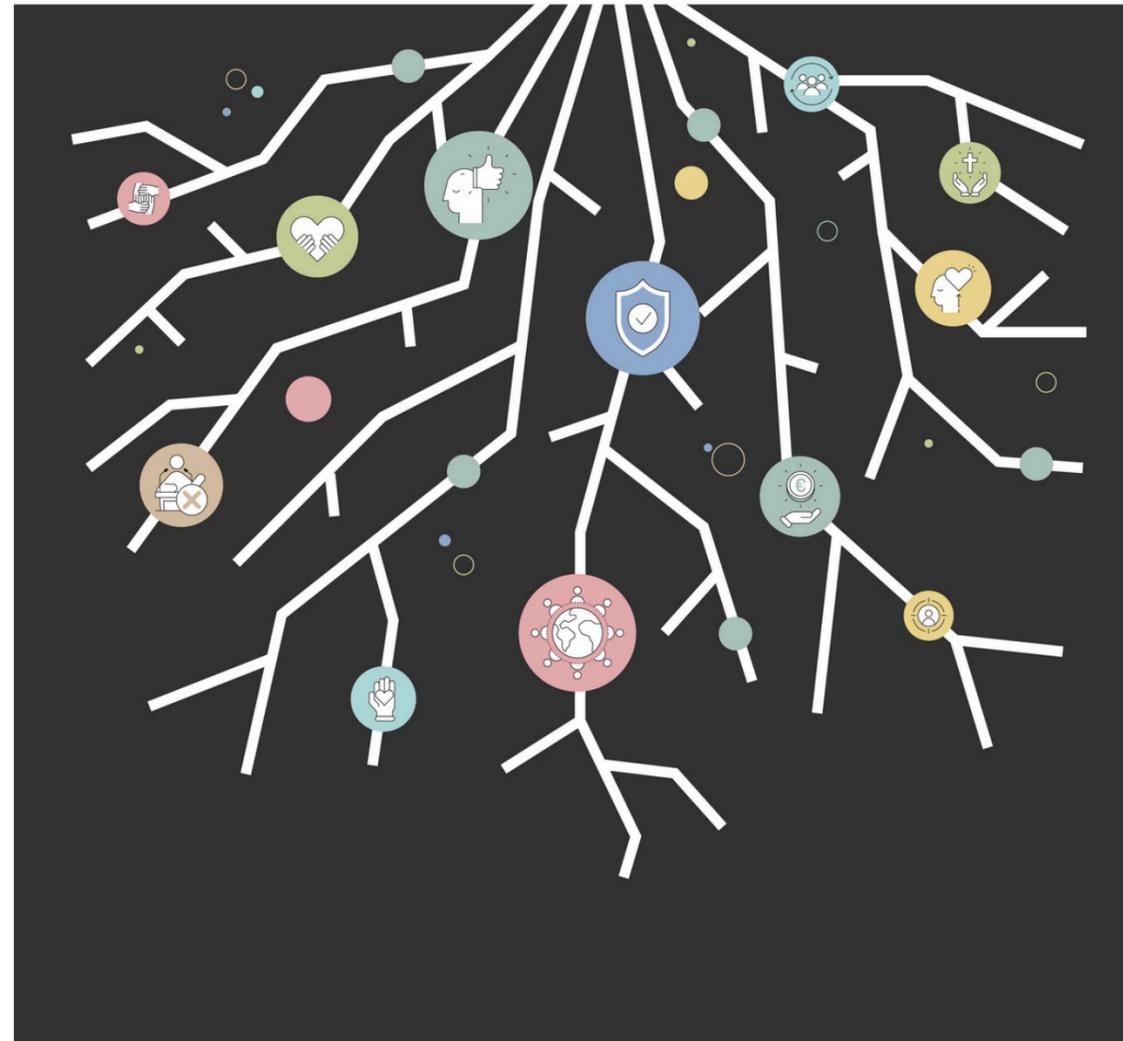
SI ESA CREENCIA ES CONFRONTADA, NUESTRA PRIMERA
REACCIÓN ES DEFENDERLA ANTES QUE CUESTIONARLA.

