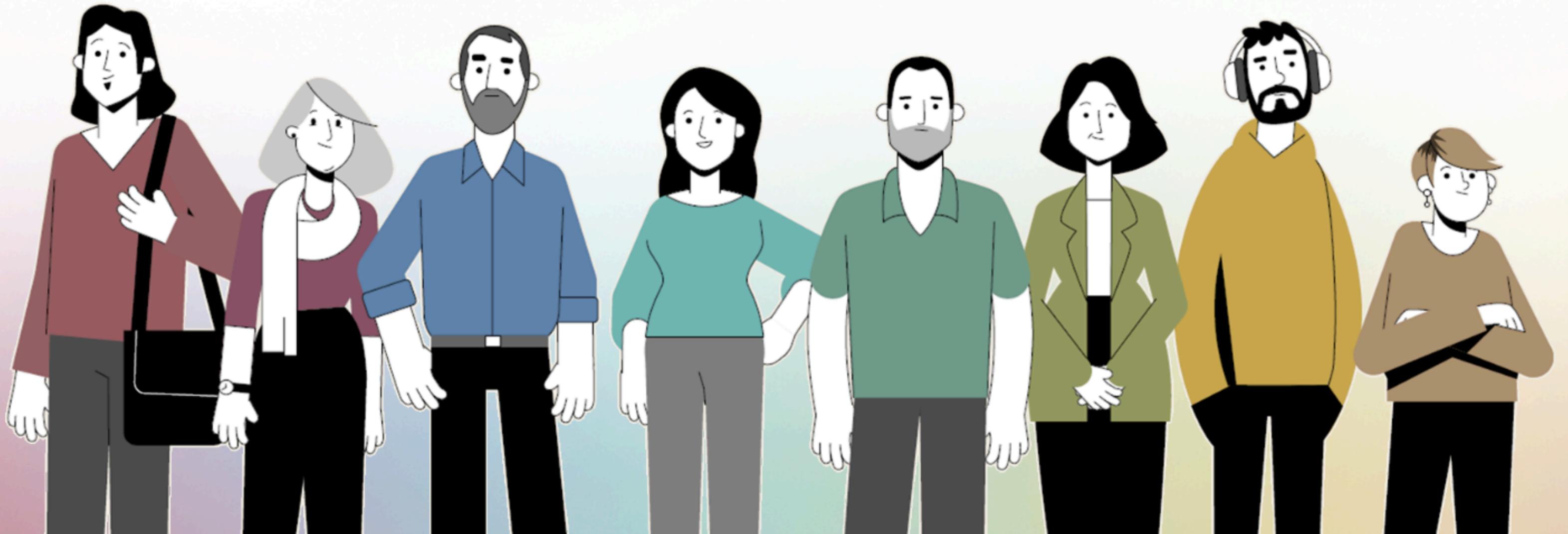
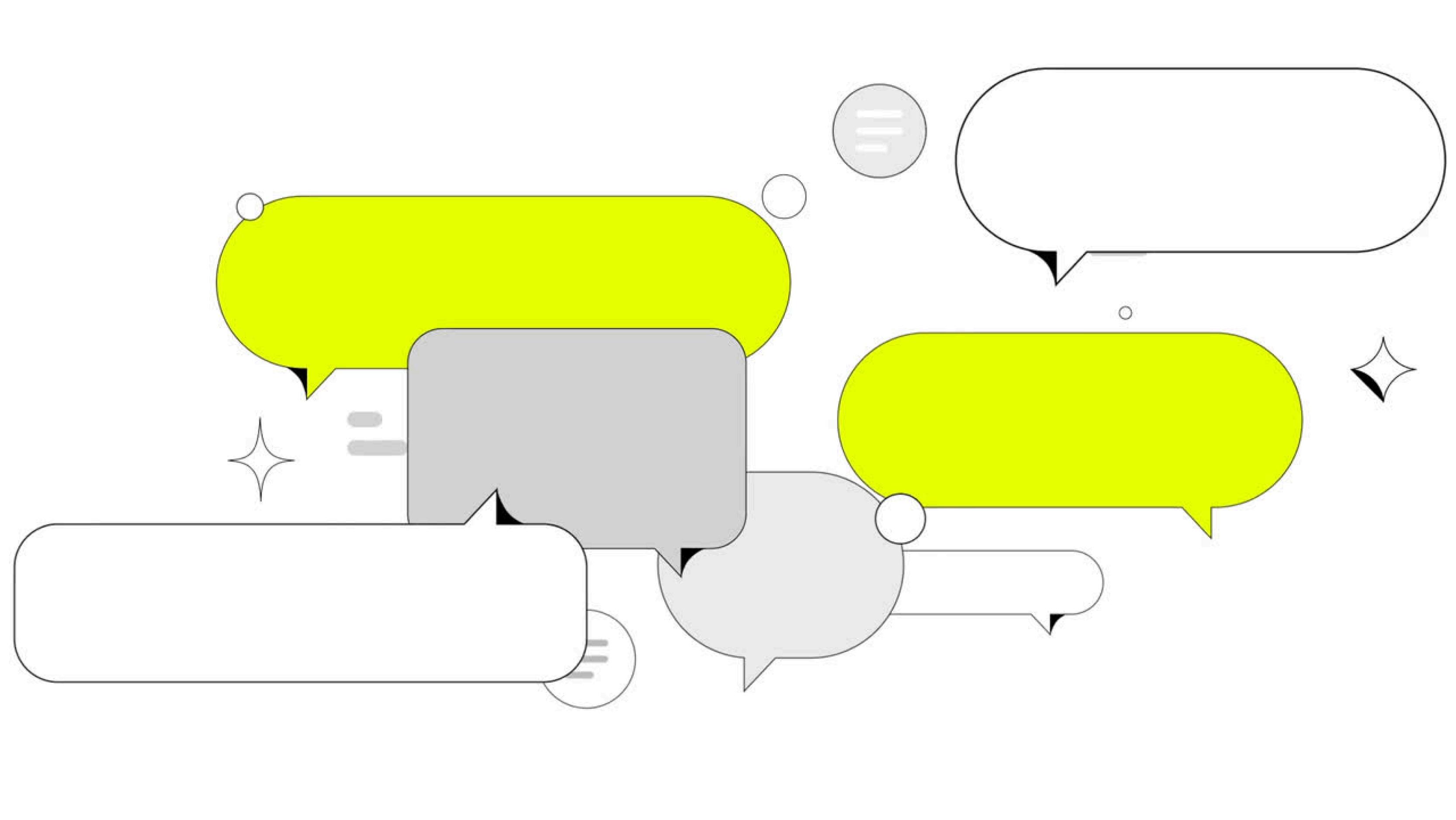
