

VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

*Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial*

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

*Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial*

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

¿Para quién es esta Miniguía?

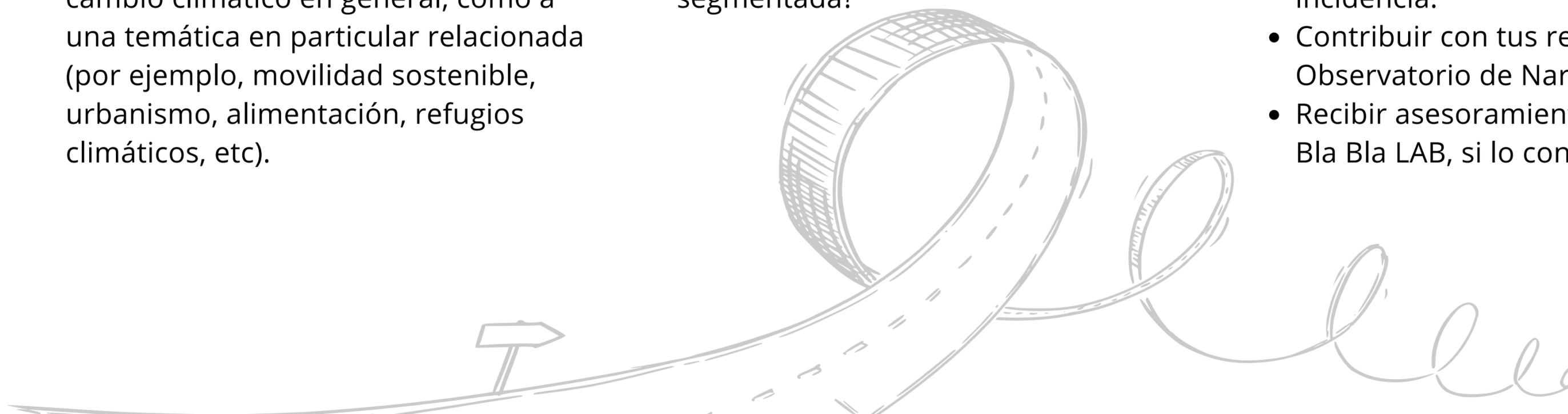
Esta miniguía está creada para organizaciones, colectivos, asociaciones y plataformas ciudadanas que trabajan en temas ambientales, y que son aliadas/colaboradoras del [Observatorio de Narrativas Climáticas](#). Esta metodología puede aplicarse tanto a cambio climático en general, como a una temática en particular relacionada (por ejemplo, movilidad sostenible, urbanismo, alimentación, refugios climáticos, etc).

¿Qué reto o necesidad aborda?

¿Cómo convertir una narrativa de tu localidad en un recurso de comunicación e incidencia para tu organización, teniendo en cuenta que cada público tiene valores, emociones e identidades diferentes y, por tanto, será más efectivo hacerlo de manera segmentada?

¿Qué puedes lograr con la aplicación de esta Miniguía?

- Escuchar mejor lo que se dice en tu comunidad.
- Detectar y sistematizar las narrativas vinculadas al clima en tu territorio de acción.
- Transformar esas narrativas en mensajes potentes y estrategias de incidencia.
- Contribuir con tus relatos al Observatorio de Narrativas Climáticas.
- Recibir asesoramiento profesional del Bla Bla LAB, si lo consideras necesario.