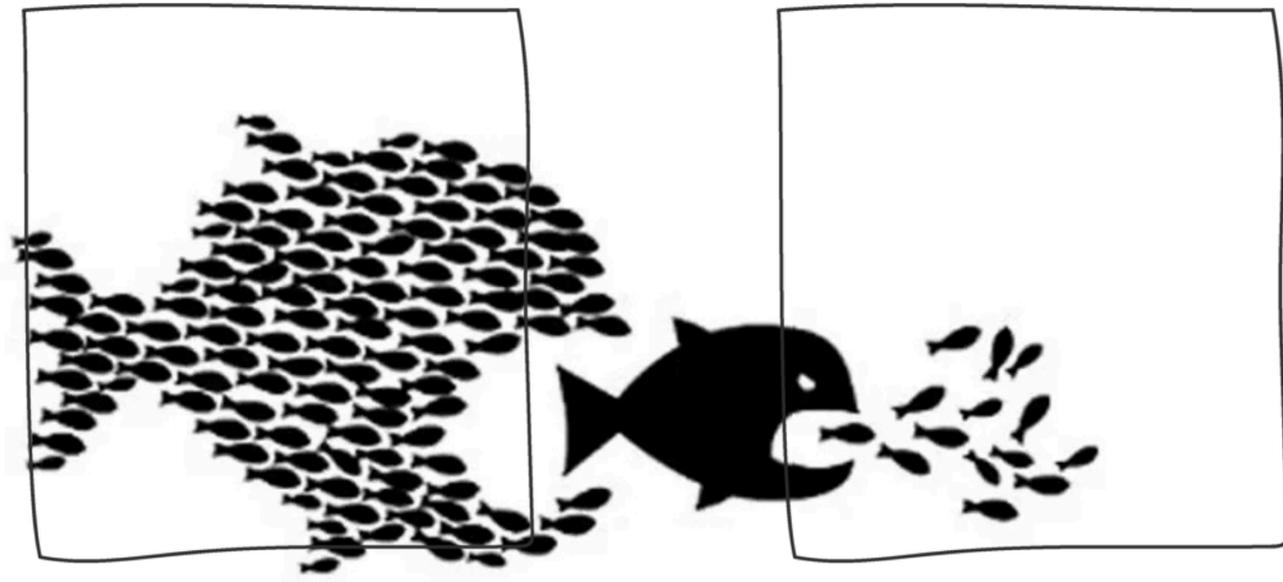
FUENTE: DAVID MCRANEY/YOU ARE NOW LESS DUMB