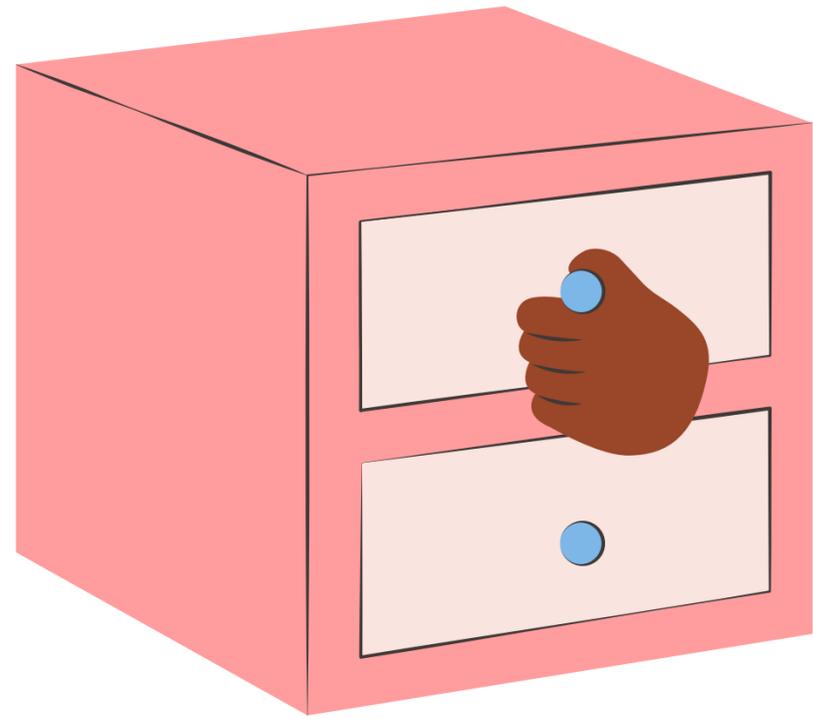