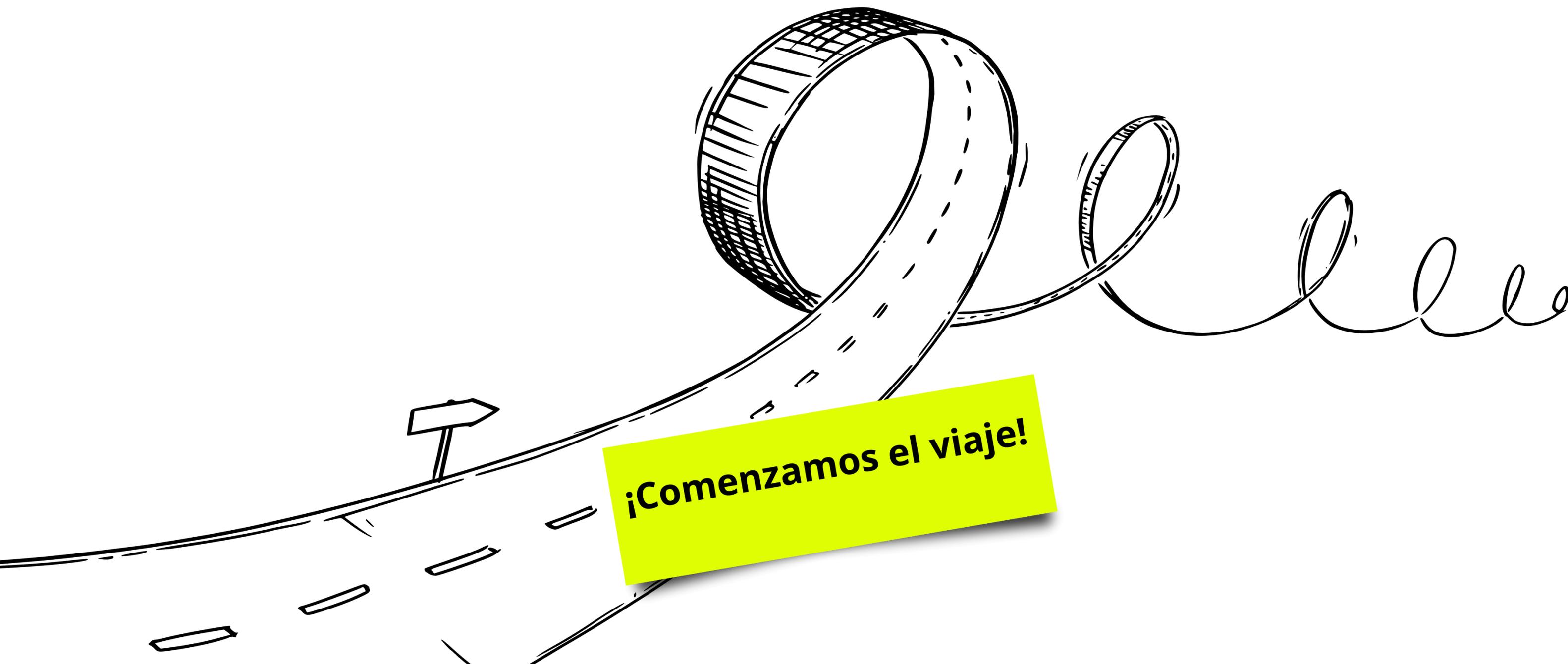


VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

*Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial*

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



¡Comenzamos el viaje!