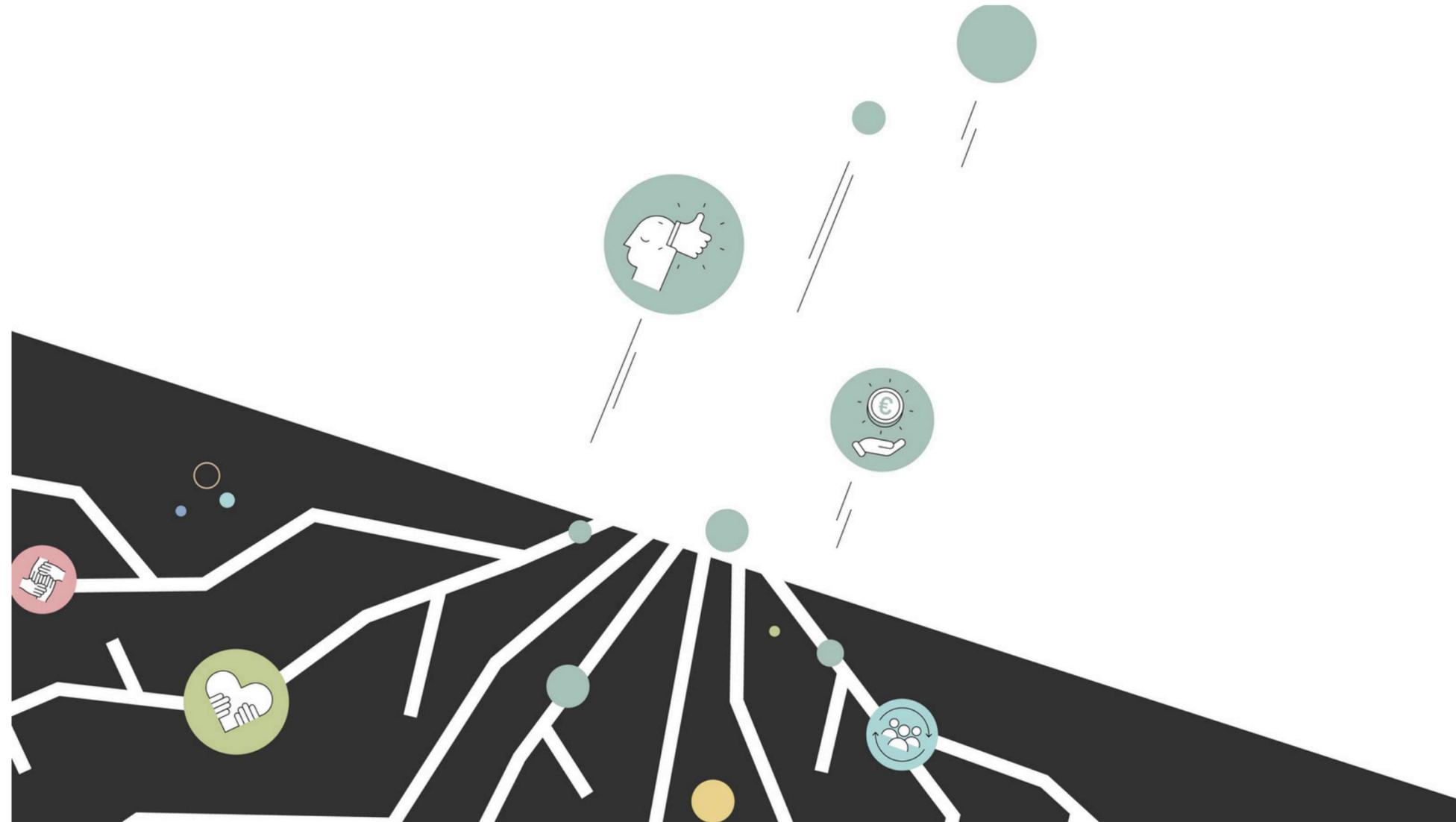
FACEBOOK.COM/PICTOLINE

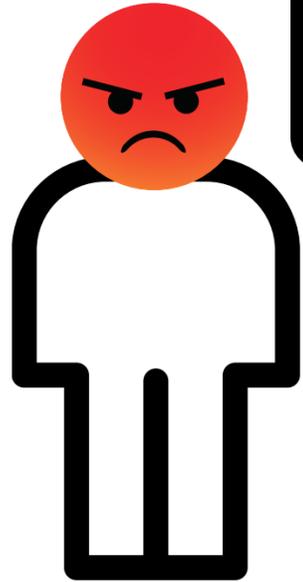
Comunicación basada en valores





Comunicación basada en valores

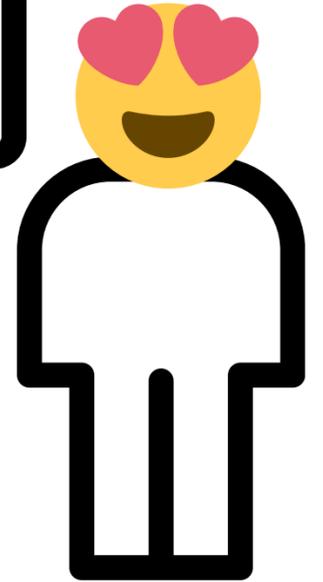




¡No quieren
que haya
trabajo en el
pueblo!



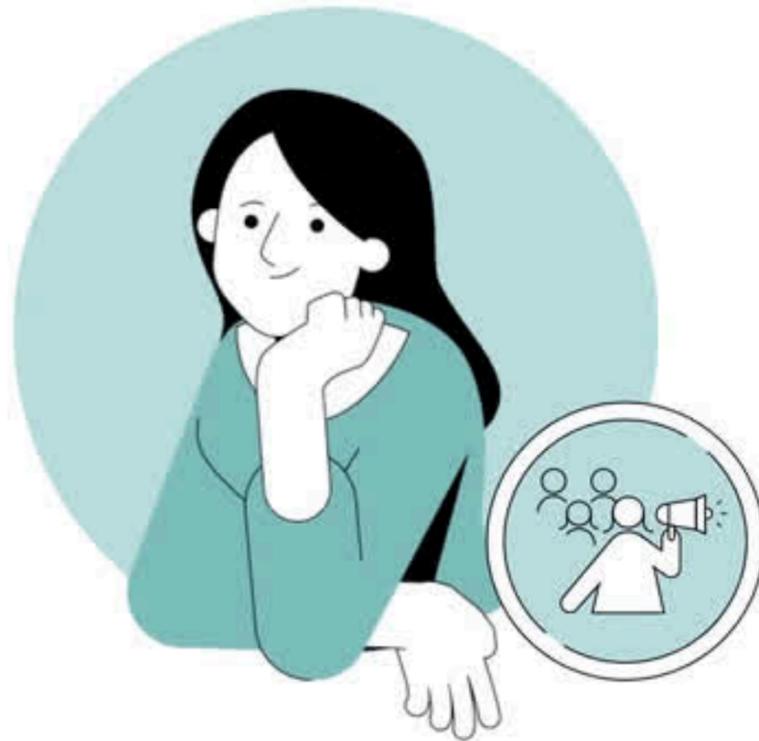
¡Quieren
preservar
el turismo
rural!





