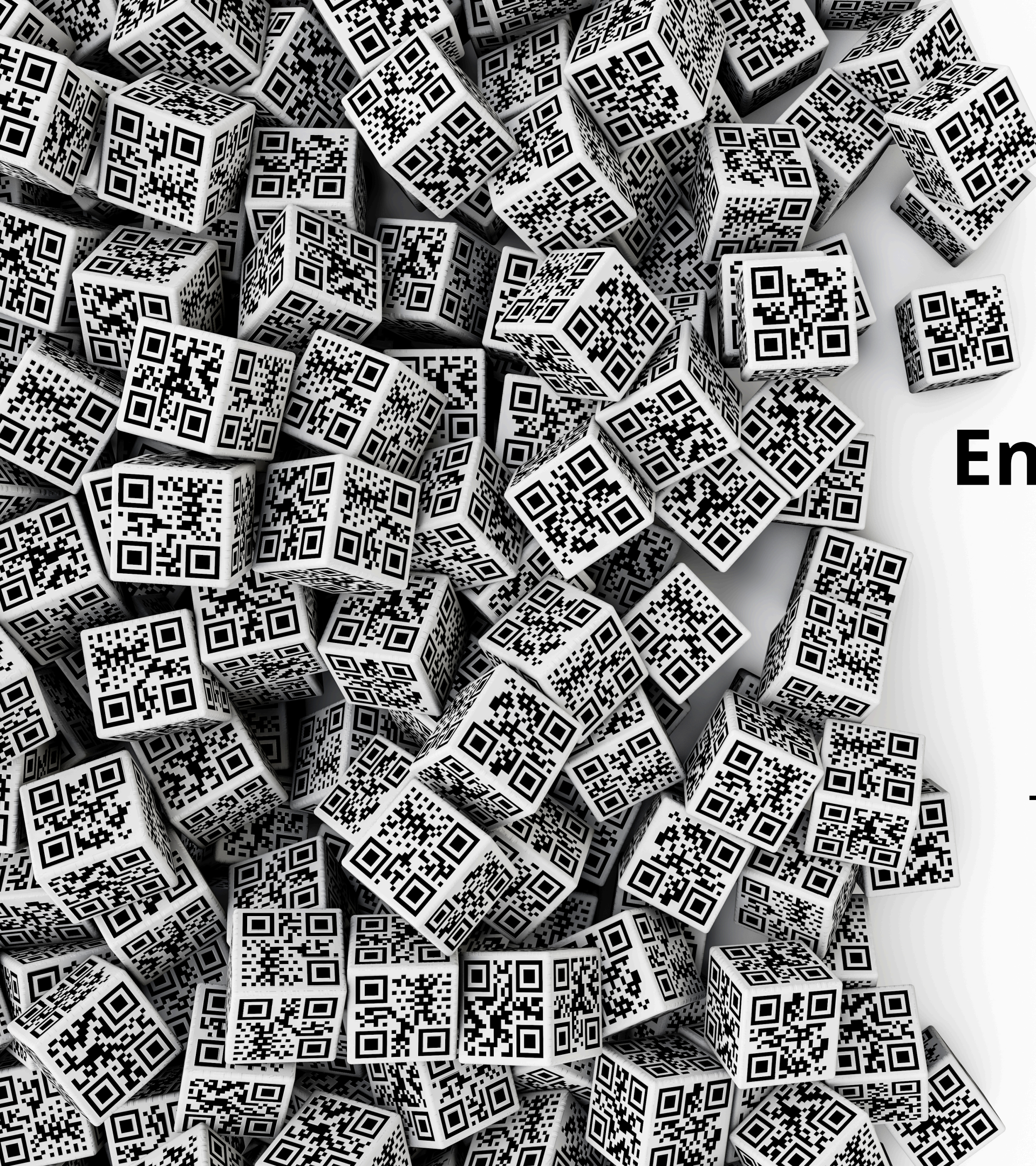




Entzute eta narratibarako hiri-kita

*Zure hirian esaten denari buruzko mikro-
eskuhartzea espazio publikoan*

Bla Bla LAB Klima Narrazioen Behatokia
2025eko iraila



Zergatik aplikatu kit hau?

Norentzat da material hau?