Para diseñar una estrategia narrativa, comienza por el final

Cambio de narrativas, parte 4









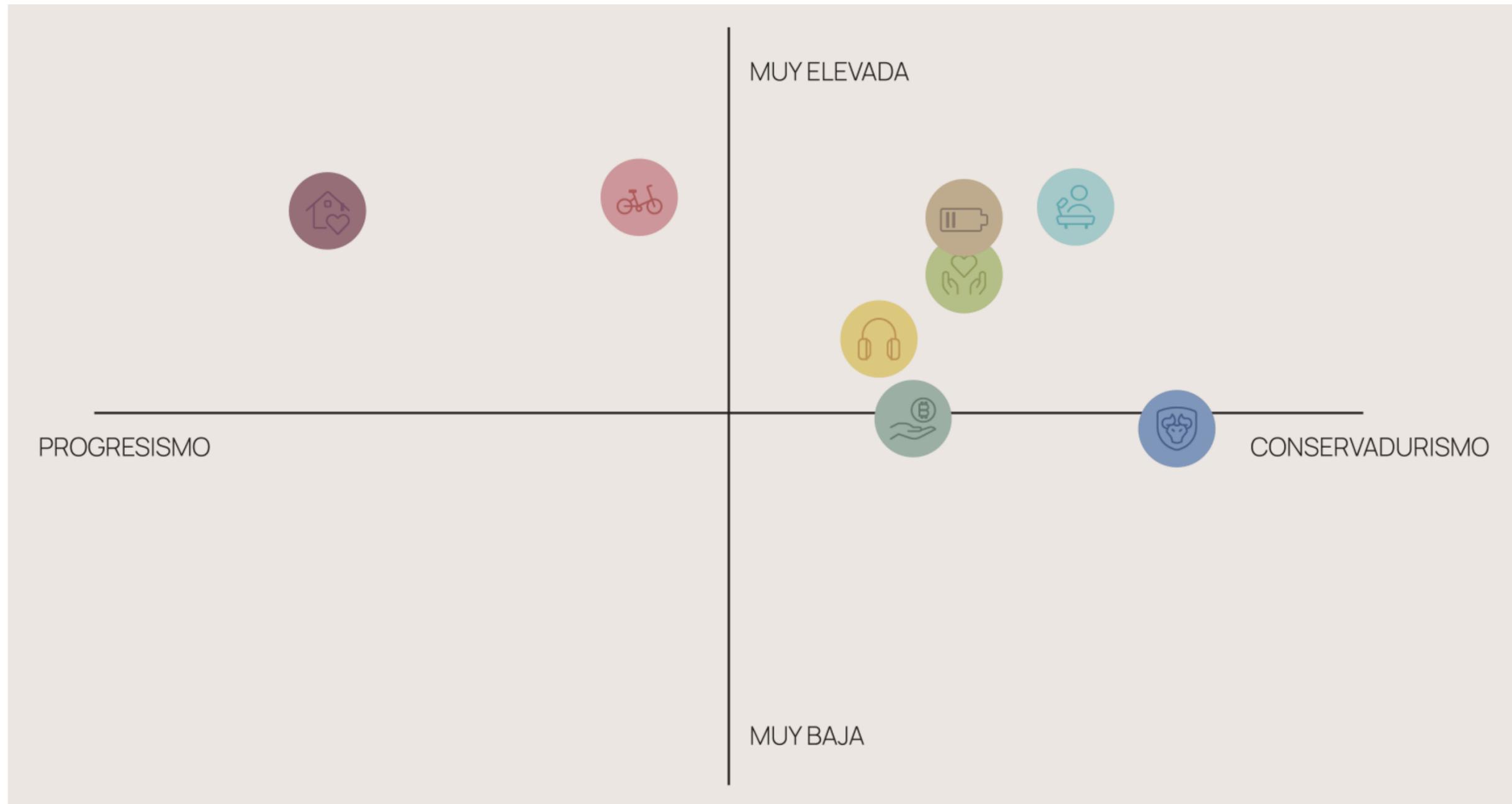
Lo primero que necesitamos es
nuestra **teoría del cambio**