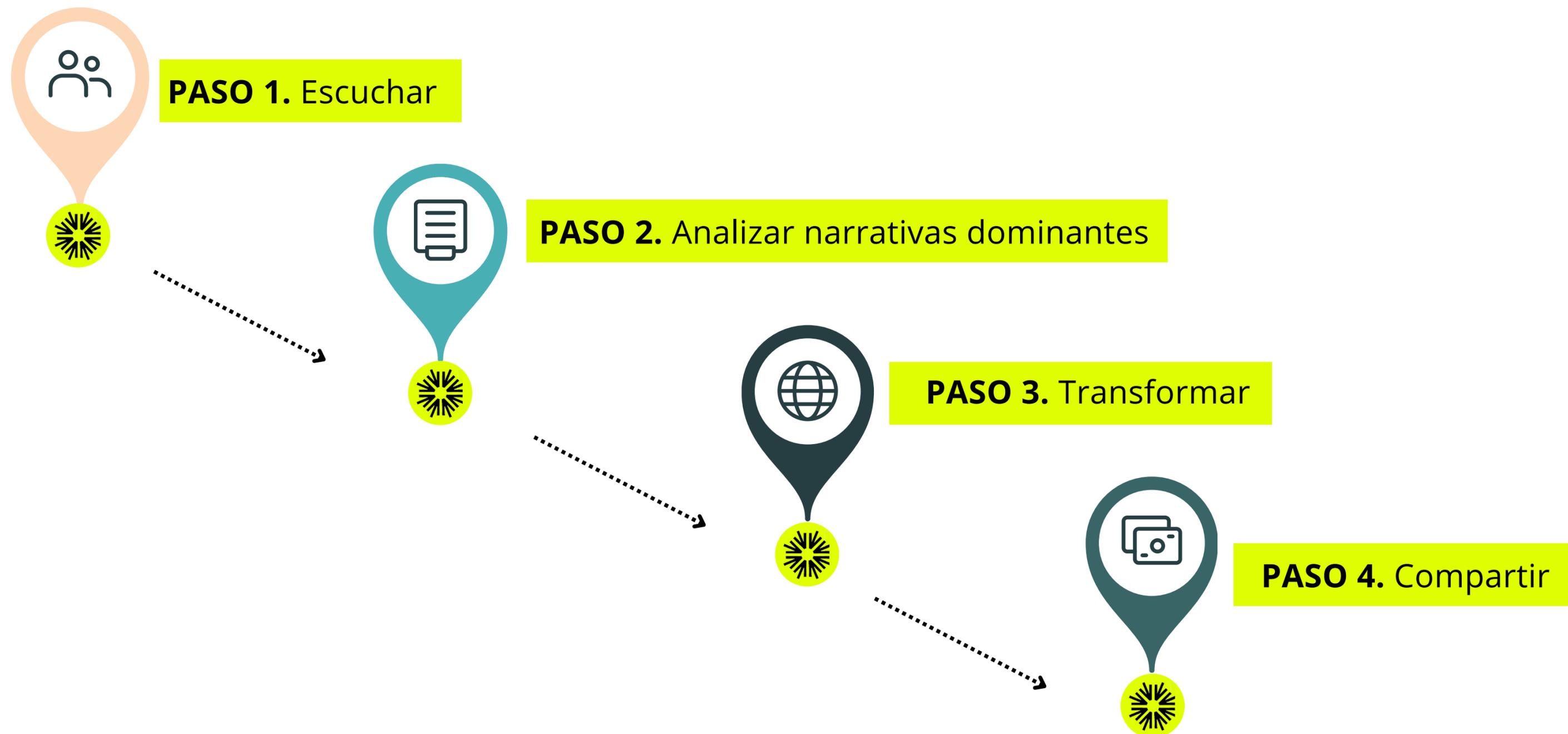


VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

*Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial*

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

PASO 1 Escuchar



Detectar las narrativas que circulan en tu territorio (tanto en formato online como offline).



1.1. Define si quieres recopilar narrativas sobre un reto/problema /tema específico o si harás una escucha libre en determinado espacio de tu localidad.



1.2. Elige un espacio o dinámica para recoger las narrativas.

Puedes recopilarlas en talleres, entrevistas, encuestas, focus group, conversaciones informales, redes digitales...

VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

PASO 1 Escuchar



1.1. Define si quieres recopilar narrativas sobre un reto/problema /tema específico o si harás una escucha libre en determinado espacio de tu localidad.

1.1.1. Si quieres recopilar narrativas sobre un reto/tema específico elige el detonante que utilizarás.

Detonante nivel básico: Frase abierta para publicar en canales de comunicación de la organización, lanzar como dinámica en eventos, talleres, focus group, etc.

“En mi barrio decimos que (incluye aquí el reto/problema/tema seleccionado previamente) es...”

Detonante nivel intermedio: Preguntas directas para entrevistas, conversaciones informales, dinámicas en redes digitales, etc.

¿Qué piensas/sientes sobre (incluye aquí el reto/problema/tema seleccionado previamente)?

1.1.2. Si quieres hacer una escucha abierta a cualquier reto/tema que te quieran comentar libremente y sin necesidad de anunciar que estás haciendo este mapeo, utiliza la plantilla que encontrarás [en este link](#).