Material hau Bla Bla LAB-en Klima Narratiben [Behatokiaren](#) aliatu/kolaboratzaile gisa, udalek, zinegotzigoek, komunikazio kabineteek eta partaidetzari, ingurumenari, kulturari eta tokiko garapenari lotutako udal teknikariek, kit-aren funtzionamendua ulertu ahal izateko eta hura ezartzeko aukera ematen duten baliabideak eskura izateko sortu da.

Abordatzen duen erronka edo beharra

Nola entzun dezake udal batek bere jendeak erronka ekosozial bati buruz pentsatzen, sentitzen eta kontatzen duena, eta informazio hori bere komunikazioa eta politika publikoak hobetzeko erabili?

Kit hau ez da beste tresna tekniko bat: instituzioen eta herritarren arteko harremana berreraikitze gonbidapena da, esaten dena entzutea bezain erraza den zerbaiten bidez. Eguneroko narratibak aktibatzean eta biltzean, udalek politika publiko gizatiarragoak diseinatzeko funtsezko arrastoak lor ditzakete, sortzen ari diren tentsio narratiboak detektatu eta komunikazioa enpatiatik indartu, ez zaratatik. Formatu honek hiri-eskuhartze, herritarren partaidetza eta komunikazioko elementuak konbinatzen ditu. Kit fisiko edo digital gisa entregatzen da, QR kodeen eta parte-hartze dinamiken bidez entzute aktiboko ekintza bat zabaltzeko urratsez urratseko argibideekin.

QR kode batek ez ditu soilik datuak biltzen: hiri bat aktiba dezake. Eta hori, desafezio eta polarizazio garaietan, hitzekin politika egiteko modu baliagarria da.

Helburuak

- Kostu baxuko eta ikusgarritasun handiko hiri-eskuhartze parte-hartzaile bat egitea.
- Entzute aktiboa sortzea, inkesta hotzetara jo gabe.
- Balio sinboliko, komunikatibo eta politikoa duten herritarren esaldi eta ideiak biltzea.
- Bla Bla LABen Behatokiari tokiko eta testuinguruan kokatutako narratibekin ekarpena egitea.
- Udal-erakundeen eta herritarren arteko konfiantza indartzea.



Kitaren osaerari eta aplikazioari buruzko informazioa

Honako hauek osatutako kit modularra:

- QR kodea eta esaldi aktibatzaileak dituen kartel-txantilioaren adibidea.
- Mikro-eskuhartzean erabil daitezkeen gaien eta galdera aktibatzaileen zerrenda.
- Editatzeko eta inprimatzeko QR kartel-txantilioaren eredua.
- 1 Mikro-eskuhartzea aktibatzeko gida, lekuei, denborei, hedapenari, analisiari eta ondorengo aprobetxamenduari buruzko iradokizunekin.
- Hainbat erakunderi zuzendutako beste material batzuei buruzko iradokizunak, Udalak lurraldeko beste eragile batzuen aldetik narratiben bilketa sustatu nahi badu.

Iraupen iradokia: 7-15 eguneko hiri-ekintza, udalerriko hainbat gunetan. Gertaera baten aurretik ezarri daitezke, gai jakin bati buruzko narratibak bildu behar direnean, iritzi-egoerak ezagutzeko, etab.

Ezartzeko behar den pertsona kopurua: 1-3 udal-teknikari.

Zer ulertzen dugu narratibatzat?

Bizi, sinetsi, amesten dugunari... zentzua emateko erabiltzen ditugun kontakizun partekatuak. Testuinguru klimatikoan, narratibek eragina dute erronka bakoitza nola ulertzen dugun, haren aurrean zer sentitzen dugun eta zer egin dezakegun (edo ezin dugun) uste dugun horretan. Horregatik, horiek entzutea, aztertzea eta eraldatzea funtsezkoa da konpromisorantz eta gizarte-ekintzarantz igarotzeko.

Zer ulertzen dugu testuingurutzat?

Testuingurua narratiba hori sortu, garatu eta ezarri den esparrua edo atzealdea da: lurralde-, denbora-, psikologia-, hezkuntza-, familia-testuingurua, etab. Hau da, testuinguruaren deskribapenak narratibaren esanahia eta helburua ulertzeko funtsezkoak diren elementuak izan ditzake, hala nola denbora, lekua, kultura eta pertsonaien aurrekariak. Funtsean, narratiba hobeto ulertzeko kokatzen laguntzen duen informazioa da.