Si hacemos **TÁCTICA** entonces **OBJETIVO o CAMBIO**
porque **RAZÓN**

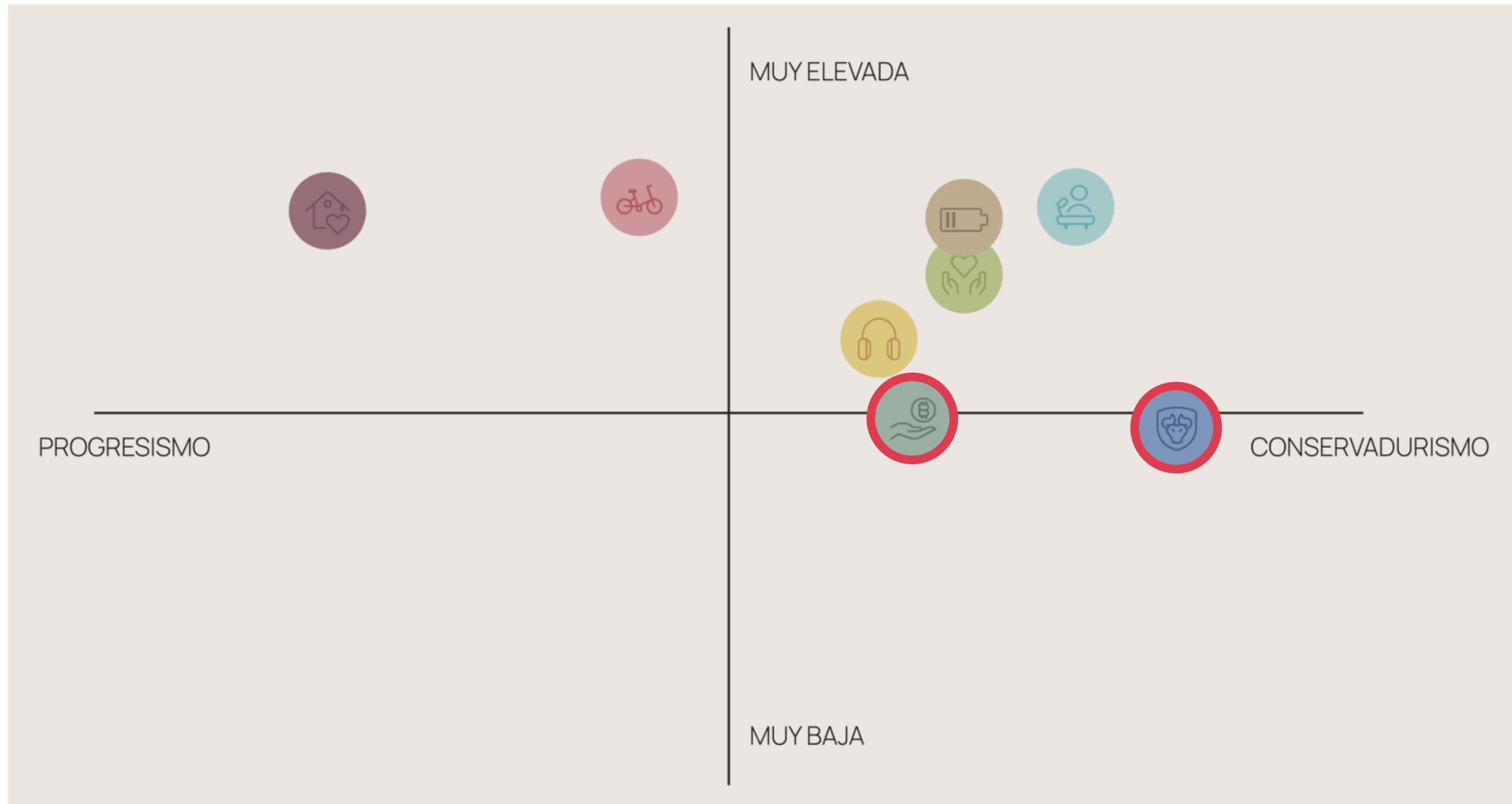


Si conseguimos que el electorado español considere que el cambio climático es importante, entonces todos los gobiernos aprobarán medidas climáticas, porque querrán ganar elecciones