Detonante nivel alto: Encuesta breve con una o varias preguntas abiertas. Puede utilizarse en redes digitales, en formularios lanzados desde la organización, en encuestas presenciales, etc.

Preguntas recomendadas como imprescindibles:

- ¿Cómo resumirías en una frase (incluye aquí el reto/problema/tema seleccionado previamente)?
- ¿Qué frases/criterios/mensajes se comentan en tu barrio sobre (incluye aquí el reto/problema/tema seleccionado previamente)?
- ¿Qué mensajes o productos comunicativos recuerdas cuando te hablan de (incluye aquí el reto/problema/tema seleccionado previamente)?

Preguntas recomendadas como opcionales:

- ¿Qué emociones te genera (incluye aquí el reto/tema seleccionado)?
 - ¿Qué personas u organizaciones del territorio vinculas con (incluye aquí el reto/tema seleccionado)? ¿Qué responsabilidad tienen?
 - ¿Qué retos urgentes tenemos sobre (incluye aquí el reto/tema)?
 - ¿Qué soluciones crees que deberían ejecutarse con respecto a (incluye aquí el reto/tema)?
- ¿Cómo te imaginas el futuro del territorio con respecto a (incluye aquí el reto/tema seleccionado previamente)?

VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



PASO 2. Analizar narrativas dominantes

2.1. Copia todas las narrativas tal cual las escuchaste o leíste. Recomendamos utilizar una hoja de excel o cualquier otra herramienta similar que permita la compilación de datos textuales y su análisis.

Utiliza la plantilla de excel para ir anotando las narrativas (la encontrarás junto a este documento en la web de Bla Bla LAB) o pídele a las personas que envíen sus narrativas directamente [al formulario de Bla Bla LAB](#). En caso de que optes por esta última opción, previa solicitud, Bla Bla LAB te dará acceso a las narrativas recopiladas para que puedas continuar con los siguientes pasos.

2.2. Categoriza las narrativas según*:

- Tipo de reto/tema que prevalece.
- Fecha (MM/AAAA) de captura.
- Perfil emisor, según **Las Ocho Españas**.

No es imprescindible la clasificación, sin embargo, hacerla te permitirá analizar las narrativas de manera segmentada y trazar estrategias de comunicación más efectivas para cada tipo de público.

Puedes ver toda la información de Las Ocho Españas [en este enlace](#), para conocer las características que distinguen a cada perfil.

Si es posible, pídele directamente a las personas que respondan [estas 10 preguntas](#) y sabrás rápidamente a cuál segmento se parece más.

2.3. Analiza los mensajes recopilados, respondiendo, las siguientes preguntas, para cada uno de ellos (Responde cada pregunta con una o a lo máximo 5 palabras)

- ¿Cuál es el mensaje clave de la narrativa?
- ¿Qué emociones/sentimientos están presentes?
- ¿Qué creencias aparecen?
- ¿Quiénes son los protagonistas?
- ¿Quiénes son los antagonistas?
- ¿Qué retos menciona?
- ¿Qué soluciones propone?

2.4. Extrae entre 2 y 5 narrativas dominantes por reto/tema.

***Los pasos 2.2, 2.3 y 2.4 puedes hacerlos como procesos de análisis internos con tu equipo o como dinámicas en un taller de reflexión con tu público objetivo. Si lo consideras necesario, podéis solicitar información a Bla Bla LAB, sobre nuestros servicios de análisis, diseño y ejecución de campañas y estrategias de comunicación, a través de info@blablalab.eu**

VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



PASO 3

Transformar

3.1. Por cada narrativa dominante, pregúntate:

¿Queremos resignificarla, amplificarla o contrarrestarla?