Tradicional Implicado

Tienen un sentimiento único de arraigo con su comunidad y de acción cívica. Su visión del civismo les lleva a ser líderes en sus comunidades.



Valores



Benevolencia



Comunidad



Actuar

Medios de Comunicación



Periódico Local



COPE

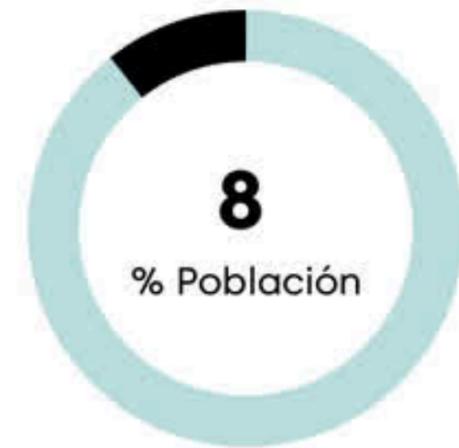
“ ”

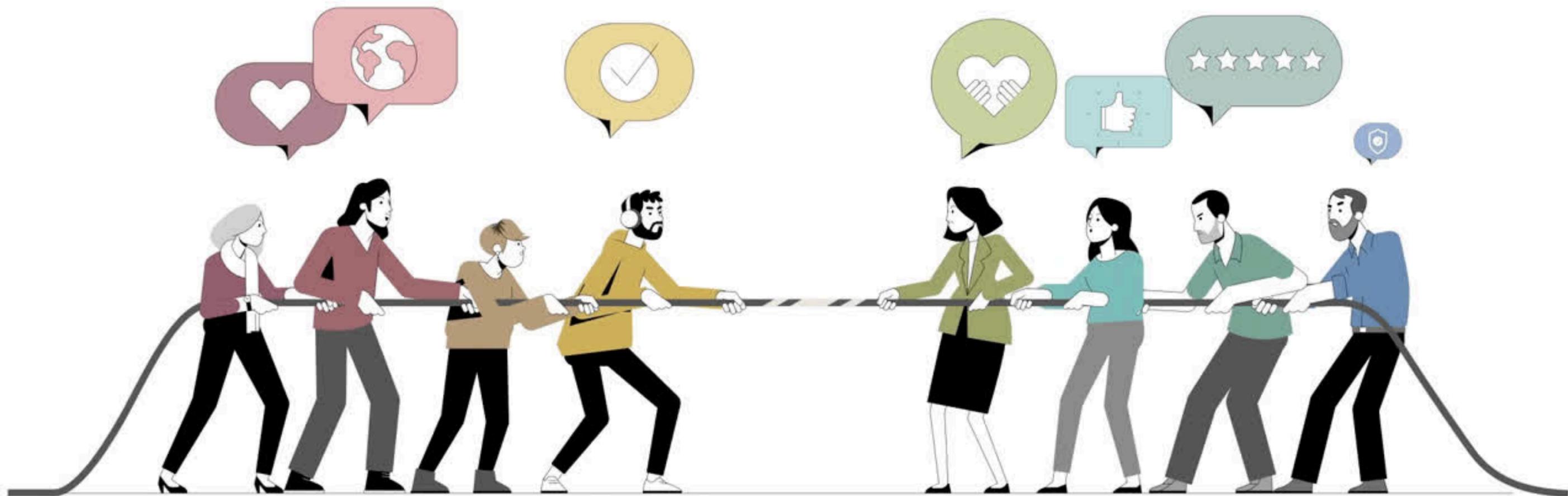
Yo intento participar en los asuntos dentro de mi zona o de mi barrio, en sitios que son cercanos a mi [...] Soy, participativa, porque es la única manera de estar ahí y poder mejorar el sitio que sea.

