



# Kit urbano de escucha y narrativa

*Microintervención en el espacio público  
sobre lo que se dice en tu ciudad*

---

*Observatorio de Narrativas Climáticas Bla Bla LAB*  
Septiembre, 2025





¿Por qué  
aplicar este kit?

## ¿Para quién es este material?

Este material está creado para que Ayuntamientos, concejalías, gabinetes de comunicación y personal técnico municipal vinculado a participación, medio ambiente, cultura y desarrollo local, como aliados/colaboradores del [Observatorio de Narrativas Climáticas de Bla Bla LAB](#), puedan comprender cómo funciona el kit y tengan acceso a los recursos que permiten su implementación

## Reto o necesidad que aborda

¿Cómo puede un ayuntamiento escuchar lo que su gente piensa, siente y narra sobre un reto ecosocial, y usar esa información para mejorar su comunicación y sus políticas públicas?

Este kit no es una herramienta técnica más: ***es una invitación a reconstruir el vínculo entre instituciones y ciudadanía a través de algo tan simple como escuchar lo que se dice.*** Al activar y recopilar narrativas cotidianas, los Ayuntamientos pueden obtener pistas clave para diseñar políticas públicas más humanas, detectar tensiones narrativas emergentes y fortalecer la comunicación desde la empatía, no desde el ruido. Este formato combina elementos de intervención urbana, participación ciudadana y comunicación. Se entrega en forma de kit físico o digital, con instrucciones paso a paso para desplegar una acción de escucha activa a través de códigos QR y dinámicas participativas.

***Un código QR no solo recoge datos: puede activar una ciudad.*** Y eso, en tiempos de desafección y polarización, es una forma útil de hacer política con las palabras.

## Objetivos

- Realizar una intervención urbana participativa con bajo coste y alta visibilidad.
- Generar escucha activa sin recurrir a encuestas frías.
- Recopilar frases e ideas ciudadanas con valor simbólico, comunicativo y político.
- Contribuir al Observatorio con narrativas locales y contextualizadas.
- Fortalecer la confianza entre instituciones municipales y ciudadanía.

## Información sobre la composición y aplicación del kit

### ***Kit modular compuesto por:***

- Ejemplo de platilla de cartel con QR y frases activadoras.
- Listado de temas y de preguntas activadoras que pueden utilizarse en la microintervención.
- Modelo de platilla de cartel QR para editar e imprimir.
- 1 Guía para activar la microintervención, con sugerencias de lugares, tiempos, difusión, análisis y aprovechamiento posterior.
- Sugerencias de otros materiales destinados a diferentes entidades, en caso de que el Ayuntamiento quiera incentivar la recopilación de narrativas por parte de otros actores del territorio.

***Duración sugerida:*** Acción urbana de 7-15 días en distintos espacios del municipio. Pueden implementarse antes de un evento, cuando sea necesario recoger narrativas sobre determinada temática, para conocer estados de opinión, etc.

***Número de personas necesarias para implementarlo:*** 1-3 técnicas/os municipales.

### **¿Qué entendemos por narrativa?**

Relatos compartidos que usamos para dar sentido a lo que vivimos, creemos, soñamos... En el contexto climático, las narrativas influyen en cómo entendemos cada reto, qué sentimos ante él y qué creemos que podemos (o no podemos) hacer. Por eso, escucharlas, analizarlas y transformarlas es clave para transicionar hacia el compromiso y la acción social.

### **¿Qué entendemos por contexto?**

El contexto se refiere al marco o trasfondo en el que se ha creado, desarrollado e implementado esa narrativa: contexto territorial, temporal, psicológico, educativo, familiar, etc. Es decir, la descripción del contexto puede incluir elementos como el tiempo, el lugar, la cultura, y los antecedentes de los personajes, que son cruciales para comprender el significado y propósito de la narrativa. En esencia, es la información que permite situar la narrativa para comprenderla mejor.