3.2. Tomando en cuenta la respuesta a la pregunta anterior, crea la nueva narrativa:

- *Usa un lenguaje alineado con las emociones y creencias predominantes en tu territorio, derivadas del análisis que hiciste en el PASO 2.3. Las narrativas se vinculan con valores y comportamientos y que para transformarlas hay que tener en cuenta que cada persona es diferente*
- *Define el marco de tu narrativa (evitando confrontaciones con los marcos de las narrativas dominantes que listaste en el PASO 2.4) según los objetivos de comunicación e incidencia que tiene tu organización.*
- *Si es posible, incluye en tu narrativa referencias a los protagonistas y/o antagonistas, mapeados en el PASO 2.3.*
- *Sigue un estilo narrativo optimista, positivo y contextualizado con tu territorio, que aluda a los retos y las soluciones predominantes, derivadas del análisis que hiciste en el PASO 2.3.*
- *Utiliza la Inteligencia Artificial de Bla Bla LAB, para conversar con cada segmento y testear la narrativa que has preparado. [Puedes acceder aquí](#). Además, puedes consultar [en la web de Bla Bla LAB](#) otros recursos y recomendaciones narrativas para cada segmento.*



VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en herramientas de incidencia ecosocial

*Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB
Septiembre, 2025*

Ejemplo

Narrativa dominante detectada:

"Aquí no sirve de nada reciclar, todo va al mismo sitio"

Narrativa transformada:

"Empezamos con el compostaje en el barrio X y disminuyeron los residuos un 40% en 3 meses. Esto ha representado una disminución de X euros de gasto público en recogida de basura, que se han redirigido a X".

- Framing: de escepticismo a ejemplo inspirador
- Tono: cercano, basado en evidencia local
- Acción asociada: copiar o ampliar la práctica

Si lo consideran necesario, podéis solicitar información a Bla BLa LAB, sobre nuestros servicios de análisis, diseño y ejecución de campañas y estrategias de comunicación, a través de info@blablalab.eu

VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

PASO 4

Compartir



4.1. Accede al formulario del **Observatorio de Narrativas de Bla Bla LAB** y envíanos [la plantilla de Excel que rellenaste](#) con, todas las narrativas y, si no tienes inconveniente, también su categorización y análisis.

Integra las narrativas de tu territorio en el mapa del Observatorio, para que otras personas y entidades puedan conocerlas y trabajarlas.

Queremos crear una red de colaboración: conocer qué se dice en cada pueblo, ciudad o barrio, para poder transformar el relato entre todos y todas.



Envíanos las narrativas

[Haz clic aquí](#)



Mapa de Narrativas

[Consúltalo aquí](#)



VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

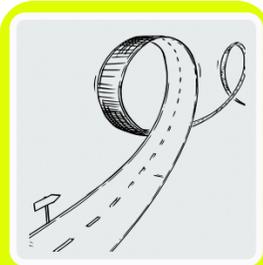
- Puedes consultar el resto de **materiales disponibles en el Observatorio de Narrativas Climáticas de Bla Bla LAB**. Cada uno está diseñado con dinámicas participativas pensadas para diferentes públicos. Puedes inspirarte en ellos para crear tus propias actividades o aplicarlos directamente.



Narrativas climáticas y contextos



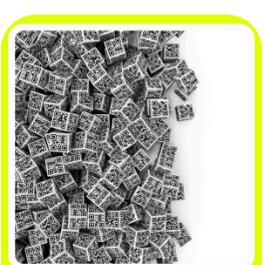
Clima Hackers



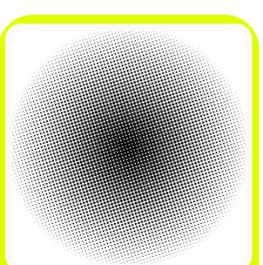
Viaje narrativo entre escuchar e incidir



Periodismo sensor de narrativas climáticas



Kit urbano de escucha y narrativa



Punto de recogida de narrativas

[Accede a los Materiales aquí](#)

- También puedes utilizar [las actividades didácticas sobre Cambio Climático](#) y [la Guía de Recursos Educativos sobre Cambio Climático](#), que propone el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

- Puedes consultar el **Mapa de Narrativas Climáticas de Bla Bla LAB**

[Accede al Mapa aquí](#)