Posición ante el Cambio Climático

9,03/10

Alta importancia y preocupación



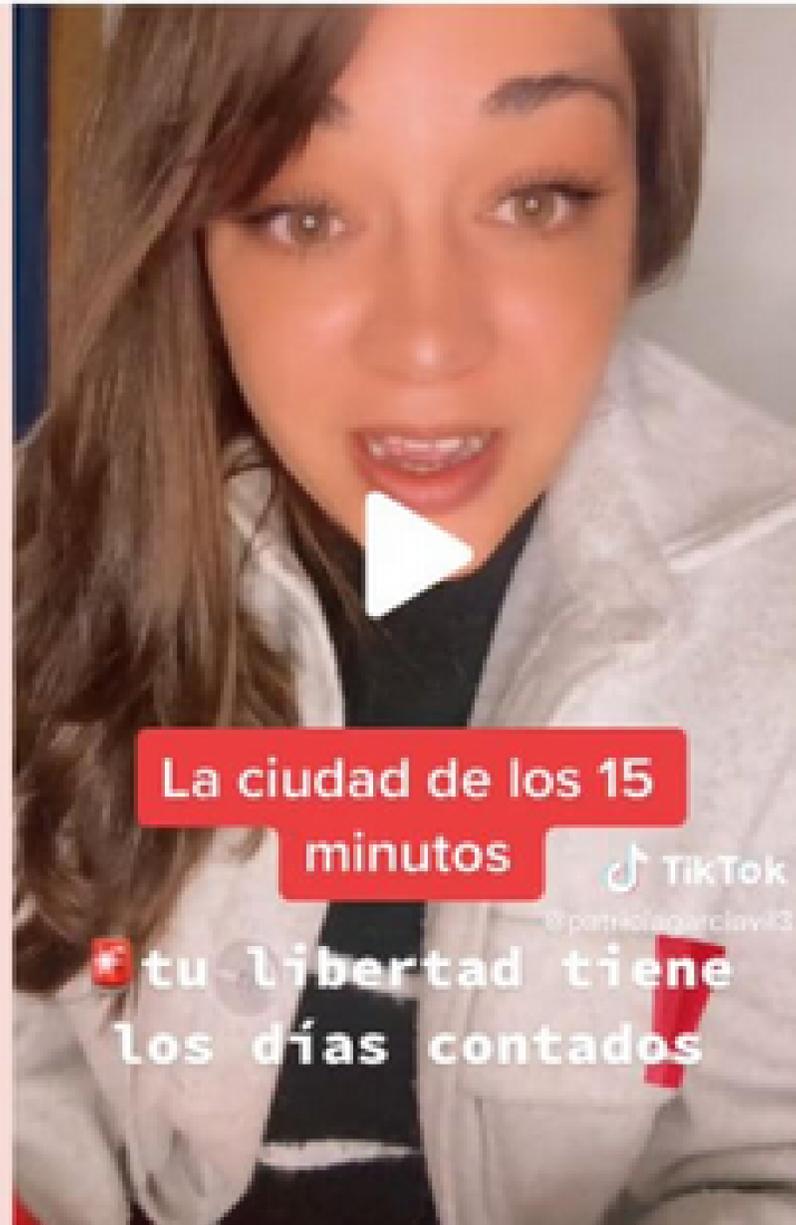




Efecto activación



La 'Ciudad de 15 minutos' llega a España y no podrás salir de tu barrio



¡¡¡NO A LAS
CIUDADES
DE 15 MIN!!!

Agenda
2030



Apolíticos Desconectados

Viven en la ambigüedad y el desapego. Se caracterizan por su desconexión y falta de interés en temas políticos, pero también sociales y morales.



Valores



Vive y deja vivir



Individualidad



Resignados

Medios de Comunicación



Tik Tok



Instagram Reels

“ ”

Al final estamos aquí por casualidad. No tengo mucha visión de futuro [...] lo verdaderamente importante es proteger a quien tenemos al lado y disfrutar de lo que tenemos ahora, pero sin darle un valor excesivo.