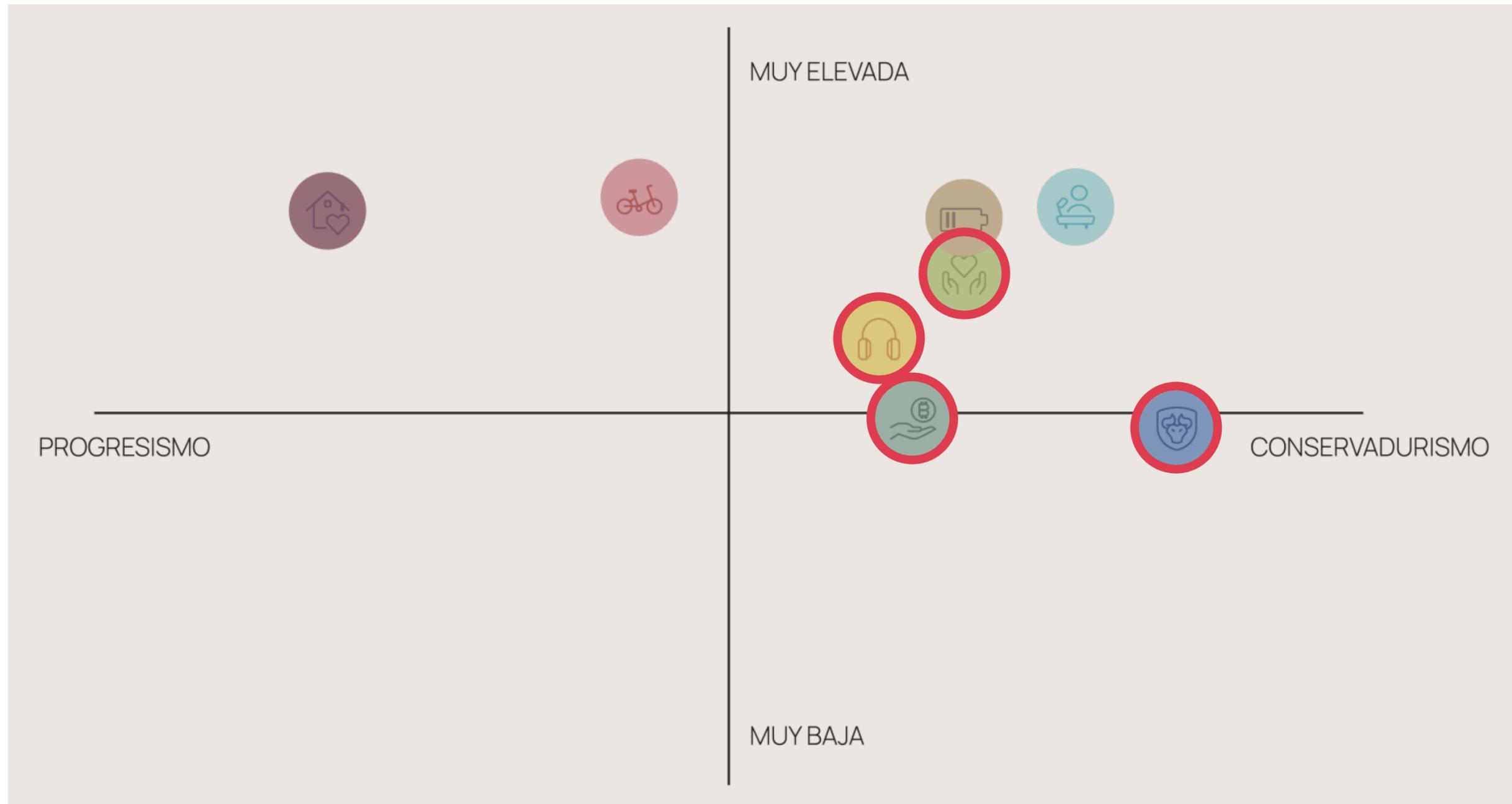
Ideología e importancia del cambio climático