Iradokitako urratsak

Mikro-eskuhartzerako kit-a aplikatzeko gida



⋮

Bilaketa

- Gaiaren eta galdera aktibatzailearen aukeraketa
- Aurretiko komunikazio
- kanpaina.
- Zure udalerriko 5 edo 6 gune jendetsu aukeratzea.
- QR kodea duen kartela hautatutako gune bakoitzean jartzea.



QR kodea eskaneatzean, pertsonak Bla Bla LABen formulariora sartzen dira, narratibak biltzeko sortua. Bla Bla LABek, eskatuz gero, udalari emango dizkio QR kodearen bidez bildutako narratibak, gainerako urratsekin jarraitu nahi badute.

Analisia (aukerakoa)

- Bildutako narratiben sailkapena.
- Patroi narratiboen identifikazioa.
- Txosten labur eta operatiboaren idazketa.

**Bilerak (aukerakoa)**

- Erabili bildutako narratibak Udalaren komunikazio estrategian eta politika publikoen diseinurako erreferentzia gisa.

Beharrezkotzat joz gero, Bla Bla LAB-i informazioa eska diezaiokezue gure analisi, diseinu eta komunikazio-kanpainen eta -estrategien exekuzio-zerbitzuei buruz, info@blablalab.eu helbidearen bidez.



1. urratsa. Bilaketa

1.1. Hautatu gizartearen pertzepzioa ezagutu behar duzun gai bat. Zure lurraldeko herritarrengandik hurbilekoa eta osagai klimatikoa izan behar du. Adibideak:

- Beroa eta espazio publikoaren erabilera
- Baso-suteak
- Bero-boladak, DANAk eta muturreko
- fenomenoak
- Ura eta eguneroko bizitza
- Zaborra, birziklapena eta ohiturak
- Kontsumismoa eta kutsadura
- Etorkizuneko auzoa
- Osasuna eta klima-aldaketa
- Nekazaritza eta abeltzaintza
- Ingurumen-politikak
- Larrialdi Klimatikoaren aurreko Estatu Ituna

1.2. Garatu komunikazio-kanpaina bat mikro-eskuhartzea hasi baino hilabete lehenago, Udalaren komunikazio-kanal guztiak barne hartuta. Dinamika azaltzean oinarritu behar da: zergatik egiten den, nola funtzionatzen duen eta zertarako erabiliko diren emaitzak. Udal bakoitzak tokiko traola batekin izendatuko du kanpaina (adib. #ZerEsatenDaZamoran), nortasuna sortzeko, eta Bla Bla LAB etiketatuko du, bazkide metodologiko gisa.

1.3. Aukeratu zure udalerriko 5 edo 6 leku oso jendetsu (merkatua, osasun-zentroa, plaza, merkataritza-gunea, autobus-geltokia, liburutegia, gizarte-etxea...) eta jarri kartel bat QR kodearekin bakoitzean. Gainera, udal-ekitaldiak aprobetxa daitezke (azokak, merkatuak, udako zinema, etab.). Kartel bakoitzak izango duen galdera aktibatzailea Udalak erabakiko du.

*Kit honek QR kodea duen kartel-eredua eta esaldi aktibatzaileen adibideak barne hartzen ditu. [**PowerPoint bertsioa deskargatu dezakezu**](#). Udalak egokien iruditzen zaion esaldi aktibatzailea erabil dezake, kontaktu geografiko eta denborazkoaren arabera.*

Modeloa

Galdera aktibatzailea

Zure istorioak ere hiria
eraikitzen du

**Eskaneatu,
erantzun eta
eraldatu**

#hashtag lokala



Udaletxearen
logotipoa



Adibidea

*Zer entzun duzu esaten Espainiako gobernuak
larrialdi klimatikoaren aurrean proposatzen
duen **Estatu Itunari** buruz?*