Posición ante el Cambio Climático

6,13/10

Algo de
importancia y preocupación



SESGOS COGNITIVOS

SESGOS O PREJUICIOS CON LOS QUE MUCHAS VECES
INTERPRETAMOS EL MUNDO (Y EL INTERNET):



FUENTES: "Information bias in health research: definition, pitfalls, and adjustment methods" [NCBI](#) | "Guía para luchar contra tu cerebro: los sesgos cognitivos" [Verne](#) | "The Certainty Bias: A Potentially Dangerous Mental Flaw" [Scientific American](#).

 **PICTOLINE**

SESGO DE CONFIRMACIÓN

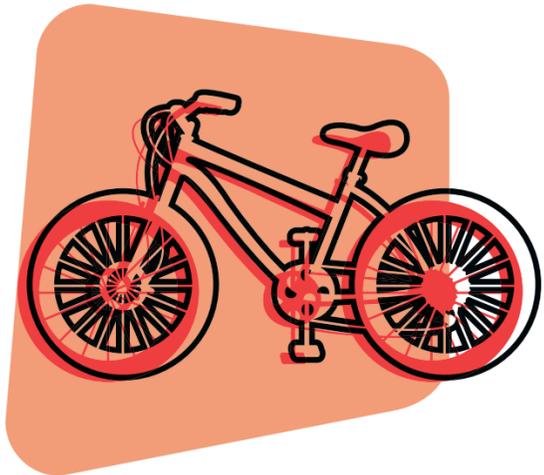
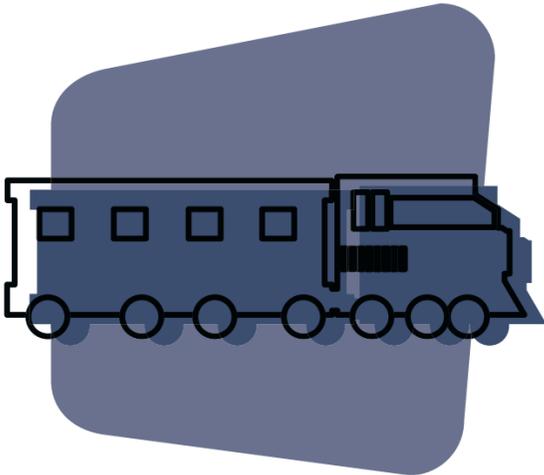
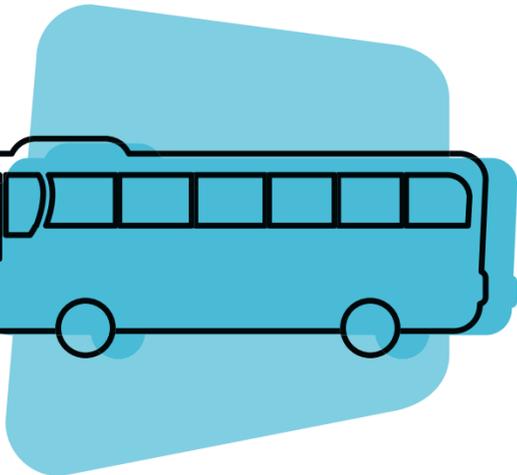
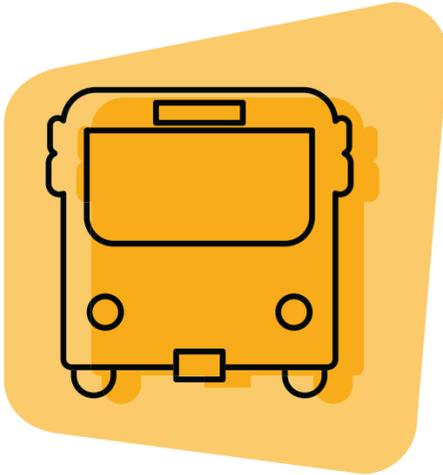
ES LA TENDENCIA A DAR MAYOR IMPORTANCIA A LA INFORMACIÓN QUE CONFIRMA TUS PROPIAS CREENCIAS.



SESGO DE PUNTO CIEGO

LA PREDISPOSICIÓN A VERTE A TI MISMO CON
MENOS SESGOS O PREJUICIOS QUE LOS DEMÁS.