Ideología e importancia del cambio climático



Ideología e importancia del cambio climático



**APOLÍTICO
DESCONECTADO**



**LIBERTARIO
DESCONTENTO**



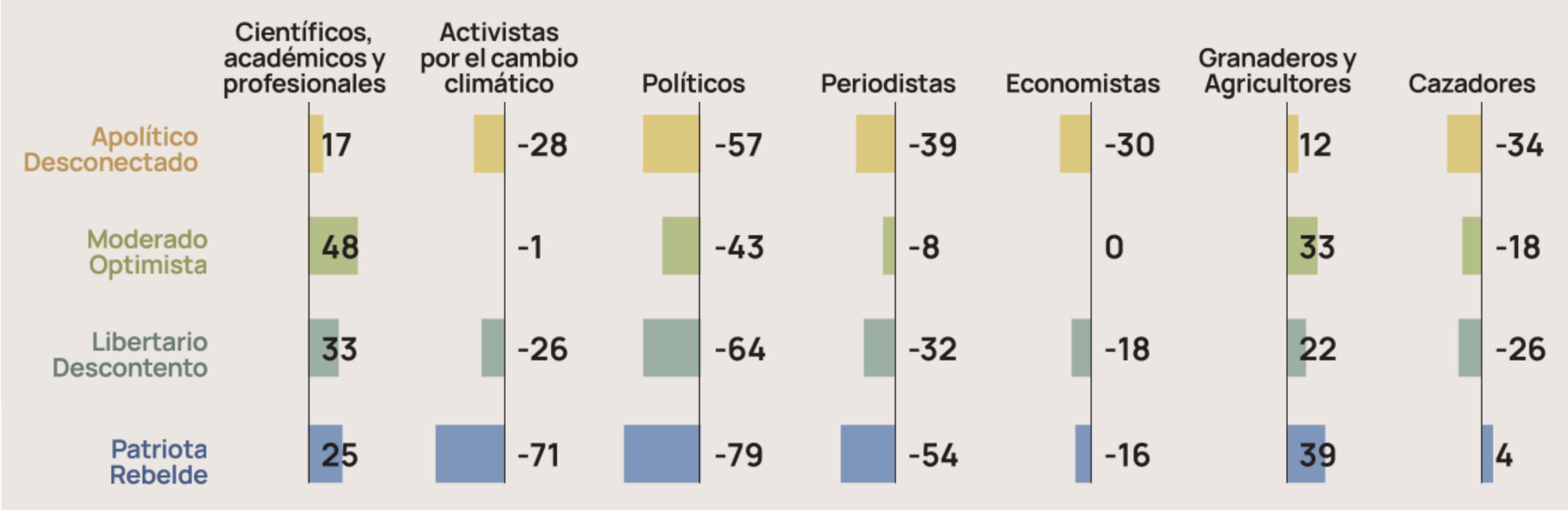
**MODERADO
OPTIMISTA**