Otros materiales
y actividades
de referencia

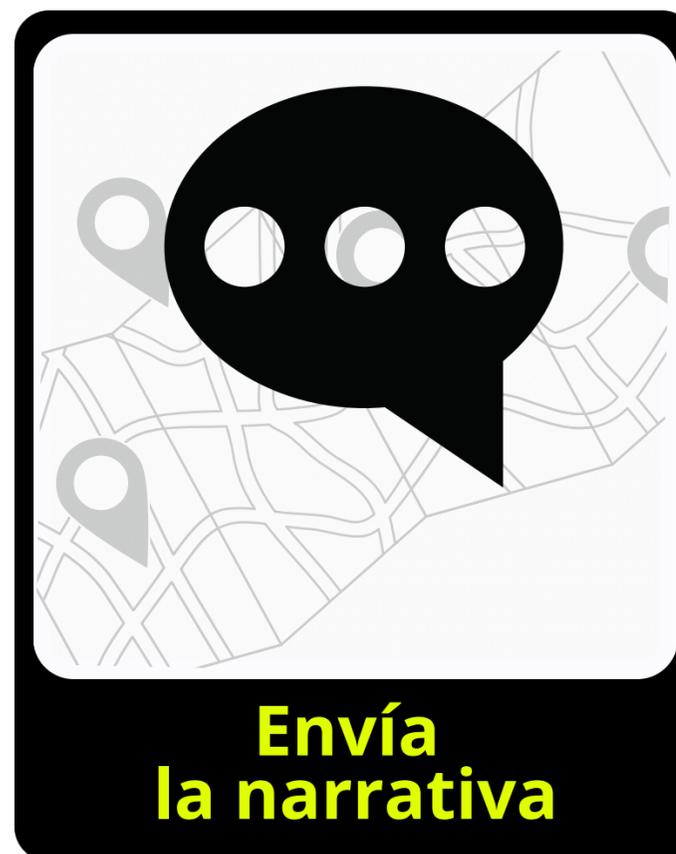
VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

Miniguía para convertir narrativas locales en herramientas de incidencia ecosocial

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025

Si durante tu trabajo diario, detectas una narrativa de algún segmento de **Las Ocho Españas** y quieres incluirla en el **Mapa de Narrativas**, puedes hacerlo a través del formulario de nuestra web.



[Accede al formulario haciendo clic aquí](#)



VIAJE NARRATIVO ENTRE ESCUCHAR E INCIDIR

*Miniguía para convertir narrativas locales en
herramientas de incidencia ecosocial*

Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB

Septiembre, 2025



¡Nos acompañamos!

Si necesitas apoyo de Bla Bla LAB puedes comunicarte con nuestro equipo a través de:

Nuestras redes digitales:



@Blablalab.eu



@blablalab.eu



@blablalab.bsky.social

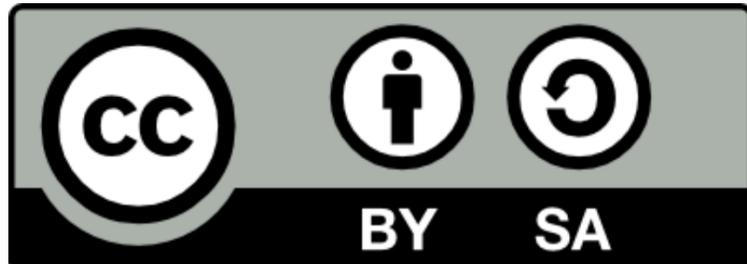


@blablalab_clima

Nuestra comunidad en Slack

Nuestro email: **info@blablalab.eu**

Bla Bla LAB es el laboratorio de datos, narrativas y tácticas por el clima, impulsado por Hexagonal, con el apoyo de la European Climate Foundation.



Los contenidos, datos y materiales del Observatorio de Narrativas Climáticas se publican bajo licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0). Esto significa que puedes copiar, redistribuir, remezclar, transformar y crear a partir de este material para cualquier finalidad, incluso comercial, siempre que cites la fuente y compartas las obras derivadas bajo la misma licencia.