## Pasos sugeridos

### Guía de aplicación del kit para la microintervención



#### Búsqueda

- Selección del tema y de la pregunta activadora
- Campaña de comunicación previa.
- Elección de 5 o 6 espacios transitados de tu municipio.
- Colocación del cartel con el código QR en cada espacio seleccionado.

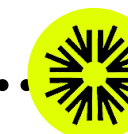


Al escanear el QR, las personas acceden al formulario de Bla Bla LAB, creado para recopilar las narrativas. Bla Bla LAB entregará al Ayuntamiento, previa solicitud, las narrativas recopiladas a través del QR, por si desean continuar con el resto de los pasos.



#### Análisis (opcional)

- Clasificación de narrativas recopiladas.
- Identificación de patrones narrativos.
- Redacción de informe breve y operativo.



#### Encuentros (opcional)

- Utiliza las narrativas recopiladas en la estrategia de comunicación del Ayuntamiento y como referencia para el diseño de políticas públicas.

*Si lo consideran necesario, podéis solicitar información a Bla Bla LAB, sobre nuestros servicios de análisis, diseño y ejecución de campañas y estrategias de comunicación, a través de [info@blablalab.eu](mailto:info@blablalab.eu)*



## Paso 1. Búsqueda

**1.1.** Selecciona un tema sobre el que necesites conocer la percepción social. Debe ser cercano a la ciudadanía de tu territorio y con un componente climático. Ejemplos:

- El calor y el uso del espacio público
- Incendios forestales
- Olas de calor, DANAS y fenómenos extremos
- Agua y vida cotidiana
- Basura, reciclaje y hábitos
- Consumismo y contaminación
- El barrio del futuro
- Salud y cambio climático
- Agricultura y ganadería
- Políticas medioambientales
- Pacto Estatal ante la Emergencia Climática

**1.2.** Desarrolla una campaña de comunicación un mes antes de comenzar con la microintervención, que incluya todos los canales de comunicación del Ayuntamiento. Debe centrarse en explicar la dinámica: por qué se hace, cómo funciona y para qué se utilizarán sus resultados. Cada Ayuntamiento nombrará la campaña con un hashtag local (ej. #LoQueSeDiceEnZamora), para generar identidad, y etiquetará a Bla Bla LAB, como socio metodológico.

**1.3.** Elige 5 o 6 espacios muy transitados en tu municipio (mercado, centro de salud, plaza, centro comercial, parada de bus, biblioteca, centro cívico...) y coloca un cartel con código QR en cada uno. Además, se pueden aprovechar eventos municipales (ferias, mercados, cine de verano, etc.). La elección de la pregunta activadora que incluirá cada cartel, la decide el Ayuntamiento.

*Este kit incluye modelo de cartel con QR y ejemplos de frases activadoras. Puedes descargar la versión Power Point [en este enlace](#). El Ayuntamiento puede utilizar la frase activadora que considere más pertinente, según el contacto geográfico y temporal.*



Modelo

*Pregunta activadora*

Tu historia también  
construye ciudad

**Escanea,  
responde y  
transforma**

*#hashtag local*



Logo  
Ayuntamiento



Ejemplo

*¿Qué has escuchado decir sobre el **Pacto de Estado** que propone el gobierno de España ante la emergencia climática?*