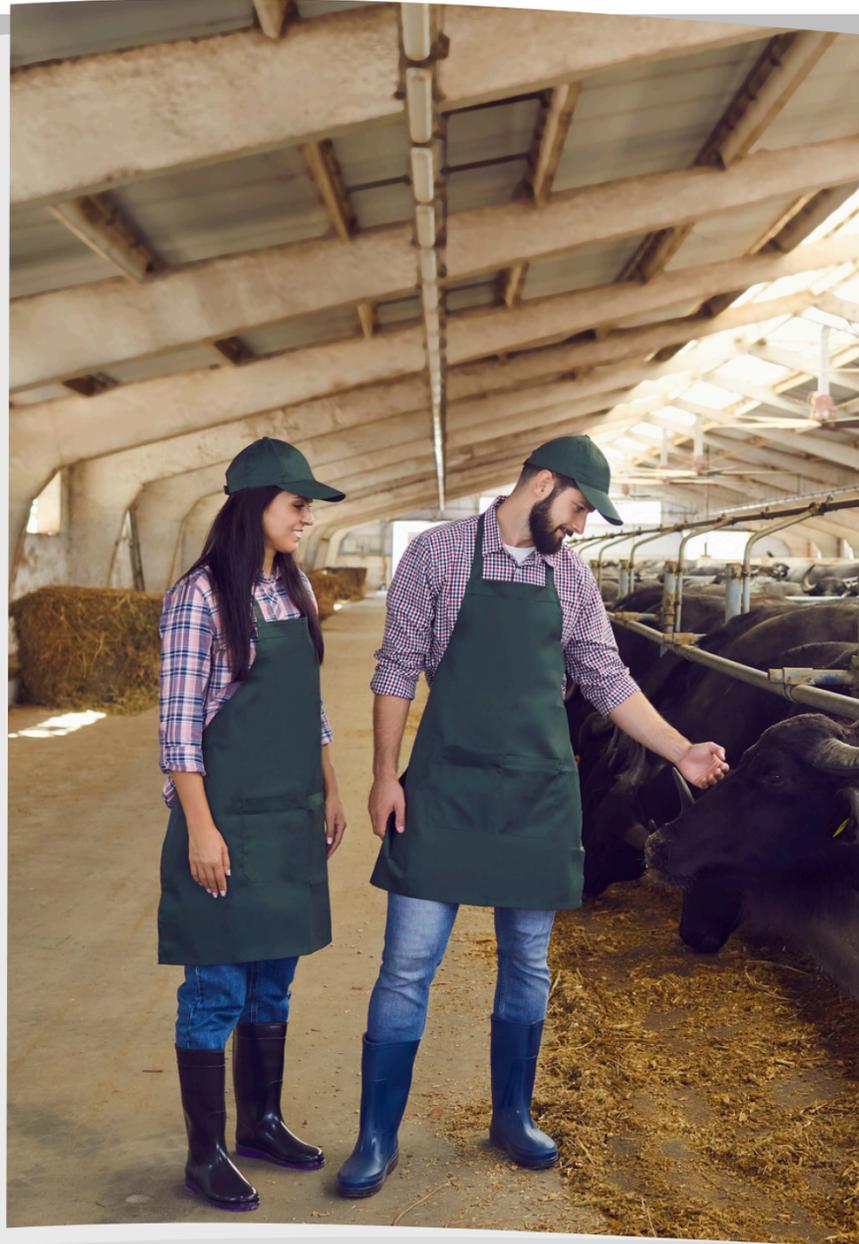


**PATRIOTA
REBELDE**

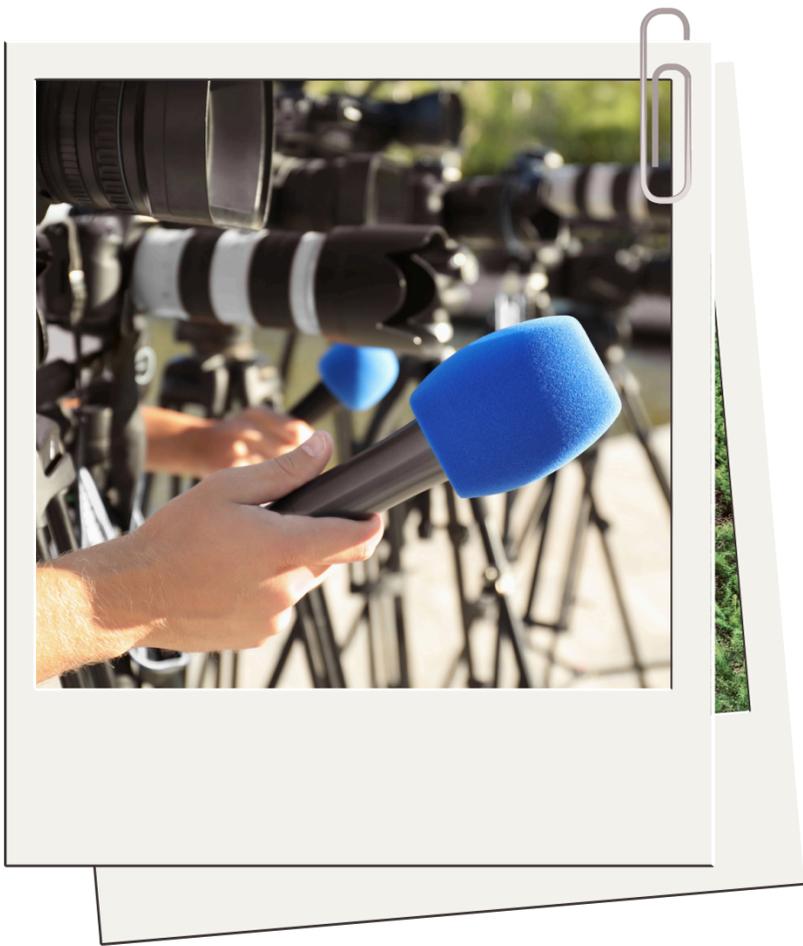


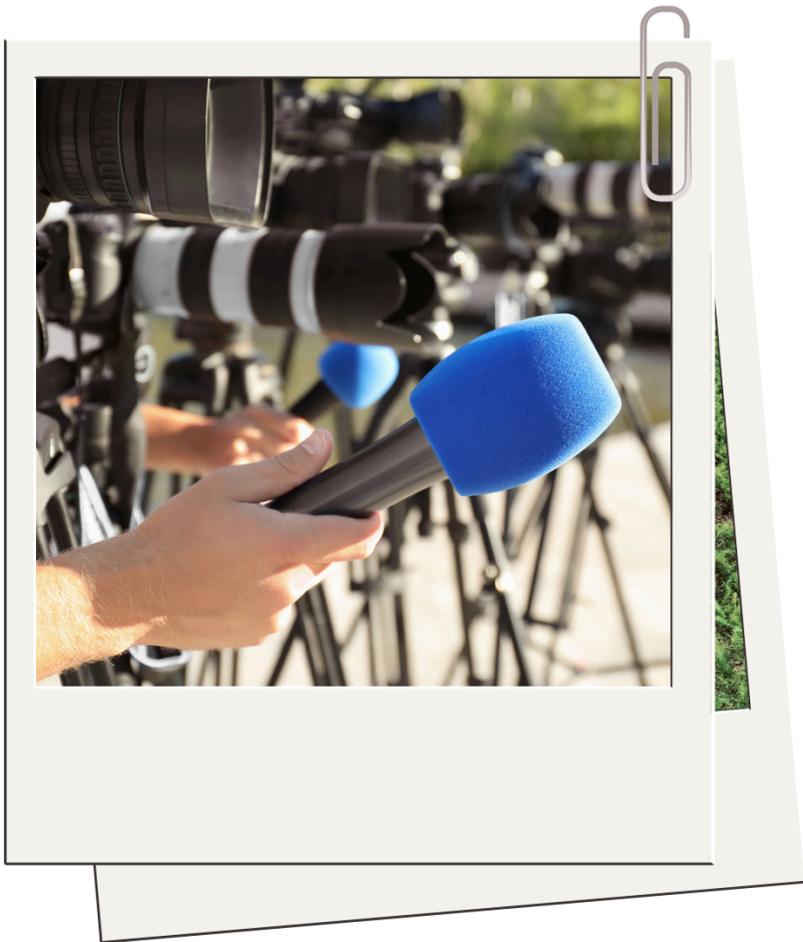
Confianza en actores en materia climática y ambiental