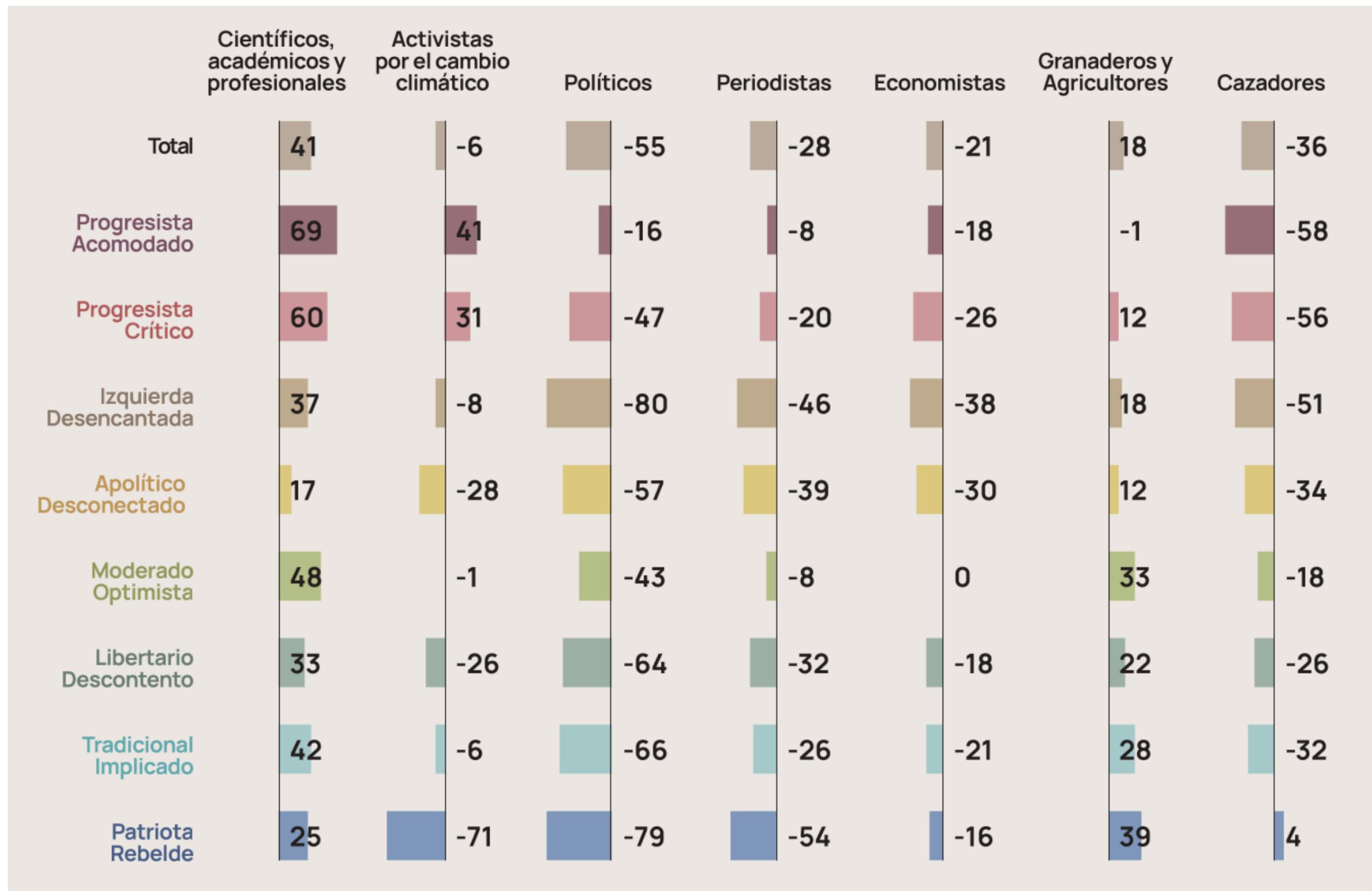
PELIGRO. El barrio del Mercado de Las Palmas, el primero en ser confinado en los campos de concentración de 15 minutos

 El céntrico barrio del Mercado de Las Palmas es el primero elegido para experimentar confinar a los vecinos en los campos de concentración de las llamadas "ciudades de 15 minutos"













Laintersección.net