Tu historia también  
construye ciudad

**Escanea,  
responde y  
transforma**

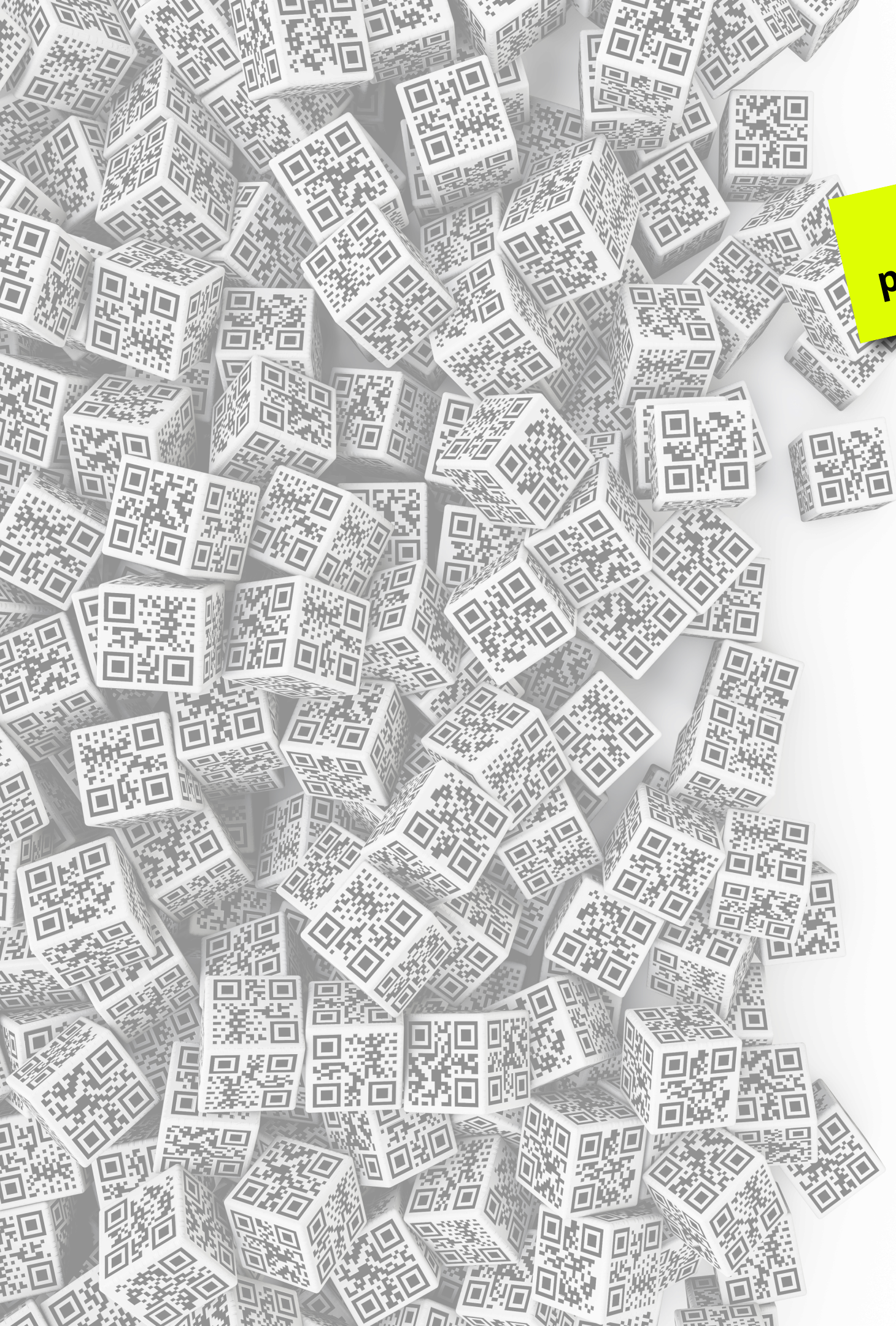
*#LoQueSeDiceEnZamora*



Logo  
Ayuntamiento







## Ejemplos de preguntas activadoras



- ¿Qué has escuchado decir sobre el Pacto de Estado que propone el gobierno de España ante la emergencia climática?
- ¿Qué se dice en tu barrio cuando hace 42 grados a la sombra?
- ¿El agua aquí es un derecho, un lujo o una pelea? ¿Por qué?
- ¿De qué se habla (o no se habla) cuando alguien deja basura en el parque
- ¿Qué piensas cuando encuentras un contenedor de basura lleno?
- ¿Qué frase escuchaste sobre el clima que te hizo pensar en el futuro de tus hijo/as?
- ¿Cómo querrías que se sintiera vivir aquí en 2035?
- ¿Cómo la agricultura y ganadería pueden ayudar a frenar el cambio climático?
- ¿Cuál es el mensaje más frecuente que escuchas sobre el Ayuntamiento y el medio ambiente?
- ¿Cuánto crees que influye la política en tu entorno natural?
- ¿Qué decisión ambiental te gustaría que se tomara mañana?
- ¿Qué relato le contarías a un niño que nazca hoy sobre el consumismo y la contaminación en esta ciudad?