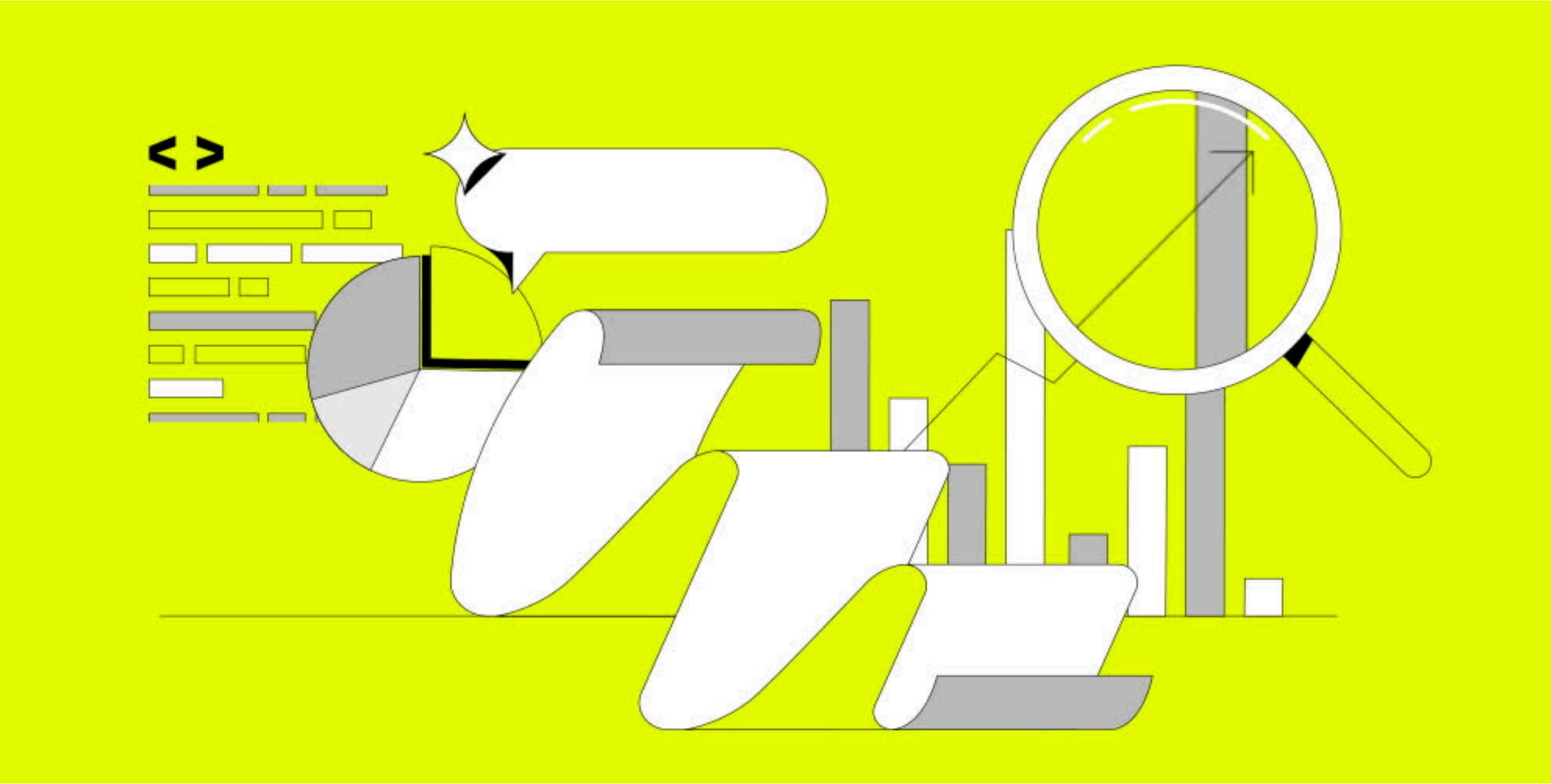














Laintersección.net