Zure istorioak ere hiria
eraikitzen du

**Eskaneatu,
erantzun eta
eraldatu**

#ZerEsatenDaZamoran



Udaletxearen
logotipoa





Galdera aktibatzaileen adibideak



- Zer entzun duzu Espainiako gobernuak klima-larrialdiari aurre egiteko proposatutako Estatu Itunari buruz?
- Zer dio jendeak zure auzoan itzalean 42 gradu daudenean?
- Ura eskubide bat, luxu bat edo borroka bat da hemen? Zergatik?
- Zertaz hitz egiten da (edo ez da hitz egiten) norbaitek parkean zaborra uzten duenean?
- Zer pentsatzen duzu zaborrontzi bete bat aurkitzen duzunean?
- Zein esaldi entzun duzu eguraldiari buruz, zure seme-alaben etorkizunaz pentsarazi dizuna?
- Nola sentituko zinateke hemen 2035ean bizitzea?
- Nola lagun dezakete nekazaritzak eta abeltzaintzak klima-aldaketa geldiarazten?
- Zein da Udalari eta ingurumenari buruz entzuten duzun mezurik ohikoena?
- Zenbateraino uste duzu eragiten diola politikari zure ingurune naturalean?
- Zein ingurumen-erabaki hartzea gustatuko litzaizuke bihar?
- Zein istorio kontatuko zenioke gaur jaiotako haur bati hiri honetako kontsumismoari eta kutsadurari buruz?

**Eredua editatu eta
inprimatzeko**

*Eredua hau [Power Point bertsioan](#)
deskarga dezakezu, beharrezkoa
bada editatu eta inprimatu ahal
izateko. Udalak
egokien iruditzen zaion esaldi
aktibatzailea erabil dezake,
kontaktu geografiko eta
denborazkoaren arabera.*

Galdera aktibatzailea

Zure istorioak ere hiria
eraikitzen du

**Eskaneatu,
erantzun eta
eraldatu**

#hashtag lokala



**Udaletxearen
logotipoa**





2. urratsa. Analisia (aukerakoa)

Urrats hau funtsezkoa da ekintza anekdotikoa izan ez dadin, baizik eta komunikazio-kanpainak, politika publikoen diseinua bideratzeko eta iritzi publikotik abiatuta eragina sortzeko balio dezan. Udalak hori egiteko langilerik ez balu, Bla Bla LABekin harremanetan jar daiteke, horri buruzko lankidetzak posible bat baloratzeko. Analisia errazteko, Udaleko taldeak egitea erabakiz gero, [excel formatuko txantiloia bat eskaintzen dugu](#).

2.1. Sailkatu narrazioak (erabili eredua):

- Gai edo erronka nagusia
- Mezu gakoa (narratibaren laburpena esaldi batean)
- Emozio nagusiak (adibidez: itxaropena, beldurra, axolagabekeria, frustrazioa, harrotasuna, etab.)
- Kontakizun mota (adibidez: lekukotza pertsonala, epaiketa kolektiboa, kritika edo salaketa, proposamen zehatza, metafora edo irudi indartsua, etab.).
- Protagonistak eta antagonistak
- Aipatutako erronkak (hala badagokio).
- Proposatutako konponbideak (hala badagokio).

2.2. Identifikatu patroia narratiboak:

- Zer esaldi edo hitz errepikatzen dira gehien?
- Zer tonu da nagusi?

2.3. Idatzi txosten labur eta operatibo bat, honako hauei erantzungo diona:

- Zer ezinegonak edo itxaropenak dute karga sinboliko handiena?
- Zer eragile aipatzen dira positibo gisa eta zeintzuk negatibo gisa (udala, bizilagunak, gazteak, etab.)?
- Zer kontraesan daude esaten denaren eta Udalak egiten duenaren artean?
- Zer kontakizunek balio dute sektore kritikoekin elkarriketak irekitzeko?
- Zer narratiba erabil litezke mezu eta politika enpatikoagoak sortzeko?

Bla Bla LABek (aurrez eskatuta) udalerriko mapa bat sor dezake, guneak intereseko eta emoziozko gaien arabera sailkatzeko.

3. urratsa. Bilerak

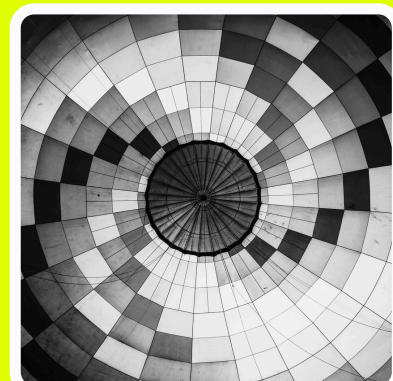
3.1. Erabili bildutako narratibak Udalaren komunikazio estrategian eta politika publikoen diseinurako erreferentzia gisa. Adibidez:

- Argitaratu benetako esaldiak sareetan ekintzaren traolarekin.
- Sortu ikusizko edo entzunezko erakusketa bat kultur etxean.
- Erabili bildutako esaldiak udal kanpainetan, Udalaren diskurtsoan txertatzeko eta publikoekiko konexio hobe bermatzeko.
- Sartu bildutako ideiak eta proposamenak politika publikoen diseinuan.
- [Partekatu analisi narratiboa BBL Behatokiarekin](#). Hori egiten eta emaitzak aprobetxatzeko ekintzak diseinatzeko lagun diezazukegu.