**Modelo para  
editar e imprimir**

*Puedes descargar este modelo en versión Power Point, para poder editarlo si es necesario e imprimirlo. El pptx lo encuentras en [este enlace](#). El Ayuntamiento puede utilizar la frase activadora que considere más pertinente, según el contacto geográfico y temporal.*

*Pregunta activadora*

Tu historia también  
construye ciudad

**Escanea,  
responde y  
transforma**

*#hashtag local*



**Logo  
Ayuntamiento**







## Paso 2. Análisis (opcional)

*Este paso es clave para que la acción no sea anecdótica, sino que sirva para orientar campañas de comunicación, el diseño de políticas públicas y generar incidencia a partir de la opinión pública. En caso de que el Ayuntamiento no tenga personal disponible para realizarlo, puede contactar a Bla Bla LAB para valorar una posible colaboración al respecto. Para facilitar el análisis, en caso de que decida hacerlo el equipo del Ayuntamiento, ofrecemos una plantilla en formato excel, que podéis descargar [en este enlace](#).*

### 2.1. Clasifica las narrativas (utiliza la plantilla):

- Tema o reto principal
- Mensaje clave (resumen de la narrativa en una oración)
- Emociones dominantes (por ejemplo: esperanza, miedo, indiferencia, frustración, orgullo, etc.)
- Tipo de relato (por ejemplo: testimonio personal, juicio colectivo, crítica o denuncia, propuesta concreta, metáfora o imagen potente, etc.).
- Protagonistas y antagonistas
- Retos mencionados (si aplica).
- Soluciones propuestas (si aplica).

### 2.2. Identifica patrones narrativos:

- ¿Qué frases o palabras se repiten más?
- ¿Qué tono predomina?

### 2.3. Redacta un informe breve y operativo que responda a:

- ¿Qué malestares o esperanzas tienen mayor carga simbólica?
- ¿Qué actores aparecen mencionados como positivos y cuáles como negativos (ayuntamiento, vecinos, jóvenes, etc.)?
- ¿Qué contradicciones hay entre lo que se dice y lo que hace el Ayuntamiento?
- ¿Qué relatos sirven para abrir diálogos con sectores críticos?
- ¿Qué narrativas podrían usarse para crear mensajes y políticas más empáticas?

*Bla Bla LAB puede generar (previa solicitud) un mapa del municipio para clasificar zonas por temáticas de interés y emocionales.*

## Paso 3. Encuentros

### 3.1. Utiliza las narrativas recopiladas en la estrategia de comunicación del Ayuntamiento y como referencia para el diseño de políticas públicas. Por ejemplo:

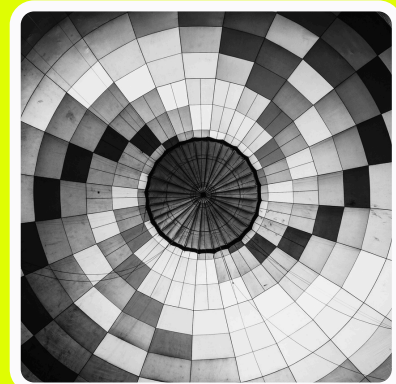
- Publica frases reales en redes con el hashtag de la acción.
- Crea una exposición visual o sonora en el centro cultural.
- Utiliza las frases recopiladas en campañas municipales para integrarlas al discurso del Ayuntamiento y garantizar mejor conexión con los públicos.
- Incluye ideas y propuestas recopiladas en el diseño de políticas públicas.
- Comparte el análisis narrativo con el Observatorio BBL. Podemos apoyarte en su realización y en diseñar acciones para aprovechar sus resultados.