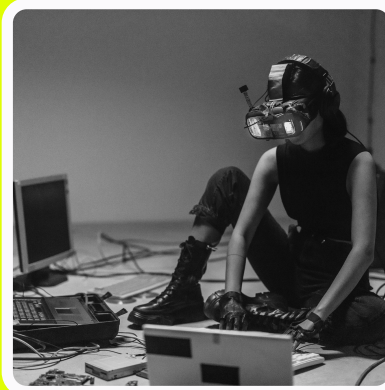




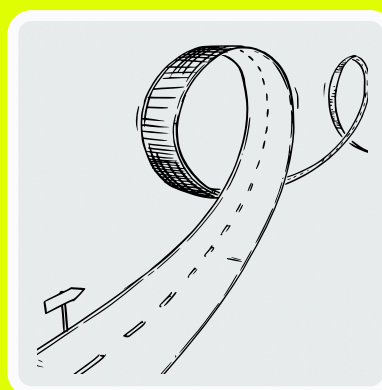
Hainbat erakunderi zuzendutako beste material batzuei buruzko iradokizunak, Udalak lurraldeko beste eragile batzuen aldetik narratiben bilketa sustatu nahi badu.



Klima-narrazioak eta testuinguruak



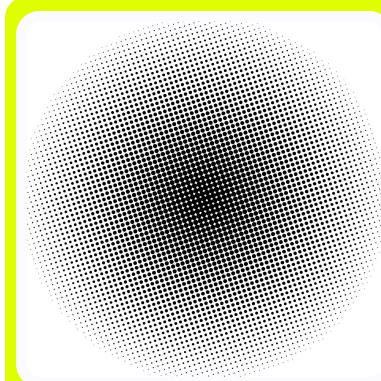
Klima Hackerrak



Entzutearen eta eragitearen arteko bidaia narratiboa



Klima-narrazioak hautematen dituen kazetaritza



Narrazio bilketa puntua

[Sar zaitez Materialetara hemen](#)

- **Bla Bla LAB Klima Narrazioen Mapa kontsulta dezakezu**

[Sartu mapara hemen](#)



Elkarrekin gaude!

Bla Bla LABen laguntza behar baduzu, gure taldearekin harremanetan jar zaitezke honako hauen bidez:

Gure sare digitalak:



@Blablalab.eu



@blablalab.eu



@blablalab.bsky.social

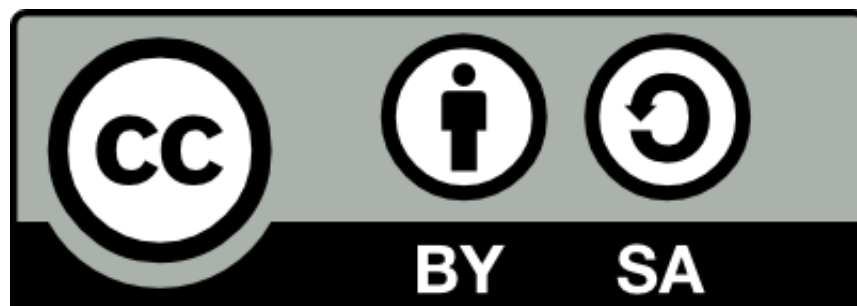


@blablalab_clima

Gure komunitatea Slack-en

Gure posta elektronikoa: info@blablalab.eu

Bla Bla LAB klimaren aldeko datuen, narratiben eta taktiken laborategia da, Hexagonalek bultzatua, European Climate Foundation-en laguntzarekin.



Klima Narrazioen Behatokiaren edukia, datuak eta materialak Creative Commons Aitortu-PartekatuBerdin 4.0 Nazioartekoa (CC BY-SA 4.0) lizentziapean argitaratzen dira. Horrek esan nahi du material hau kopian, birbanatu, nahastu, eraldatu eta edozein xedetarako erabil dezakezula, baita komertzialki ere, baldin eta iturria aipatzen baduzu eta eratorritako lanak lizentzia beraren pean partekatzen badituzu.