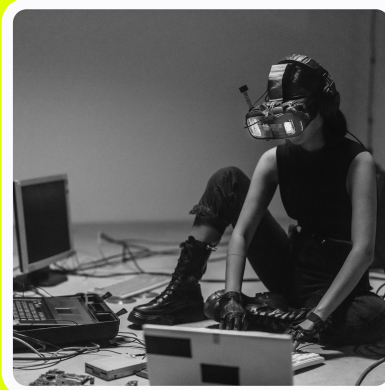




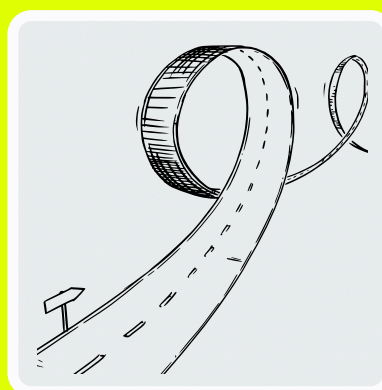
**Sugerencias de otros materiales destinados a diferentes entidades, en caso de que el Ayuntamiento quiera incentivar la recopilación de narrativas por parte de otros actores del territorio.**



**Narrativas climáticas y contextos**



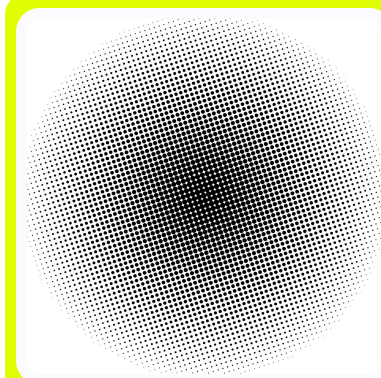
**Clima Hackers**



**Viaje narrativo entre escuchar e incidir**



**Periodismo sensor de narrativas climáticas**



**Punto de recogida de narrativas**

[Accede a los Materiales aquí](#)

Puedes consultar el **Mapa de Narrativas Climáticas de Bla Bla LAB**

[Accede al Mapa aquí](#)





**¡Nos acompañamos!**



**Si necesitas apoyo de Bla Bla LAB puedes comunicarte con nuestro equipo a través de:**

Nuestras redes digitales:



@Blablalab.eu



@blablalab.eu



@blablalab.bsky.social



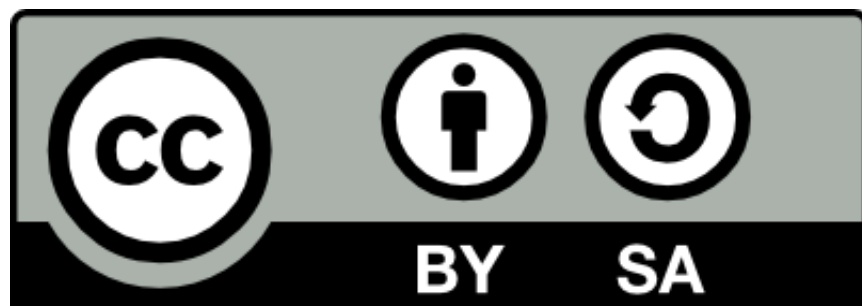
@blablalab\_clima

Nuestra comunidad en Slack

Nuestro email: **info@blablalab.eu**

*Bla Bla LAB es el laboratorio de datos, narrativas y tácticas por el clima, impulsado por Hexagonal, con el apoyo de la European Climate Foundation.*





*Los contenidos, datos y materiales del Observatorio de Narrativas Climáticas se publican bajo licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0). Esto significa que puedes copiar, redistribuir, remezclar, transformar y crear a partir de este material para cualquier finalidad, incluso comercial, siempre que cites la fuente y compartas las obras derivadas bajo la misma licencia.*